



## **COMUNICATO STAMPA**

### **Clabo partecipa alla VII edizione dell'AIM Investor Day organizzato da IR Top Consulting.**

### **Nel 3Q2020 ordini in progresso del 25% (YoY)**

*Jesi (AN), 01 ottobre 2020*

Clabo S.p.A., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che domani **2 ottobre 2020** parteciperà alla **VII edizione dell'AIM Investor Day**, l'evento virtuale dedicato alle società di eccellenza quotate sul mercato AIM Italia organizzato da IR Top Consulting.

Mission del road-show online è offrire a investitori istituzionali italiani ed esteri, professionali e retail e alla stampa economico-finanziaria l'opportunità di approfondire l'equity story, i risultati e le strategie delle società AIM.

**Pierluigi Bocchini**, Presidente di Clabo, e **Riccardo Bottura**, Amministratore Delegato, illustreranno i risultati economico finanziari e lo sviluppo strategico, anticipando i dati delle vendite del terzo trimestre 2020 che vedono una buona progressione degli ordinativi:

<b>Dati Aggregati</b>	<b>ORDINI</b>			<b>VENDITE NETTE</b>		
	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>%</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>%</b>
<i>IN €/000</i>						
<b>LUGLIO</b>	3.740	2.943	+27,0%	3.461	3.504	-1,2%
<b>AGOSTO</b>	3.729	2.754	+44,8%	2.279	2.617	-15,2%
<b>SETTEMBRE</b>	3.807	3.503	+8,7%	3.501	3.677	-4,8%
<b>TOTALE</b>	<b><u>11.276</u></b>	<b><u>9.021</u></b>	<b><u>+25,0%</u></b>	<b><u>9.241</u></b>	<b><u>9.798</u></b>	<b><u>-5,7%</u></b>

I KPI relativi alla stima della marginalità media del portafoglio ordini verranno commentati in occasione del Consiglio di Amministrazione del prossimo 26 novembre 2020 come da Calendario Finanziario.

Il Presidente di Clabo s.p.a., Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: "Dal mese di Luglio cominciamo a rivedere la luce. Il clima generale è ancora di grande incertezza ma la stagione estiva in alcuni dei nostri principali mercati come Italia, Germania e Grecia ha fatto registrare buoni incassi da parte dei clienti finali mentre negli USA il business dei C-Store e delle Gas Station sta continuando a registrare buone performances".



## **COMUNICATO STAMPA**

L'Amministratore Delegato del gruppo Clabo, Riccardo Bottura ha dichiarato: " Nel terzo trimestre gli ordinativi hanno superato quelli dello stesso periodo dello scorso anno del 25%. Sono in buona parte ordini che andranno in consegna nel prossimo autunno e siamo quindi fiduciosi per una buona ripresa anche dei ricavi nel quarto trimestre. Ad oggi possiamo confermare i numeri indicati nella revisione al piano industriale come da comunicato dello scorso 4 giugno".

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile sul sito [www.clabo.it](http://www.clabo.it) nella sezione Investor Relations – Presentazioni.

Iscrizione obbligatoria per la Comunità Finanziaria al seguente [link](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_661FkQwQRmyekjUI5XdBA):  
[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_661FkQwQRmyekjUI5XdBA](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_661FkQwQRmyekjUI5XdBA)

*Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)*

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 70% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente, con propri stabilimenti di produzione, anche in USA e Cina.. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Aim Italia da marzo 2015.

### **Contatti**

Clabo  
**Emittente**  
Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
**Tel.** +39 0731 61531  
Catia Lucarini  
[clucarini@clabo.it](mailto:clucarini@clabo.it)

IR Top Consulting  
**Media Relations**  
Via Bigli, 19  
20121 Milano  
Tel. +39 02 45473884/3  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

EnVent Capital Markets  
**NomAd**  
Italian Branch – Via Barberini, 95  
00187 Roma  
Tel. +39 06 89684115  
Paolo Verna  
[fmartino@enventcapitalmarkets.uk](mailto:fmartino@enventcapitalmarkets.uk)

Invest Banca  
**Specialist**  
Via L. Cherubini, 99  
50053 Empoli (FI)  
Tel: +39 0571 5331301  
[firenze@investbanca.it](mailto:firenze@investbanca.it)