

AIM INVESTORS DAY

2020 MILESTONES 2021 PRE-VIEW

MILANO, 2 OCTOBER 2020



CLABO



ATTIVA DAL 1960

Leader nella
produzione di vetrine
per HoReCa e C-Store
Nel **2019 ricavi per 54**
milioni, **Ebitda 6,8**
milioni
Ricavi Italia 29%



GOVERNANCE

Famiglia Bocchini 68%
MKT 32%
Quotata su AIM dal
2015



LA CRESCITA COME MISSION

CAGR 2016-2019:
RICAVI 10%
EBITDA 13%
ATTIVO FISSO 7%



LA TEMPESTA PERFETTA



SEDI OPERATIVE

Clabo opera nei 4
paesi più colpiti da
SARS COV-2:
Italia, USA,
Cina e Brasile



SETTORE HO.RE.CA.

Ricopre 80% del
business ed è tra i
settori più
penalizzati in termini
di operatività



MAX STAGIONALITÀ

Di vetrine per gelato
artigianale: il 50%
delle vendite
avviene nei mesi da
Marzo a Giugno



INVESTIMENTI

In beni strumentali
risultano essere più
penalizzati dalle fasi
congiunturali
negative



1H2020

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO (IN €/000)

30/06/2020

30/06/2019

18.942

(470)

(2.959)

(4.013)

(2.740)

(3.181)

(5.921)

Totale Ricavi Normalizzati

(12.587)

Ebitda Normalizzato

(4.486)

Ebit Normalizzato

(4.550)

EBT Normalizzato

(4.920)

Risultato di periodo Normalizzato

(3.419)

Normalizzazioni

Risultato di periodo

31.529

4.016

1.591

907

679

334

345

PRINCIPALI NORMALIZZAZIONI

INTEGRAZIONE RICAVI

integrato il valore degli extra sconti applicati per vendita prodotti finiti a magazzino relativi ad ordini annullati

SVALUTAZIONE RIMANENZE

svalutati prodotti relativi ad ordini annullati o a stock ma non più commercializzabili (cambio normativa gas US)

SVALUTAZIONE CREDITI

operazione di cartolarizzazione su crediti divenuti inesigibili o di dubbia esigibilità

1H2020

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO (IN €/000)

| | 30/06/2020 | 31/12/2019 |
|--|------------|------------|
| CCN Operativo | 12.845 | 14.955 |
| Capitale Circolante netto | 7.241 | 10.765 |
| Attivo Immobilizzato | 43.488 | 42.800 |
| Capitale Investito Netto | 44.982 | 47.555 |
| Patrimonio netto | (12.331) | (18.191) |
| Posizione Finanziaria Netta | (32.651) | (29.364) |
| Patrimonio Netto ed Indebitamento Finanziario Netto | (44.982) | (47.555) |

REPORT AGOSTO 2020

AGOSTO2020 **VS.** AGOSTO2019



BEVERAGE

-6,43



a volume

-4,55



a valore

AGOSTO2020YTD **VS.** AGOSTO2019YTD



HO.RE.CA.

-38,5



a volume

-36,5



a valore



CONSUMI GELATO ARTIGIANALE

Agosto2020 **VS.** Agosto2019 **+1,2%**



CONSUMI PASTICCERIA ARTIGIANALE

Agosto2020 **VS.** Agosto2019 **+0,2%**



CONSUMI BAR

Agosto2020 **VS.** Agosto2019 **-18,6%**

ORDINI

3Q2020

ORDINI E VENDITE CONSOLIDATE (IN €/000)

| ORDINI | | VENDITE | |
|---------------------------|-------|---------------------------|-------|
| 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| 3.740 | 2.943 | 3.461 | 3.504 |
| Luglio +27,0% | | Luglio -1,2% | |
| 3.729 | 2.574 | 2.279 | 2.617 |
| Agosto +44,8% | | Agosto -15,2% | |
| 3.807 | 3.503 | 3.501 | 3.677 |
| Settembre +8,7% | | Settembre -4,8% | |
| 11.276 | 9.021 | 9.241 | 9.798 |
| Totale +25,0% | | Totale -5,7% | |

VENDITE

FY2020

CONSOLIDATO FORECAST (IN €/000)

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|----------|
| Valore della Produzione N. | 1H2020 YTD | 18.942 | 2H2020 F | 22.000 | FY2020 F | 40.942 | 2H2019 | 23.104 |
| Costi Operativi | | (19.412) | | (18.600) | | (38.012) | | (20.357) |
| Ebitda N. | | (470) | | 3.400 | | 2.830 | | 2.747 |

