



## COMUNICATO STAMPA

---

### **CLABO: l'assemblea degli obbligazionisti del prestito obbligazionario denominato «Clabo S.p.A. 3% 2020 – 2021» ha approvato le modifiche al regolamento del prestito obbligazionario al fine di posticipare la data di rimborso**

Jesi (AN), 23 dicembre 2021

Clabo S.p.A. ("**Clabo**" o "**Società**"), società *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., facendo seguito a quanto comunicato in data 1° dicembre 2021, rende noto che in data 22 dicembre 2021 si è riunita l'Assemblea degli obbligazionisti relativa al prestito obbligazionario denominato «Clabo S.p.A. 3% 2020 – 2021» (ISIN IT0005397721), di importo complessivo pari a Euro 2.500.000, al fine di posticipare la data di scadenza dal 31 dicembre 2021 al 28 gennaio 2022. In particolare l'assemblea degli obbligazionisti, rinunciando a ogni rimedio connesso alla violazione del Regolamento, ha deliberato di modificare il Regolamento del prestito posticipando la data di scadenza al 28 gennaio 2022 e prevedendo che il Prestito venga interamente rimborsato a scadenza, con conseguente ridenominazione del Prestito in «Clabo S.p.A. 3% 2020 – 2022».

Le modifiche di cui sopra si inseriscono nell'ambito delle attività, avviate dalla Società, di rimodulazione della durata media dell'indebitamento in essere, al fine di rendere il rimborso del debito pienamente sostenibile rispetto ai flussi monetari attuali e attesi per i prossimi esercizi.

*Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)*

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.



## COMUNICATO STAMPA

---

### Contatti

Clabo s.p.a.  
**Emittente**  
Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
Tel. +39 0731 61531  
Catia Lucarini  
[clucarini@clabo.it](mailto:clucarini@clabo.it)

IR Top Consulting  
**Investor Relations**  
Via Bigli, 19  
20123 Milano (MI)  
Tel. +39 02 4547 3883/4  
Floriana Vitale  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

EnVent Capital Markets  
**NomAd**  
Paolo Verna  
[pverna@eventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.uk)

MIT SIM  
**Specialist**  
C.so Venezia 16  
20121 Milano  
Tel: +39 02 87399069  
[info@mitsim.it](mailto:info@mitsim.it)