



COMUNICATO STAMPA

CLABO: il CdA prende visione dei dati consolidati al I trimestre 2024.

Vendite Nette pari ad Euro 15,2 milioni (+0,5% YoY) ed EBITDA pari ad Euro 3,1 milioni (+18,8% YoY) con EBITDA margin al 18,5% (15,6% nel I trimestre 2023).

Ordini I trimestre 2024 pari ad Euro 17,2 milioni (-2,8% YoY).

PFN Adj¹ al 31 marzo 2024 pari a Euro 38 milioni, rispetto ad Euro 31,3 milioni al 31 dicembre 2023 ed a Euro 37 milioni al 31 marzo 2023 per effetto dell'esborso finanziario conseguente all'acquisizione delle residue quote di minoranza di HMC (Euro 5 milioni) e della stagionalità del business.

La PFN totale al 31 marzo 2024, inclusiva degli effetti IAS 16 ed ESMA 05/21, è pari a Euro 47,6 milioni (Euro 40,7 milioni al 31 dicembre 2023).

Jesi (AN), 14 maggio 2024

Clabo S.p.A. ("Clabo" o "Società"), a capo del Gruppo *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito in data odierna per prendere visione dei dati consolidati gestionali relativi al primo trimestre dell'anno in corso (non soggetti a revisione contabile). Nel dettaglio:

| Dati consolidati 1Q24 vs 1Q23 | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|-------|
| In Euro/000 | 1Q24 | 1Q23 | % |
| Ricavi Totali | 16.813 | 16.555 | 1,6% |
| Vendite Nette | 15.182 | 15.112 | 0,5% |
| Ebitda | 3.109 | 2.616 | 18,8% |
| <i>Ebitda %</i> | <i>18,5%</i> | <i>15,8%</i> | |
| PFN adj.¹ | 38.041 | 37.043 | |

Le **vendite nette** si attestano a Euro 15,2 milioni e risultano in leggero aumento rispetto al medesimo periodo dell'esercizio 2023. Il 1Q24 risulta pertanto il quindicesimo trimestre consecutivo in crescita rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio.

¹Escluso effetto IFRS 16 e altri debiti non finanziari oltre i 12 mesi



COMUNICATO STAMPA

L'analisi per area geografica conferma il Nord America come primo mercato per il gruppo con Euro 7,7 milioni di Euro, pur in lieve calo di vendite rispetto al primo trimestre 2023. Tengono il mercato asiatico, in crescita del 4% rispetto al 1Q23, ed il mercato europeo che registra un incremento del 3,9% rispetto al primo trimestre 2023.

| Vendite Nette per Area Geografica | 1Q24 | 1Q23 | % |
|-----------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| <i>in €/000</i> | | | |
| Africa | 130 | 57 | 128,1% |
| Asia | 548 | 527 | 4,0% |
| Europa | 6.664 | 6.413 | 3,9% |
| Latam | 52 | 171 | -69,6% |
| Nord America | 7.731 | 7.849 | -1,5% |
| Oceania | 57 | 95 | -40,0% |
| Totale | 15.182 | 15.112 | 0,5% |

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

L'**Ebitda** risulta pari a Euro 3,1 milioni evidenziando una significativa crescita del 18,8% rispetto a Euro 2,6 milioni al 31 marzo 2023 e un incremento ancora più rilevante della redditività con **Ebitda margin** al 18,5% (15,6% YoY).

Il miglioramento della marginalità è in gran parte riconducibile alle attività di "*cost saving*" messe in atto da tutte le tre "*legal entities*" del Gruppo che hanno permesso significativi risparmi di costo a livello di "*overheads*".

La **PFN Adj¹**, pari a Euro 38 milioni, risulta in peggioramento sia rispetto al 31 dicembre 2023 (Euro 31,3 milioni) che al 31 marzo 2023 (Euro 37 milioni). I motivi principali sono da ricondurre all'esborso per l'acquisto delle residue quote di minoranza di HMC pari ad Euro 5 milioni ed all'effetto stagionalità delle vendite che ha comportato un aumento dell'assorbimento del capitale circolante pari a circa Euro 2 milioni.

