



## Comunicato Stampa

### Clabo S.p.A.: concluso il periodo di offerta in opzione

*Jesi (AN), 19 novembre 2018*

Clabo S.p.A. S.p.A. ("**Clabo**" o "**Società**"), società *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("**AIM Italia**"), comunica che in data 16 novembre 2018 si è concluso il periodo di offerta in opzione relativo all'aumento di capitale in opzione deliberato dall'Assemblea straordinaria degli azionisti offerto a tutti i soci di Clabo, ai sensi dell'art. dell'art. 2441, comma 1, cod. civ., per sino a un massimo di n. 2.020.836 nuove azioni ordinarie della Società, prive di valore nominale, aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione, con godimento regolare ("**Nuove Azioni**"), al prezzo di Euro 2,40 per Nuova Azione (di cui Euro 1,40 a titolo di sovrapprezzo), per un controvalore complessivo pari a massimi Euro 4.850.006,40 ("**Aumento in Opzione**")

Clabo comunica che nel corso del periodo di offerta dal 29 ottobre 2018 al 16 novembre 2018 sono stati esercitati complessivi n. 873.600 diritti di opzione e quindi sottoscritte n. 218.400 Nuove Azioni (di cui n. 125.000 sono state sottoscritte dall'azionista di maggioranza Cla.Bo.Fin. S.r.l.), pari al 10,8% delle Nuove Azioni complessivamente offerte, per un controvalore complessivo di Euro 524.160,00.

L'azionista di riferimento Cla.Bo.Fin. S.r.l. ha sottoscritto complessivamente n. 125.000 Nuove Azioni nell'ambito dell'Aumento di Capitale per un ammontare pari al 6,18% del totale delle Nuove Azioni sottoscritte.

Si ricorda che ai sottoscrittori delle n. 218.400 Nuove Azioni sono assegnati gratuitamente n. 218.400 Warrant Clabo 2018 - 2021 nel rapporto di un warrant per ogni Nuova Azione.

Si precisa che la Società presenterà, ove sussistano i presupposti, la domanda di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia dei suddetti Warrant Clabo 2018-2021 entro il 31 marzo 2019.

Sono state richieste in prelazione n. 8.500 azioni, che si aggiungono alle n. 218.400 Nuove Azioni sopra riportate per un totale di n. 226.900 Nuove Azioni sottoscritte.

Per effetto di quanto precede, il capitale sociale di Clabo sarà pari ad Euro 8.455.900 suddiviso in n. 8.455.900 azioni prive di valore nominale.

Si riporta di seguito l'indicazione dell'azionariato aggiornato di Clabo, sulla base delle informazioni a disposizione dell'Emittente:



Azionista	Numero azioni	% del capitale sociale
Cla.Bo.Fin. S.r.l.	5.794.050	68,52%
Azioni proprie	145.653	1,72%
Mercato	2.516.197	29,76%
<b>TOTALE</b>	<b>8.455.900</b>	<b>100%</b>

Le nuove azioni rivenienti dall'Aumento di Capitale non sottoscritte ad esito dell'offerta in opzione potranno essere collocate nel rispetto della normativa vigente, entro il termine finale di sottoscrizione del 31 luglio 2019.

Verrà successivamente effettuata una comunicazione di variazione capitale sociale in conformità a quanto previsto dall'art. 2444 cod. civ..

Per maggiori informazioni si rinvia alla documentazione messa a disposizione degli azionisti, reperibile sul sito internet della Società ([www.clabo.it](http://www.clabo.it)) sez. Investor Relations.

*Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)*

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015. Clabo ha ricevuto la qualifica di PMI innovativa nel marzo 2017.

## Contatti

Clabo  
**Emittente**  
Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
Tel. +39 0731 61531  
Paolo Bracceschi  
[pbracceschi@clabo.it](mailto:pbracceschi@clabo.it)

IR Top Consulting  
**Investor Relations**  
Via C. Cantù, 1  
20123 Milano (MI)  
Tel. +39 02 4547 3883/4  
Floriana Vitale  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

EnVent Capital Markets  
**NomAd**  
Italian Branch – Via Barberini, 95  
00187 Roma (RM)  
Tel. +39 06 89684115  
Paolo Verna  
[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

Banca Finnat Euramerica  
**Specialist**  
Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma (RM)  
Tel: +39 06 6993 3446  
Lorenzo Scimia  
[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)