



COMUNICATO STAMPA

Partecipazione all'AIM Investors Day 2018: anticipazione pre-consuntivo FY 2018 e "view" su FY 2019

Jesi (AN), 26 novembre 2018

Clabo S.p.A. ("Clabo" o "Società"), società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("AIM Italia"), comunica che domani, 27 novembre, il Presidente, Pierluigi Bocchini, parteciperà all'AIM Investor Day organizzato da IR Top a Milano, Palazzo Mezzanotte.

Nel corso della presentazione che verrà illustrata agli investitori ed alla stampa, verranno resi noti alcuni dati stimati, non audited, pro-forma e gestionali, relativi al bilancio consolidato pre-consuntivo 2018.

In particolare, la Società comunica che la stima sui ricavi pro-forma consolidati è compresa tra i 56,4 ed i 57,2 milioni di Euro. La stima sull'Ebitda pro-forma ed Adjusted è compresa tra i 6,1 ed i 6,6 milioni di Euro, rispetto ai 7,2 milioni di Euro previsti dal Piano Industriale. Lo scostamento è principalmente imputabile ai ritardi di produzione registrati dalla consociata cinese Qingdao Clabo Easy Best Refrigeration, a seguito della introduzione del sistema informatico SAP, integrato con il sistema della casa madre. Relativamente alla Posizione Finanziaria Netta, la stima è compresa tra i 23,2 ed i 23,8 milioni di Euro.

Sotto alcune tabelle riepilogative:

In € .000.000	2018 FC	2018 Bdg
Ricavi ¹	56,4 – 57,2	58
Ebitda ²	6,1 -6,6	7,2



COMUNICATO STAMPA

In € .000.000	2018 FC	2017	'18FC vs. '17
Ricavi ¹	56,4 – 57,2	44,8	+26,8%
Ebitda ²	6,1 - 6,6	5	+25,9%

¹ : Ricavi proforma considerando acquisizione HMC dal 1° gennaio 2018

² : Ebitda adjusted al netto di costi di acquisizione di HMC e costi di ristrutturazione

In € .000.000	2018*	2017	2016
PFN	23,2 – 23,8	19,0	16,8
PFN/Ebitda	3,6x	3,8x	4,1x

Infine, la Società comunica che per il 2019 ritiene valide le stime indicate nel piano industriale presentato nel mese di Aprile 2018 ed in particolare relativamente ai Ricavi pari ad Euro 63 milioni di Euro ed all'Ebitda pari a 8,3 milioni di Euro.

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati



COMUNICATO STAMPA

da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015. Clabo ha ricevuto la qualifica di PMI innovativa nel marzo 2017.

Contatti

Clabo

Emittente

Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Paolo Bracceschi
pbracceschi@clabo.it

IRTop Consulting

Investor Relations

Via C. Cantù, 1
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

EnVent Capital Markets

NomAd

Italian Branch – Via Barberini, 95
00187 Roma (RM)
Tel. +39 06 89684115
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

Banca Finnat Euramerica

Specialist

Piazza del Gesù, 49
00186 Roma (RM)
Tel: +39 06 6993 3446
Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it