2H2020

✓ previsto contributo
a fondo perduto per
€ 0,6 milioni

SAVINGS

✓ sui servizi per circa
€ 0,7 milioni
rispetto al 1H2020

SAVINGS

✓ sul costo del personale
per circa € 0,6 milioni
rispetto al 1H2020

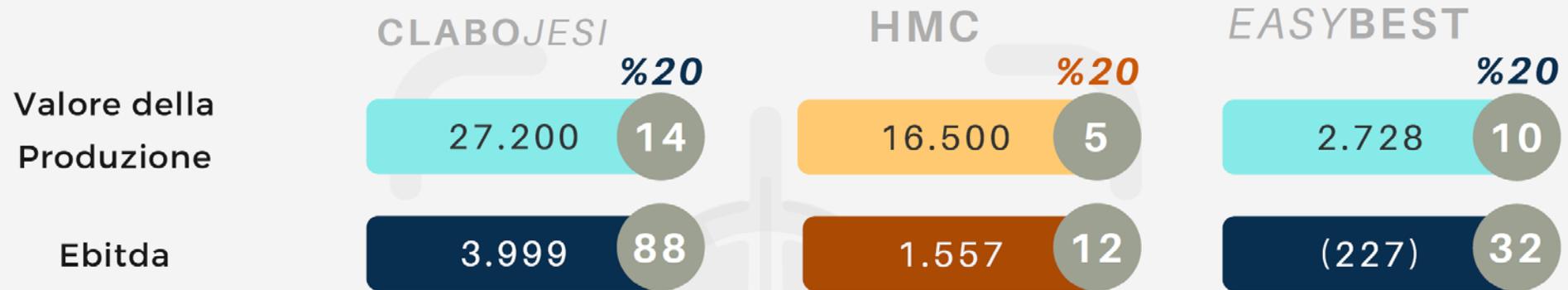
BUSINESS PLAN 2020 - 2022

CONSOLIDATO (IN €/000)

| | <i>ACT2019</i> | <i>FCST2020</i> | <i>BP2021</i> | <i>BP2022</i> |
|---|--|---|---|---------------|
| Valore della Produzione N. | 54.634 | 40.942 | 44.298 | 52.050 |
| Costi Operativi | (47.872) | (38.012) | (39.596) | (44.850) |
| Ebitda N. | 6.762 | 2.830 | 4.702 | 7.200 |
|  Ritorno al EBITDA del 2019 a fine 2022 |  Miglioramento costi operativi (in % sul VdP) |  Riduzione della PFN da 32mio€ (2H/20) a 23mio€ (FY22) |  Diversificazione portafoglio (vs puro Horeca) per ridurre rischi lock-down | |

FOCUS ANNO 2021

(IN €/000)



✓
Recupero in doppia cifra del fatturato su Italia e Cina, sia con portafoglio tradizionale che con le nuove linee di prodotto (diversificazione)

✓
EBITDA in forte recupero, soprattutto in Italia, per crescita di fatturato a fronte di un forte contenimento dei costi in particolare per Personale e Servizi

✓
Miglioramento della marginalità per portafoglio HMC ed allargamento base clienti

DRIVERS CRESCITA 2021



LINEA GELATO

Recupero fatturato (Italia e Cina) vs 2020 per effetto lockdown in piena stagione



SVILUPPO

3 Nuovi Key Accounts in Cina (400+K€) e sviluppo di **Smart Gelato Solutions** in Europa



FATTURATO

Crescita di fatturato su HMC, con migliore marginalità (allargamento clienti)



COSTI MATERIALE

In linea o decrescenti vs FY2020 (ottimizzazioni produttive)



COSTI PERSONALE

e servizi in linea con FY2020 (estendendo su 12m rolling savings del 2020)



RIDUZIONE DEL CIRCOLANTE

con focus in particolare sulle scorte (PF e MP) di magazzino e sui crediti commerciali

DRIVERS CRESCITA 2021

INVESTIMENTI TECNOLOGICI

Automazione (taglio laser) in Italia e HMC (Industria 4.0)

Nuove piegatrici automatiche in Italia (2) e HMC (3)

Nuovo layout in HMC (parte metallo), Jesi (produzione tecnologico) e Cina

Maggior output produttivo con minore impiego di risorse

DIVERSIFICAZIONE E DESTAGIONALIZZAZIONE



Armadi Verticali



Drop-in e Built-Inox



Linea Bakery in EasyBest



Linea Food Retail

FOOD RETAIL

Utilizzo **Know How** di **HMC** (con i suoi oltre 100 anni di storia)

