



COMUNICATO STAMPA

CLABO: Il Consiglio di Amministrazione prende visione dei principali risultati consolidati preliminari gestionali 2024

- **Ricavi Totali a Euro 59,2 milioni (Euro 63,5 milioni nel 2023)**
- **Vendite Nette a Euro 55,0 milioni (Euro 60,5 milioni nel 2023)**
- **Ebitda Adj³. a Euro 9,5 milioni (Euro 10,4 milioni nel 2023)**
- **Raccolti ordini per Euro 59,1 milioni (Euro 61,4 milioni nel 2023)**
- **PFN Adj.¹ pari a Euro 42,6 milioni (Euro 40,8 milioni al 30/09/2024)**
- **PFN reported (inclusi effetti IFRS16 e ESMA 05/21) pari a Euro 56,4 milioni (Euro 52,1 milioni al 30/09/2024)**

Jesi (AN), 14 febbraio 2025

Clabo S.p.A. ("**Clabo**" o "**Società**"), società *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e distribuzione alimentare tradizionale, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha preso visione dei KPIs² consolidati gestionali relativi all'esercizio 2024.

In dettaglio:

Dati consolidati in €/000	31/12/24	31/12/23	%
Ricavi Totali	59.175	63.525	-6,8%
Vendite Nette	54.954	60.525	-9,2%
Ebitda Adj.	9.546	10.350	-7,8%
<i>Ebitda %</i>	<i>16,1%</i>	<i>16,3%</i>	
PFN Adj¹	42.593	31.260	

Il Gruppo ha registrato **Ricavi Totali Consolidati** pari a Euro 59,2 milioni in calo del 6,8% rispetto all'esercizio precedente (Euro 63,5 milioni).

Le **Vendite Nette Consolidate** sono pari a Euro 55,0 milioni (Euro 60,5 milioni dell'esercizio 2023) con

¹ PFN Adj: al netto degli effetti dell'applicazione del IFRS16 e della circolare ESMA 05/21

² Dati preconsuntivi gestionali non sottoposti, ad oggi, a revisione contabile. I dati potrebbero essere soggetti a variazione in sede di approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2024.

³ Rettificato di poste non ricorrenti relative all'esercizio 2024 pari ad € 310 mila per oneri diversi di gestione relativi alle sanzioni ed interessi relative ai ravvedimenti contributivi ed erariali presenti nella capogruppo di cui Euro 231 migliaia incluse nell'EBITDA, e per Euro 79 migliaia al maggior valore della partecipazione pagato dalla capogruppo a Simest Spa nel 03/2024 per il riacquisto del 46% delle quote in Clabo Holding Usa.



COMUNICATO STAMPA

un calo (-9,2%) legato al rallentamento nelle vendite della controllata USA, Howard McCray, parzialmente compensato dalle buone performance della Capogruppo e di Easy Best.

L'**Ebitda Adj Consolidato** si attesta a Euro 9,5 milioni, in calo rispetto a Euro 10,4 milioni al 31/12/2023, con una marginalità che si mantiene elevata (**Ebitda margin** al 16,1% nel 2024 rispetto al 16,3% del 2023). L'**Ebitda Consolidato** al 31/12/2024 è pari a Euro 9,2 milioni in diminuzione rispetto a Euro 10,2 milioni del 31/12/2023.

La **PFN Adj**, pari a Euro 42,6 milioni, risulta in peggioramento rispetto a Euro 40,8 milioni del 30/09/2024 e a Euro 31,3 milioni del 31/12/2023. L'incremento è principalmente imputabile all'esborso che il Gruppo ha sostenuto per il pagamento della partecipazione di minoranza in HMC detenuta da Diane Scott a marzo 2024 e quantificabile complessivamente in circa Euro 5 milioni. Nel corso del 2024 la Capogruppo ha inoltre regolarmente rispettato i piani di rientro delle passività contributive ed erariali oltre ad aver acquistato, nel mese di agosto 2024, l'immobile strumentale di Jesi per Euro 3 milioni.

La **PFN reported** (inclusi effetti IFRS16 ed ESMA 05/2021) è pari a Euro 56,4 milioni in aumento rispetto a Euro 52,1 milioni del 30/09/2024 e a Euro 40,7 milioni del 31/12/2023. L'incremento rispetto al 2023 è legato alla stipula di nuovi contratti di noleggio relativi a macchinari ed attrezzature destinate alla produzione nello stabilimento della Capogruppo.

Gli **ordinativi confermati** (al lordo dell'intercompany) raccolti nei 12 mesi hanno raggiunto Euro 59,1 milioni rispetto a Euro 61,4 milioni del 2023 (-3,7% YoY) con una buona accelerazione nell'ultimo trimestre.

Nel dettaglio, si evidenzia una crescita significativa per il mercato europeo ed asiatico, mentre il mercato nord americano registra una flessione di circa 5,7 milioni di Euro dovuta essenzialmente ad alcuni grandi clienti che hanno rallentato il piano degli investimenti in nuove aperture:

Ordini Confermati in €/000	31/12/24	31/12/23	%
Nord America	28.052	33.784	-17,0%
EU	23.007	20.079	14,6%
Asia Pacific	4.352	3.918	11,1%
Altro	3.706	3.602	2,9%
Totale	59.117	61.383	-3,7%

Si riporta di seguito il dettaglio degli ordini confermati per singola Legal Entity:

Ordini Confermati in €/000	31/12/24	31/12/23	%
Clabo	28.100	25.569	9,9%
HMC	25.000	31.625	-20,9%
Easy Best	6.017	4.189	43,6%
Totale	59.117	61.383	-3,7%

Il **portafoglio ordini** consolidato al 1° gennaio 2025 è pari a Euro 10,2 milioni rispetto a Euro 11,6 milioni del 1° gennaio 2024, con una marginalità media del 38,7%.



COMUNICATO STAMPA

Il Presidente e Amministratore Delegato di Clabo, Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: *"Il 2024 è stato un anno denso di sfide per il nostro Gruppo a causa della turbolenza del contesto macroeconomico e geopolitico internazionale. In particolare nel terzo trimestre il Gruppo ha registrato un significativo rallentamento nella raccolta ordini, invertendo la tendenza solo nell'ultimo trimestre. Il 2025 sembra prospettare dinamiche positive rispetto a quelle del precedente esercizio e siamo fiduciosi di riprendere al più presto il percorso di crescita interrotto nel primo trimestre dello scorso anno. Sotto il profilo finanziario la PFN è aumentata principalmente per effetto dei 2 importanti investimenti effettuati in corso d'anno: l'acquisto della totalità del capitale della controllata americana HMC e dell'immobile industriale della capogruppo che hanno comportato un esborso finanziario complessivo pari a circa 8,5 milioni di Euro. Nel corso della recente manifestazione fieristica SIGEP la capogruppo ha presentato i nuovi prodotti della gamma FB che risulta ora completamente rinnovata, riscuotendo un ampio consenso tra la rete vendita e la clientela finale. Guardiamo ora con ottimismo al prossimo NAFEM di Atlanta dove saremo presenti con la nostra consociata americana HMC che, a sua volta, presenterà una serie di prodotti molto innovativi. Rimaniamo convinti che solo attraverso la ricerca e la proposta di nuovi prodotti si possa guardare con fiducia ed ottimismo al futuro".*

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataty, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo s.p.a.
Emittente
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Catia Lucarini
clucarini@clabo.it

IR Top Consulting
Investor Relations
Via Bigli, 19
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

MIT SIM
EGA
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
Francesca Martino
Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM
Specialist
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
info@mitsim.it