



## **COMUNICATO STAMPA**

**CLABO: ordinativi al 30 settembre 2020 in crescita del 18,4% rispetto allo stesso periodo del 2019**

**Aggiornamento degli impatti COVID 19 sull'andamento del 2020**

*Jesi (AN), 26 novembre 2020*

Clabo S.p.A. ("**Clabo**" o "**Società**"), società *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica nel terzo trimestre le vendite e ordinativi consolidati, di seguito riportati:

<i>01/07-30/09</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>	
Vendite Nette	9.012	9.797	-8,0%
Ordini Confermati	10.677	9.017	+18,4%

Le vendite sono in crescita in Europa e Nord America, stabili in Medio Oriente e Sud America, ma sono ancora deboli nei mercati asiatici dove si registra però un buon recupero della Cina Mainland.

Continua in Nord America la crescita del business "*small retail*", una linea di prodotti dedicata ad una fascia di clientela non coinvolta dai lockdown. Nel segmento tradizionale del BPG è buona la ripresa degli ordinativi nei principali mercati europei, principalmente in Italia ed in Germania.

I dati progressivi dall'inizio dell'anno risentono del forte calo di attività registrato nel primo semestre in Europa e in Asia a causa dei lockdown che hanno chiuso molte attività del settore HoReCa da marzo a maggio. Nella tabella sotto i dati progressivi aggiornati al 30 settembre 2020:

<i>01/01-30/09</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>	
Vendite Nette	28.184	38.664	-27,1%
Ordini Confermati	30.007	36.933	-18,8%

Il margine medio industriale sul portafoglio in essere alla data del 30 settembre 2020 è pari al 37,1%, sostanzialmente in linea con quello dei trimestri precedenti.



Il presidente di Clabo S.p.A., Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: *"Il terzo trimestre ha registrato un buon recupero sul fronte degli ordinativi su tutte le aree geografiche e per tutti i segmenti di business. Purtroppo il quarto trimestre sta mostrando una significativa contrazione in Europa, mentre mantengono un buon livello USA e Cina. Il 2020 vedrà ricavi in linea con quelli indicati nel piano industriale ma ci attendiamo una marginalità più bassa rispetto alle previsioni a causa della forte pressione sui prezzi di vendita su tutti i mercati e per la difficoltà a contenere l'incidenza dei costi di struttura nel breve periodo. Ci risulta difficile al momento confermare le previsioni per il 2021: la variabile chiave rimane il termine dell'emergenza sanitaria. Rimaniamo comunque fiduciosi che, come accaduto nel terzo trimestre, non appena si allenteranno le restrizioni dovute alla lotta alla pandemia potremo riprendere e superare rapidamente i livelli mensili di ordini e ricavi pre Covid-19. Continueremo a dare aggiornamenti sui numeri commerciali su base trimestrale"*.

Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

#### Contatti

Clabo s.p.a.

##### Emittente

Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
Tel. +39 0731 61531  
Catia Lucarini  
[clucarini@clabo.it](mailto:clucarini@clabo.it)

IR Top Consulting  
**Investor & Media  
Relations**

Via Bigli, 19  
20121 Milano  
Tel. +39 02 45473884/3  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

EnVent Capital Markets

##### NomAd

Italian Branch – Via Barberini, 95  
00187 Roma  
Tel. +39 06 89684115  
Paolo Verna  
[pverna@eventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.uk)

MIT SIM

##### Specialist

C.so Venezia 16  
20121 Milano  
Tel: +39 02 87399069  
[info@mitsim.it](mailto:info@mitsim.it)