



COMUNICATO STAMPA

CLABO: la controllata Howard McCray conclude nuovi accordi commerciali negli USA per USD 750 mila

I due accordi commerciali riguardano catene operanti nell'ambito Ho.Re.Ca. e fanno riferimento ad un arco temporale di 12 mesi.

Il Gruppo chiude l'esercizio 2022 con Ricavi Totali Consolidati superiori alle previsioni e prossimi ai 60 milioni di Euro

Integrazione del calendario societario anno 2022

Jesi (AN), 4 gennaio 2023

Clabo S.p.A. ("Clabo" o "Società"), società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e distribuzione alimentare tradizionale quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. comunica che la società statunitense Howard McCray ha concluso due accordi commerciali per un valore complessivo di USD 750 mila (Euro 710 mila) con 2 catene di retail operanti nell'ambito del canale Ho.Re.Ca..

I due accordi commerciali fanno riferimento a consegne da effettuarsi nell'anno 2023 relativamente a prodotti della linea "Dairy – Multipurpose".

La società comunica inoltre che l'esercizio appena concluso ha registrato Ricavi Totali Consolidati prossimi ai 60 milioni di Euro e superiori alle previsioni di 52-55 milioni di Euro grazie al buon andamento delle vendite sul mercato USA. I KPIs relativi al IV trimestre 2022 saranno comunicati a margine del Consiglio di Amministrazione convocato per il 31 gennaio p.v. anche per deliberare in merito al calendario societario per il 2023.

Il presidente ed amministratore delegato di Clabo S.p.A., Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: "*Chiudiamo un anno particolarmente complesso per Clabo durante il quale abbiamo dovuto far fronte non solo alle difficoltà di approvvigionamento, ai costi crescenti delle materie prime, dei trasporti e dell'energia ma anche ad una vicenda giudiziaria, quella del sequestro, che si è rivelata del tutto infondata ma che ci ha assorbito una notevole quantità di denaro, tempo ed energie. Nonostante ciò, il Gruppo ha dimostrato*



COMUNICATO STAMPA

la sua forza e la sua solidità raggiungendo un livello di Ricavi superiore rispetto alle previsioni. Un sentito ringraziamento va a tutti collaboratori che hanno dimostrato uno straordinario spirito di sacrificio e di attaccamento alle aziende del Gruppo Clabo. Per quanto riguarda il 2023 non è semplice fare previsioni ma lavoreremo, come sempre, per proseguire nel nostro percorso di crescita.”

Si riporta di seguito il calendario societario per l'anno 2022 contenente l'integrazione della data di comunicazione al mercato dei KPIs relativi al IV trimestre 2022:

DATA	EVENTO
30 marzo 2022	Consiglio di Amministrazione Approvazione del progetto di bilancio d'esercizio e del bilancio consolidato di gruppo al 31 dicembre 2021
21 aprile 2022	Consiglio di Amministrazione Disamina e approvazione KPIs* relativi al I trimestre 2022
29 aprile 2022	Assemblea ordinaria degli azionisti Approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021
21 luglio 2022	Consiglio di Amministrazione Disamina e approvazione KPIs* relativi al II trimestre 2022
23 settembre 2022	Consiglio di Amministrazione Approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2022 volontariamente sottoposta a revisione contabile limitata
21 ottobre 2022	Consiglio di Amministrazione Disamina e approvazione KPIs* relativi al III trimestre 2022
31 gennaio 2023	Consiglio di Amministrazione Disamina e approvazione KPIs* relativi al IV trimestre 2022

** I KPIs monitorati saranno le Vendite Nette consolidate, i Totali Ricavi Consolidati, la PFN Consolidata e il Portafoglio ordini Consolidato- dati gestionali consolidati non soggetti a revisione contabile*

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.



COMUNICATO STAMPA

Contatti

Clabo s.p.a.
Emittente
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Catia Lucarini
clucarini@clabo.it

IR Top Consulting
Investor Relations
Via Bigli, 19
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

MIT SIM
EGA
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 30561270
Francesca Martino
Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM
Specialist
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 30561276
Andrea Scarsi
Trading-desk@mitsim.it