



COMUNICATO STAMPA

CLABO: il CdA prende visione dei dati consolidati al I trimestre 2025

Vendite Nette a Euro 15,5 milioni (Euro 15,2 milioni nel 1Q24) ed EBITDA Adj² a Euro 2,8 milioni (Euro 3,1 milioni nel 1Q24) con EBITDA margin Adj. al 17,4% (18,5% nel 1Q24)

Ordini a Euro 16 milioni (Euro 17,2 milioni nel 1Q24)

PFN Adj¹ al 31 marzo 2025 pari a Euro 42,2 milioni, in miglioramento rispetto a Euro 42,6 milioni al 31 dicembre 2024

PFN reported al 31 marzo 2025, inclusi gli effetti IAS 16 ed ESMA 05/21, a Euro 55,2 milioni, in miglioramento rispetto a Euro 56,4 milioni al 31 dicembre 2024

Jesi (AN), 14 maggio 2025

Clabo S.p.A. ("Clabo" o "**Società**"), a capo del Gruppo *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito in data odierna per prendere visione dei KPIs³ consolidati gestionali relativi ai primi tre mesi dell'anno in corso (non soggetti a revisione contabile). Nel dettaglio:

Dati consolidati	1Q25	1Q24	Var. %
<i>in €/000</i>			
Ricavi Totali	15.819	16.813	-5,9%
Vendite Nette	15.470	15.182	1,9%
Ebitda Adj ²	2.751	3.109	-11,5%
<i>Ebitda Margin %</i>	<i>17,4%</i>	<i>18,5%</i>	
PFN Adj¹	42.231	42.598³	

Il Gruppo ha registrato **Ricavi Totali Consolidati** pari a Euro 15,8 milioni in calo del 5,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Euro 16,8 milioni) per effetto della riduzione delle scorte di prodotti finiti.

Le **vendite nette consolidate** si attestano a Euro 15,5 milioni, in leggero aumento rispetto a Euro 15,2 milioni del medesimo periodo dell'esercizio 2024.

L'analisi per area geografica evidenzia una significativa crescita delle vendite nel mercato asiatico, grazie alle buone performance della consociata Easy Best. In forte crescita le vendite anche nell'America centro meridionale mentre in nord America il calo è in parte riconducibile all'effetto cambio (-6% a cambi costanti)

¹Escluso effetto IFRS 16 e altri debiti non finanziari oltre i 12 mesi

²Rettificato di poste non ricorrenti relative al I trimestre 2025 che nella capogruppo sono pari a € 85 mila per oneri diversi di gestione relativi alle sanzioni ed interessi relativi ai ravvedimenti contributivi ed erariali oltre a € 195 mila in HMC riferibili ai costi della buonuscita di Chris e Diane Scott e a € 95 mila in Easy Best riferiti a compensi legati ad attività di natura non ricorrente

³PFN riferita al 31 dicembre 2024



COMUNICATO STAMPA

ed in parte allo svolgimento della manifestazione fieristica NAFEM di Atlanta che ha posticipato l'invio degli ordini da parte della rete di vendita. In progresso le vendite anche in Europa (+5,6%):

Vendite Nette per Area <i>in €/000</i>	1Q25	1Q24	%
Africa	246	130	89,2%
Asia	1.043	548	90,3%
Europa	7.038	6.664	5,6%
Latam	796	52	1430,8%
Nord America	6.290	7.731	-18,6%
Oceania	57	57	0,0%
	15.470	15.182	1,9%

L'**Ebitda Adj² Consolidato** si attesta a Euro 2,8 milioni, in calo rispetto a Euro 3,1 milioni del 31/03/2024, con l'Ebitda margin Adj al 17,4% rispetto al 18,5% del I trimestre 2024. La minor marginalità è in parte riconducibile alla maggior incidenza delle vendite della consociata asiatica Easy Best rispetto alla media dell'Ebitda di gruppo ed alle minori vendite ed effetto cambio della consociata HMC. L'**Ebitda reported Consolidato** al 31/03/2025 è pari a Euro 2,4 milioni (Ebitda margin pari al 15%) in diminuzione rispetto a Euro 3,1 milioni del 31/03/2024 (Ebitda margin pari al 18,5%).

La **PFN Adj¹**, pari a Euro 42,2 milioni, risulta in leggero miglioramento rispetto al dato al 31 dicembre 2024 (Euro 42,6 milioni), in conseguenza della riduzione del capitale circolante netto (diminuito di 1,1 milioni). Nel corso del I trimestre 2025 la Capogruppo ha regolarmente rispettato i piani di rientro delle passività contributive ed erariali.

La **PFN reported** (inclusi effetti IFRS 16 ed ESMA 05/11) è pari a Euro 55,2 milioni, in miglioramento rispetto ad Euro 56,4 milioni al 31 dicembre 2024.

Gli **ordini confermati** nei primi 3 mesi del 2025 sono pari a Euro 16 milioni rispetto a Euro 17,2 milioni dei primi 3 mesi del 2024. Risultano sostanzialmente stabili le vendite in Europa, in crescita in Asia ed in calo nel nord America per una serie di fattori tra i quali: la significativa diminuzione degli ordinativi di una grande catena di distribuzione che ha rallentato il suo piano di espansione non ancora compensati da alcuni grandi clienti con i quali HMC ha iniziato nuove collaborazioni commerciali, il tasso di cambio (che incide per circa Euro 350 migliaia) e la manifestazione fieristica NAFEM che tradizionalmente comporta un rallentamento nell'invio degli ordinativi da parte dei clienti in attesa di poter visionare le novità presentate in fiera.

Si riportano di seguito il dettaglio degli ordini confermati e delle vendite nette per singola Legal Entity:

Ordini Confermati in €/000	1Q25	1Q24	%
Clabo	9.714	9.613	1,1%
HMC	4.867	6.363	-23,5%
Easy Best	1.371	1.235	11,0%
Totale	15.952	17.211	-7,3%
Vendite Nette in €/000	1Q25	1Q24	%
Clabo	8.663	7.635	13,5%
HMC	5.565	6.655	-16,4%
Easy Best	1.242	892	39,2%
Totale	15.470	15.182	1,9%



COMUNICATO STAMPA

Il Presidente e Amministratore Delegato di Clabo, **Pierluigi Bocchini**, ha dichiarato: *"Il primo trimestre 2025 è stato caratterizzato da una certa turbolenza a livello geopolitico e da grande incertezza da parte di molti operatori sul mercato. I nostri sono prodotti di investimento e le vendite risentono dell'instabilità che caratterizza questa fase macroeconomica. Stiamo continuando a porre in essere tutte le azioni necessarie per contenere i costi di struttura e per mantenere le nostre quote di mercato, nella consapevolezza che quella che stiamo vivendo non è certo una fase espansiva del mercato. Non sono in grado, in questo contesto, di poter esprimere alcuna previsione sul resto dell'anno. La visibilità è molto limitata, occorre cogliere ogni occasione sul mercato e mantenere la struttura molto leggera, cercando di limitare al massimo gli investimenti."*

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it sezione Investor Relations.

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo S.p.A.
Emittente
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Catia Lucarini
clucarini@clabo.it

IR Top Consulting
Investor Relations
Via Bigli, 19
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

MIT SIM
Euronext Growth Advisor
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
Francesca Martino
Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM
Specialist
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
Andrea Scarsi
Trading-desk@mitsim.it