



COMUNICATO STAMPA

CLABO, il CdA prende visione delle "guidelines" per l'esercizio 2021: nei primi sei mesi ricavi consolidati compresi tra Euro 25 e 27 milioni, Ebitda compreso tra Euro 3,6 e 4 milioni.

Secondo le previsioni, l'esercizio 2021 si chiuderà con ricavi consolidati compresi tra i 45 ed i 47 milioni. Nessuna modifica al regolamento dei "Warrant Clabo 2015-2021" e dei "Warrant Clabo 2018-2021" che non saranno prorogati.

Simest delibera il finanziamento "Patrimonializzazione delle imprese esportatrici" a favore della Società per € 600 mila, il 40% del quale come contributo al rafforzamento patrimoniale.

Jesi (AN), 23 giugno 2021

Clabo S.p.A. ("**Clabo**" o "**Società**"), società *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data 23 giugno 2021 ha preso visione delle stime che il management ha fornito al riguardo dell'andamento del primo semestre e dell'intero esercizio 2021 a livello consolidato.

Il primo semestre dovrebbe chiudersi secondo le stime indicate nella tabella sottostante:

<i>in €/000.000</i>	1H2021 FCT	1H2020	%*	1H2019
Ricavi Consolidati	25 - 27	17,3	+66,5%	31,5
Ebitda	3,6 - 4	-3,6	n.d.	3,7

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

** lo scostamento è calcolato con riferimento al valore medio della forbice indicata per i ricavi stimati 1H21*

Il significativo aumento dell'Ebitda sia in termini percentuali che in valore assoluto rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente è da attribuire principalmente al recupero dei volumi di vendita e di produzione (+66,5% su 1H2020), alla significativa riduzione dei costi fissi di struttura ed al deciso miglioramento della marginalità industriale, grazie alla messa a regime degli investimenti nei reparti di lavorazione delle lamiere negli stabilimenti di Jesi e di Philadelphia. Il management ritiene di poter



COMUNICATO STAMPA

confermare i buoni dati di performance reddituale anche nella seconda parte dell'anno, condizionatamente ad una positiva evoluzione del quadro pandemico mondiale e di un graduale ritorno alla normalità dei mercati con riferimento sia all'attività di vendita che a quella di approvvigionamento.

Il management ha anche fornito una previsione al riguardo dell'andamento dei ricavi per l'intero esercizio 2021, basato sull'attuale scenario macro economico, nella previsione che il livello delle attività possa mantenere gli stessi ritmi osservati nel primo e secondo trimestre dell'anno in corso, in tutte le aree di maggior presenza commerciale del gruppo Clabo:

<i>in €/000.000</i>	FY2021 FCT	FY2020	%*	FY2019
Ricavi Consolidati	45-47	35,8	+77,8%	54,6

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

* lo scostamento è calcolato con riferimento al valore medio della forbice indicata per i ricavi stimati FY21

Il Consiglio ha inoltre deciso di non promuovere alcuna modifica ai regolamenti dei "Warrant Clabo 2015-2021" e "Warrant Clabo 2018-2021" che pertanto non saranno prorogati ed andranno in scadenza nei prossimi ultimi periodi di esercizio.

La Società informa infine di aver ricevuto formale comunicazione da Simest della delibera del finanziamento "Patrimonializzazione per le imprese esportatrici" per un importo pari ad € 600 mila, il 40% dei quali sarà riconosciuto come contributo per il rafforzamento del patrimonio netto. I residui € 360 mila dovranno essere rimborsati in 6 anni con un periodo di preammortamento di 2 anni.

Il Presidente ed Amministratore Delegato di Clabo, Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: *"Stiamo osservando un graduale ritorno ai livelli di attività pre pandemia. Grazie all'intenso lavoro di razionalizzazione dei costi e di ottimizzazione della struttura, già nell'anno in corso potremo ottenere importanti benefici in termini di redditività e generazione di cassa. Le vendite stanno andando incredibilmente bene in nord America e sono in netta ripresa in Europa e medio oriente. Ci attendiamo una seconda metà dell'anno in linea con il 2019 pre Covid-19 come ricavi ma con un netto miglioramento della marginalità. Il contesto macroeconomico non ci consente ancora di poter fornire previsioni sull'andamento della gestione oltre l'esercizio in corso"*.



COMUNICATO STAMPA

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo s.p.a.

Emittente

Via dell'Industria, 15

60035 Jesi (AN)

Tel. +39 0731 61531

Catia Lucarini

clucarini@clabo.it

EnVent Capital Markets Ltd

NomAd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W

Paolo Verna

pverna@enventcapitalmarkets.uk

MIT SIM

Specialist

C.so Venezia 16

20121 Milano

Tel: +39 02 87399069

info@mitsim.it