



COMUNICATO STAMPA

CLABO: il CdA prende visione dei dati semestrali consolidati.

Ricavi pari a Euro 32,3 milioni (+24,6% YoY),

Ordini I semestre pari ad Euro 30,6 milioni (+12,3% YoY).

PFN pari a Euro 43,6 milioni inclusi 5,9 milioni di effetto IFRS 16 (Euro 43,3 milioni al 31 marzo 2022)

Jesi (AN), 21 luglio 2022

Clabo S.p.A. (la "**Società**"), capofila del Gruppo *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione si è riunito in data odierna per prendere visione dei dati consolidati al primo semestre dell'anno in corso. Nel dettaglio:

Dati consolidati 01/01 – 30/06 In €/000	1H22	1H21	%	1H20
<i>Vendite Nette</i>	<i>28.233</i>	<i>22.844</i>	<i>+23,6%</i>	<i>18.537</i>
Ricavi Totali	32.263	25.884	+24,6%	17.377

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

Le **vendite nette** risultano in aumento del 23,6% rispetto al I semestre del 2021 grazie al buon andamento in Nord America, in Europa e ai significativi segnali di ripresa, nell'ultimo trimestre, nel continente asiatico.

Il **portafoglio ordini** evaso nei primi sei mesi è relativo ad ordini in gran parte commissionati nel 2021 e quindi prima dell'entrata in vigore degli aumenti di listino della Società capogruppo (+4,5% dal 1 gennaio 2022 e +6% dal 15 maggio 2022) e di HMC (+7% dal 1 gennaio 2022).

La **PFN**, passiva per Euro 43,6 milioni, che include Euro 5,9 milioni di effetto IFRS 16, risulta sostanzialmente stabile rispetto al 31 marzo 2022 (Euro 43,3 milioni) nonostante il livello delle scorte in significativa crescita (come peraltro già annunciato nel comunicato relativo ai risultati 1Q22) necessarie per far fronte ai lunghi tempi di approvvigionamento attualmente in essere sul mercato.

Il management stima di poter rientrare sui livelli di scorte abituali non prima del terzo trimestre 2022.

Gli ordini confermati nei primi 6 mesi del 2022 sono pari a Euro 30,1 milioni, in crescita del 12,3% rispetto al primo semestre 2021. Di seguito il dettaglio del semestre:



COMUNICATO STAMPA

In €/000	Ordini Confermati Gennaio-Giugno				
	2022	2021	%	2020	% vs '22
Clabo	16.562	14.956	+9,7%	11.030	+50,2%
Easy Best	1.275	731	+42,7%	1.188	+7,3%
HMC	12.228	9.920	+18,9%	9.411	+29,9%
Totale	30.065	26.374	+12,3%	16.740	+79,6%

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

La **marginalità media** sugli ordinativi risulta in linea con quella dei primi sei mesi dell'esercizio in corso.

Il Presidente di Clabo S.p.A., Pierluigi Bocchini, ha dichiarato:

"I risultati che abbiamo esaminato oggi in Consiglio di Amministrazione ci confermano il trend di crescita del nostro Gruppo, la sua forza nei mercati internazionali, la sua competitività grazie alla strategia – Think Global & Act Local – che ci consente di avvicinare la produzione ai mercati di vendita evitando, in un contesto così complicato, di dover sostenere costi di logistica elevatissimi e dazi doganali che renderebbero difficile, se non impossibile, vendere su alcuni mercati. Nonostante la complessità dello scenario macroeconomico mondiale, rimaniamo fiduciosi di poter continuare nel nostro percorso di crescita. Al riguardo delle recenti vicende di cui al comunicato del 15 luglio u.s., voglio ribadire che Clabo S.p.A. rimane pienamente operativa come le altre società del Gruppo ed il management ritiene di poter far fronte al pur significativo impatto del provvedimento senza che ne venga pregiudicata la gestione ordinaria."

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo S.p.A.

Emittente

Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Catia Lucarini
clucarini@clabo.it

IR Top Consulting

Investor Relations

Via Bigli, 19
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

MIT SIM

Euronext Growth Advisor

C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
Francesca Martino
Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM

Specialist

C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
Andrea Scarsi
Trading-desk@mitsim.it



COMUNICATO STAMPA