La **PFN** complessiva (inclusi effetti IFRS 16 ed ESMA 05/11) è pari a Euro 47,6 milioni, rispetto a Euro 40,7 milioni al 31 dicembre 2023.

Gli **ordini confermati** nei primi 3 mesi del 2024 sono pari a Euro 17,2 milioni, in flessione del 2,8% rispetto ai primi tre mesi del 2023 a causa del mercato US che registra un significativo rallentamento come conseguenza delle incertezze legate al periodo preelettorale unitamente al permanere di alti tassi di interesse che la FED fatica a ridurre per contrastare il fenomeno inflattivo. Il management della Società prevede che gli attuali ritmi di raccolta ordini possano confermarsi anche nel secondo e terzo trimestre per poi avere una ripresa negli ultimi tre mesi del corrente esercizio. Continua la crescita delle vendite della controllata cinese Easy Best grazie alla sempre maggior integrazione con la rete vendite della casa madre. Buono il trend di ordinativi anche in Europa, dove la capo gruppo Clabo S.p.A. registra un incremento pari al 5,3% rispetto al 1Q23.



COMUNICATO STAMPA

¹Escluso effetto IFRS 16, i debiti commerciali e altri debiti non finanziari oltre i 12 mesi

| Ordini in €/000 | 1Q24 | 1Q23 | % |
|-----------------|---------------|---------------|--------------|
| Clabo | 9.613 | 9.130 | 5,3% |
| HMC | 6.363 | 7.820 | -18,6% |
| Easy Best | 1.235 | 761 | 62,3% |
| Totale | 17.211 | 17.711 | -2,8% |

| Vendite Nette in €/000 | 1Q24 | 1Q23 | % |
|------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Clabo | 7.635 | 7.241 | 5,4% |
| HMC | 6.655 | 7.306 | -8,9% |
| Easy Best | 892 | 565 | 57,9% |
| Totale | 15.182 | 15.112 | 0,5% |

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

Il Presidente e Amministratore Delegato di Clabo, **Pierluigi Bocchini**, ha dichiarato: *"Il 2024 inizia con il quindicesimo trimestre consecutivo di crescita delle vendite "anno su anno". Dato straordinario e del quale non possiamo che essere estremamente soddisfatti. Registriamo inoltre nel primo trimestre 2024 un Ebitda di oltre 3,1 milioni di Euro, di fatto la conferma di circa un milione di Euro al mese di margine operativo lordo, altro dato inimmaginabile fino a pochi anni fa. Il contesto geopolitico e macroeconomico non ci consentono di poterci esprimere sul prosieguo dell'esercizio in termini di vendite e marginalità, dato l'altissimo livello di incertezza che caratterizza i principali mercati mondiali. Gli Stati Uniti in particolare, vanno incontro alle elezioni presidenziali e tradizionalmente l'anno elettorale è sempre caratterizzato da maggior incertezza e minor propensione agli investimenti. Le attività poste in essere dal Gruppo per la riduzione dei costi fissi e il miglioramento dei margini industriali continueranno ad essere implementate. Siamo fiduciosi nel prosieguo dell'anno ma non siamo in grado di poter esprimere alcuna indicazione in termini di "guidance" sui risultati attesi per il 2024".*

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it sezione Investor Relations.

Clabo S.p.A., leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e distribuzione alimentare tradizionale. Fra i principali clienti annovera Amorino, Venchi, Eataly, Dollar General, Shell Oil. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre l'80% del fatturato all'estero in circa 80 paesi ed è presente in Cina e Stati Uniti con propri stabilimenti produttivi. Clabo è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da marzo 2015.

Contatti



COMUNICATO STAMPA

Clabo S.p.A.
Emittente
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Catia Lucarini
clucarini@clabo.it

IR Top Consulting
Investor Relations
Via Bigli, 19
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

MIT SIM
Euronext Growth Advisor
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
Francesca Martino
Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM
Specialist
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
Andrea Scarsi
Trading-desk@mitsim.it