



COMUNICATO STAMPA

CLABO: nei primi 9 mesi ricavi totali consolidati a € 37,8 milioni (+42,1% YoY). Ebitda pari a € 4,6 milioni (in crescita sia rispetto allo stesso periodo 2020 che 2019) con Ebitda *margin* al 12,1%.

PFN stabile a € -37,3 milioni (incluso effetto IFRS per € 1,8 milioni).

Ordini terzo trimestre pari a 10,7 milioni di Euro (+4,9% YoY)

Jesi (AN), 29 ottobre 2021

Clabo S.p.A. ("**Clabo**" o "**Società**"), società *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che i primi nove mesi dell'esercizio in corso hanno registrato ricavi totali per € 37,8 milioni, in crescita del 42,1% rispetto a € 26,6 milioni dei primi nove mesi del 2020 e in sostanziale recupero rispetto ai risultati 2019 pre-Covid (dati gestionali non sottoposti a revisione contabile). Nonostante la pressione sui prezzi di acquisto delle materie prime, cresce significativamente l'Ebitda e la rispettiva marginalità anche nel confronto con i primi nove mesi del 2019.

Il Presidente e Amministratore Delegato di Clabo, Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: "*Il terzo trimestre è per il gruppo Clabo, storicamente, il peggiore dell'anno per ricavi e redditività. Abbiamo però chiuso il miglior terzo trimestre degli ultimi 3 esercizi. Prosegue il trend di forte recupero delle vendite a livello consolidato. Oltre all'ottimo andamento della società americana HMC, dal mese di aprile registriamo una netta inversione di tendenza anche nella società capogruppo rispetto al periodo di pandemia. Rimane complesso il fronte degli approvvigionamenti a causa della difficoltà a reperire materie prime e componenti sui mercati. Ciò ci costringe a mantenere un livello di scorte significativamente più elevato rispetto ai nostri standard. Nonostante la pressione sui prezzi di acquisto, la marginalità ad oggi non ha subito significative contrazioni. L'outlook sulle vendite è positivo e siamo confidenti che si possano raggiungere gli obiettivi 2021, a livello di ricavi totali, stimati tra i 45 ed i 47 milioni di Euro.*"



COMUNICATO STAMPA

In dettaglio:

Dati consolidati in			
€/milioni	3Q21	3Q20	3Q19
Ricavi Totali	11,9	9,2	8,5
Ebitda	0,8	-1,2	0,3
<i>Ebitda % su Ricavi</i>	<i>7%</i>	<i>-13,6%</i>	<i>3,1%</i>

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

Le vendite nette del terzo trimestre ammontano a 10,3 milioni di Euro, rispetto ai 8,4 milioni di Euro del terzo trimestre 2020 (+22,6%) ed ai 9,3 milioni di Euro del terzo trimestre 2019 (+10,9%).

A livello progressivo, prosegue il recupero rispetto ai dati 2019:

Dati consolidati			
In €/milioni	09/21	09/20	09/19
Ricavi Totali	37,8	26,6	40
Ebitda	4,6	-4,9	3,9
<i>Ebitda % su Ricavi</i>	<i>12,1%</i>	<i>-18,4%</i>	<i>9,8%</i>

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

In crescita tutti i principali marchi del gruppo con un buon trend anche degli ordinativi nel 3Q:

Ordini			
In €/milioni	3Q21	3Q20	3Q19
Clabo	4,7	4	3,9
Easy Best	0,6	0,6	0,8
<i>Howard McCray</i>	<i>5,4</i>	<i>5,5</i>	<i>3,4</i>
<u>Totale</u>	<u>10,7</u>	<u>10,1</u>	<u>8,1</u>

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

La marginalità sugli ordini raccolti nel terzo trimestre risulta in linea con quella dei mesi precedenti ed è pari al 37,2% medio.



COMUNICATO STAMPA

A livello progressivo, dall'inizio dell'anno si conferma il trend di crescita già evidenziato:

<i>Ordini</i>			
<i>In €/milioni</i>	<i>09/21</i>	<i>09/20</i>	<i>09/19</i>
Clabo	20,2	13,2	20,9
Easy Best	1,9	1,6	3,1
Howard McCray	15,3	13,7	9,6
<i>Totale</i>	<i>37,4</i>	<i>28,5</i>	<i>33,4</i>

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

Nonostante il CCN risulti in significativo aumento rispetto al 31 dicembre 2020 per 3,5 milioni di Euro, la **PFN**, che al 30 settembre 2021 è negativa per € -37,3 milioni, incluso effetto IFRS per € 1,8 milioni, (Euro -37,5 al 31 dicembre 2020) sostanzialmente stabile anche grazie all'aumento di capitale concluso nello scorso mese di settembre per 2,1 milioni di Euro.

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo s.p.a.
Emittente
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Catia Lucarini
clucarini@clabo.it

IR Top Consulting
Investor Relations
Via Bigli, 19
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

EnVent Capital Markets
NomAd
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

MIT SIM
Specialist
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
info@mitsim.it