Time to Market: linea pronta a fine 2020 per commercializzazione nel 1Q21



PERCHÉ INVESTIRE IN CLABO

2016 - 2019

TASSI DI CRESCITA

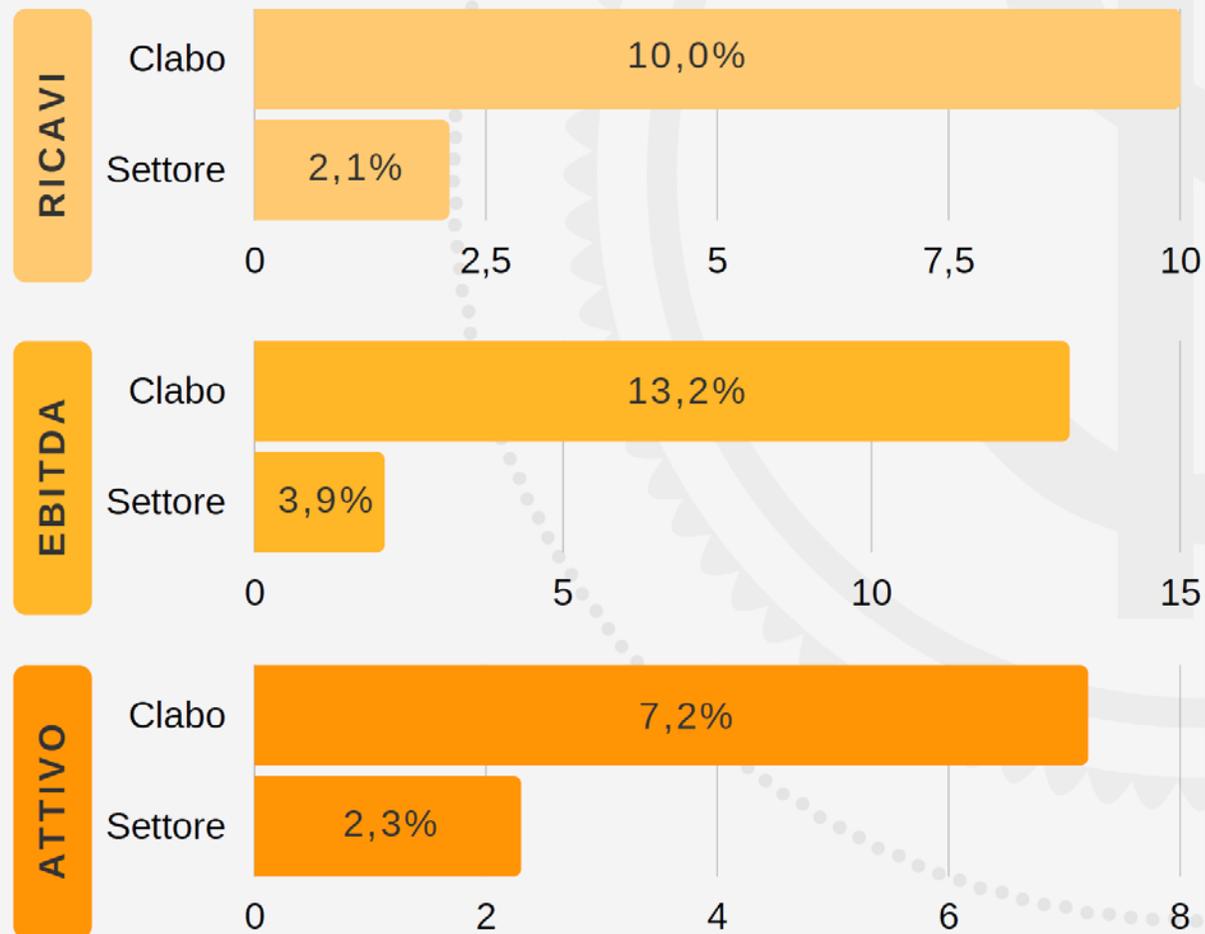
I più alti del settore in termini di Ricavi, Ebitda e Investimenti

CAPITALIZZAZIONE

< € 5 milioni

EV/EBITDA FY2022

= 3,5 x





GRAZIE

PER L'ATTENZIONE

CONTATTACI

INVESTOR.RELATOR@CLABO.IT