



COMUNICATO STAMPA

## CLABO: il CdA prende visione dei dati consolidati novemestrali 2024

Prosegue il trend di incremento della redditività nonostante le minori vendite

**Vendite Nette a Euro 42,0 milioni (Euro 47,8 milioni nel 3Q2023) ed EBITDA a Euro 7,2 milioni (Euro 6,9 milioni nel 3Q2023) con EBITDA margin al 16,0% (14,1% nel 3Q2023)**

**Ordini a Euro 44,0 milioni (Euro 48,7 milioni 3Q23)**

*PFN Adj<sup>1</sup> pari a Euro 40,8 milioni, in linea rispetto a Euro 40,2 milioni al 30 giugno 2024*

*PFN reported, inclusi gli effetti IAS 16 ed ESMA 05/21, a Euro 52,1 milioni (Euro 50,8 milioni al 30 giugno 2024)*

Jesi (AN), 14 novembre 2024

**Clabo S.p.A.** ("Clabo" o "Società"), a capo del Gruppo *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito in data odierna per prendere visione dei dati consolidati gestionali relativi ai primi nove mesi dell'anno in corso (non soggetti a revisione contabile). Nel dettaglio:

Dati consolidati in €/000	3Q24	3Q23	%
Ricavi Totali	45.106	48.725	-7,4%
Vendite Nette	42.001	47.759	-12,1%
Ebitda	7.205	6.872	4,8%
<i>Ebitda %</i>	<i>16,0%</i>	<i>14,1%</i>	

Le **vendite nette** si attestano a Euro 42,0 milioni rispetto a Euro 47,8 milioni del medesimo periodo dell'esercizio 2023, con un trend in calo che prosegue dai trimestri precedenti e legato al rallentamento nelle vendite della controllata USA, Howard McCray, parzialmente compensato dalle buone performance della Capogruppo e di Easy Best.

Si conferma l'incremento della redditività con l'**Ebitda** che si attesta a Euro 7,2 milioni, in crescita del 4,8% rispetto al 30 settembre 2023 (Euro 6,9 milioni) e un incremento ancora più rilevante della redditività con **Ebitda margin** al 16,0% (14,1% al 30 settembre 2023).

L'incremento dell'Ebitda sia in valore assoluto che, come incidenza relativa sui ricavi totali, è dovuto principalmente al continuo miglioramento dei margini industriali su tutti gli stabilimenti produttivi grazie alla maggior efficienza nell'impiego della manodopera e alla riduzione dei costi di acquisto delle materie prime e componenti.

<sup>1</sup>Escluso effetto IFRS 16 e altri debiti non finanziari oltre i 12 mesi



## COMUNICATO STAMPA

Dati consolidati in €/mln	30/09/2024	30/06/2024
PFN Adj	40,8	40,2
PFN reported	52,1	50,8

La **PFN Adj**, pari a Euro 40,8 milioni, risulta in linea rispetto al dato al 30 giugno 2024 (Euro 40,2 milioni) nonostante l'esborso effettuato per l'acquisto dell'immobile strumentale di Jesi per Euro 3 milioni.

La **PFN reported** (inclusi effetti IFRS 16 ed ESMA 05/11) è pari a Euro 52,1 milioni, in lieve aumento rispetto ad Euro 50,8 milioni al 30 giugno 2024. L'incremento rispetto al 30/06/24 è legato alla stipula di nuovi contratti di noleggio relativi a macchinari ed attrezzature destinate alla produzione nello stabilimento della capogruppo.

La Società comunica inoltre di aver ottenuto la rateizzazione di complessivi Euro 6,4 milioni di tributi e contributi previdenziali comprensivi di oneri da ravvedimento ed interessi da dilazione, che sono inclusi nella PFN reported per la loro quota oltre i 12 mesi pari ad Euro 4,8 milioni.

Gli **ordini confermati** nei primi 9 mesi del 2024 sono pari a Euro 44,0 milioni rispetto a Euro 48,7 milioni dei primi 9 mesi del 2023. Nel dettaglio, si evidenzia una crescita significativa per il mercato europeo ed asiatico, mentre il mercato nord americano registra una flessione di circa 6 milioni di Euro dovuta essenzialmente ad alcuni grandi clienti che hanno rallentato il piano degli investimenti in nuove aperture:

Ordini Confermati in €/000	3Q24	3Q23	%
Nord America	19.431	25.518	-23,9%
EU	17.183	15.590	10,2%
Asia Pacific	3.683	3.153	16,8%
Altro	3.742	4.468	-16,2%
<b>Totale</b>	<b>44.039</b>	<b>48.729</b>	<b>-9,6%</b>

Si riporta di seguito il dettaglio degli ordini confermati per singola Legal Entity:

Ordini Confermati in €/000	3Q24	3Q23	%
Clabo	21.760	21.005	3,6%
HMC	17.352	24.454	-29,0%
Easy Best	4.927	3.270	50,7%
<b>Totale</b>	<b>44.039</b>	<b>48.729</b>	<b>-9,6%</b>

Il Presidente e Amministratore Delegato di Clabo, **Pierluigi Bocchini**, ha dichiarato: *"I primi 9 mesi del 2024 confermano il trend iniziato nel primo trimestre con il mercato nord americano in rallentamento a causa della minore predisposizione all'investimento da parte di alcuni grandi clienti su quell'area. Sono invece in decisa crescita le vendite sia in Europa che in Asia. Nonostante la diminuzione dei volumi complessivi, il Gruppo è riuscito ad aumentare la propria marginalità sia in valore assoluto che in termini di incidenza sui ricavi totali grazie alla continua ricerca di maggior efficienza nell'utilizzo della manodopera ed alla diminuzione dei prezzi di acquisto di alcuni materiali. Rimaniamo confidenti su una chiusura di anno positiva con marginalità in linea rispetto ai precedenti trimestri."*



## COMUNICATO STAMPA

---

*Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it) sezione Investor Relations.*

\*\*\*

**Clabo S.p.A.**, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

### Contatti

Clabo S.p.A.

**Emittente**

Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)

Tel. +39 0731 61531

Catia Lucarini

[clucarini@clabo.it](mailto:clucarini@clabo.it)

IR Top Consulting

**Investor Relations**

Via Bigli, 19  
20123 Milano (MI)

Tel. +39 02 4547 3883/4

Floriana Vitale

[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

MIT SIM

**Euronext Growth Advisor**

C.so Venezia 16  
20121 Milano

Tel: +39 02 87399069

Francesca Martino

[Francesca.martino@mitsim.it](mailto:Francesca.martino@mitsim.it)

MIT SIM

**Specialist**

C.so Venezia 16  
20121 Milano

Tel: +39 02 87399069

Andrea Scarsi

[Trading-desk@mitsim.it](mailto:Trading-desk@mitsim.it)