



COMUNICATO STAMPA

CLABO: Variazione del capitale sociale

Jesi (AN), 23 luglio 2020

Clabo S.p.A., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica ai sensi dell'art. 25 del Regolamento AIM Italia, la nuova composizione del capitale sociale derivante dall'esecuzione dell'aumento di capitale sottoscritto e versato a seguito dell'esercizio dei "Warrant CLABO 2018-2021" nel corso del Secondo Periodo di Esercizio concluso il 15 luglio 2020, al termine del quale sono state emesse 125 nuove azioni di compendio.

Si riporta di seguito la nuova composizione del capitale sociale (integralmente sottoscritto e versato) nello schema previsto dal Modello T.1 del Regolamento Emittenti.

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	Euro	N. Azioni	Val. nom. unitario	Euro	N. Azioni	Val. nom. unitario
Totale <i>di cui</i>	8.456.025,00	8.456.025	n.a.	8.455.900,00	8.455.900	n.a.
Azioni ordinarie	8.456.025	8.456.025	n.a.	8.455.900	8.455.900	n.a.

A seguito di quanto esposto la Società comunica, dalle ultime risultanze in suo possesso, che il proprio azionariato risulta composto come segue:

Azionista	Numero azioni	% Capitale sociale	Tipo di azionista
Cla.Bo.Fin Srl	5.791.050	68,48%	Azionista rilevante
Mercato	2.664.975	31,52%	Azionisti non significativi
Totale	8.456.025	100 %	

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato



COMUNICATO STAMPA

all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo

Emittente

Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Paolo Bracceschi
pbracceschi@clabo.it

IR Top Consulting

**Investor & Media
Relations**

Via Bigli, 19
20121 Milano
Tel. +39 02 45473884/3
ir@irtop.com

EnVent Capital Markets

NomAd

Italian Branch – Via Barberini, 95
00187 Roma
Tel. +39 06 89684115
Paolo Verna
fmartino@enventcapitalmarkets.uk

Invest Banca

Specialist

Via L. Cherubini, 99
50053 Empoli (FI)
Tel: +39 0571 5331301
firenze@investbanca.it