



COMUNICATO STAMPA

CLABO S.P.A.

Warrant Clabo 2015 - 2019: Nessuna modifica del prezzo di esercizio in conseguenza dell'aumento di capitale

Jesi (AN), 5 novembre 2018

Clabo S.p.A. ("**Clabo**" o "**Società**"), società *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che in applicazione dell'art. 6 (a) del Regolamento dei Warrant Clabo 2015-2019 ("**Regolamento Warrant**") attualmente in circolazione, il prezzo di sottoscrizione di ciascuna azione di compendio in caso di esercizio dei warrant non subirà alcuna modifica in conseguenza dell'aumento di capitale a pagamento con emissione di nuove azioni approvato dall'Assemblea degli Azionisti in data 5 ottobre 2018.

Infatti, dalla verifica dei prezzi di chiusura delle azioni ordinarie Clabo su AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale S.p.A. ("**AIM Italia**") nelle cinque sedute antecedenti lo stacco del diritto e nelle cinque successive, si evince una media dei prezzi "cum" diritto ("Pcum") pari a 1,561 e una media dei prezzi "ex" diritto ("Pex") pari a 2,198.

Prescrivendo il Regolamento Warrant che il prezzo di sottoscrizione di ciascuna azione di compendio debba essere diminuito di un importo pari a $Pcum - Pex$ ed essendo il risultato di tale formula un numero negativo (-0,637), ne consegue che il prezzo di sottoscrizione delle nuove azioni non subirà alcuna diminuzione rimanendo pertanto inalterato.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it.

Il gruppo Clabo, erede di una tradizione industriale nata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzato nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie oltre che, grazie all'acquisizione di HMC, per convenience e variety store. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Venchi, Eatly, i campus Apple, i parchi Walt Disney, Dollar General, Carvel, Exxon, Shell e Jersey Mike's. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini, Easy Best ed Howard McCray, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su una logica produttiva "local to local" con stabilimenti in prossimità dei mercati di vendita, su significativi investimenti in R&D e nuovi prodotti ed sul miglioramento dell'efficienza produttiva grazie alle logiche "lean" ed ai processi di digitalizzazione in corso. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo
Emittente
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Paolo Bracceschi
pbracceschi@clabo.it

IR Top Consulting
Investor Relations
Via C. Cantù, 1
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

EnVent Capital Markets
NomAd
Italian Branch – Via Barberini, 95
00187 Roma (RM)
Tel. +39 06 89684115
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

Banca Finnat Euramerica
Specialist
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma (RM)
Tel: +39 06 6993 3446
Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it