



## COMUNICATO STAMPA

---

### **CLABO: Il Consiglio di Amministrazione prende visione di alcuni dati preliminari gestionali 2021 (ricavi, PFN) e approva il calendario finanziario per l'anno 2022**

- **Ricavi consolidati a € 51,5 milioni (+43,8% YoY)**
- **Portafoglio ordini nei 12 mesi pari a € 50,7 milioni (+32,5% YoY)**
- **PFN (No IFRS) in miglioramento a € 34,9 milioni rispetto ai 35,5 del 30/09/21 (€ 36,9 milioni incluso effetto IFRS).**
- **La consociata americana Howard McCray consegue ricavi totali a 23 milioni di USD (€ 20,2 milioni) in crescita del 32,2% YoY**
- **Portafoglio ordini al 1/1 pari a € 13 milioni (€ 9 milioni nello stesso periodo dell'anno precedente)**

Jesi (AN), 17 gennaio 2022

Clabo S.p.A. ("**Clabo**" o "**Società**"), società *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha preso visione dei KPIs<sup>1</sup> gestionali relativi all'esercizio 2021 e ha approvato il calendario degli eventi societari per l'anno 2022.

Il Gruppo ha registrato ricavi consolidati pari a € 51,1 milioni in crescita del 43,8% rispetto all'esercizio precedente. Gli ordinativi raccolti nei 12 mesi sono stati pari a € 50,7 milioni rispetto ai € 37,8 milioni del 2020 (+32,5% YoY). L'ammontare degli ordini raccolti risulta superiore anche a quello pre-pandemico del 2019, pari a € 46,9 milioni (+8%). In crescita significativa la consociata americana del Gruppo, Howard Mc Cray, che supera i 23 milioni di dollari di ricavi (€ 20,2 milioni) rispetto ai 17,4 milioni di dollari del 2020 ed ai 13,3 milioni di dollari registrati nel 2018, anno in cui Clabo ha acquisito la maggioranza della società

---

<sup>1</sup> *Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile*



## COMUNICATO STAMPA

statunitense.

Il portafoglio ordini consolidato al 1° gennaio 2022 è pari a € 12,8 milioni rispetto a € 9,1 milioni del 1° gennaio 2021, con una marginalità media del 37,4%.

Il Presidente e Amministratore Delegato di Clabo, Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: *"Nel 2021 avevamo l'obiettivo di raggiungere almeno 45 milioni di Euro di ricavi totali; siamo andati oltre i 50 grazie al buon andamento delle vendite in Nord America ed in Europa. Al pari, gli ordini raccolti sono stati superiori ai 50 milioni di Euro, in crescita anche rispetto ai 46,9 milioni di Euro del 2019 pre-Covid19. I risultati dimostrano la forza del Gruppo che ha saputo reagire con prontezza ed organizzazione manageriale alle avversità della pandemia pur operando, per una significativa parte del suo business, in un settore pesantemente penalizzato dagli effetti dei lockdown. Ora guardiamo con fiducia al 2022, pur in un contesto macroeconomico ancora complicato a causa dell'andamento dei prezzi delle materie prime e della loro scarsa reperibilità. Il portafoglio ordini che sfiora i 13 milioni di Euro rispetto ai 9 dell'inizio 2021 ci consente di iniziare l'anno nel modo migliore."*

In dettaglio:

<b>Dati consolidati in €/milioni</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>'21 vs. '20</b>
Ricavi Totali	51,5	35,7	+43,8%
Ordini Confermati	50,7	37,8	+32,5%
	<b>01/01/2022</b>	<b>01/01/2021</b>	<b>'22 vs. '21</b>
Portafoglio ordini	12,8	9,1	+40,6%

*Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile*

La PFN (no IFRS) si attesta a € 34,9 milioni, in miglioramento rispetto a € 35,5 milioni del 30 settembre 2021 ed ai € 35,7 milioni del 31 dicembre 2020. L'effetto IFRS è pari ad € 2 milioni. La PFN, inclusiva di tale effetto, è quindi pari ad € 36,9 milioni (€ 37,3 milioni al 30/09/2021).

Il Consiglio di amministrazione ha anche approvato il calendario societario per l'anno 2022:



## COMUNICATO STAMPA

### CALENDARIO SOCIETARIO 2022

Data	Evento	Descrizione
30-mar-22	<b>Consiglio di Amministrazione</b>	Approvazione del progetto di bilancio d'esercizio e del bilancio consolidato di gruppo chiuso al 31 dicembre 2021
21-apr-22	<b>Consiglio di Amministrazione</b>	Disamina e approvazione dei KPIs* relativi al I trimestre 2022
29-apr-22	<b>Assemblea ordinaria degli azionisti</b>	Approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021
21-lug-22	<b>Consiglio di Amministrazione</b>	Disamina e approvazione dei KPIs* relativi al II trimestre 2022
23-set-22	<b>Consiglio di Amministrazione</b>	Approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2022 sottoposta a revisione contabile limitata
21-ott-22	<b>Consiglio di Amministrazione</b>	Disamina e approvazione dei KPIs* relativi al III trimestre 2022
22-dic-22	<b>Consiglio di Amministrazione</b>	Approvazione budget 2023 di Clabo Spa e consolidato

\* I KPIs monitorati saranno i dati di vendita e la PFN

Eventuali variazioni alle date sopra riportate saranno oggetto di tempestiva comunicazione al mercato.

*Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)*

**Clabo S.p.A.**, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

#### Contatti

Clabo s.p.a.  
**Emittente**  
Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
Tel. +39 0731 61531  
Catia Lucarini  
[clucarini@clabo.it](mailto:clucarini@clabo.it)

IR Top Consulting  
**Investor Relations**  
Via Bigli, 19  
20123 Milano (MI)  
Tel. +39 02 4547 3883/4  
Floriana Vitale  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

MIT SIM  
**EGA**  
C.so Venezia 16  
20121 Milano  
Tel: +39 02 87399069  
Francesca Martino  
[Francesca.martino@mitsim.it](mailto:Francesca.martino@mitsim.it)

MIT SIM  
**Specialist**  
C.so Venezia 16  
20121 Milano  
Tel: +39 02 87399069  
[info@mitsim.it](mailto:info@mitsim.it)