

CLABO: +3,07%

Sigla un accordo per la fornitura di vetrine a Starbucks in Asia

Clabo, società leader nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata su Aim Italia, ha raggiunto – durante il «2018 Barista Regional Area Championship & Functional Forum» organizzato ad Ho Chi Minh City da Starbucks – una collaborazione con la filiale asiatica del gruppo americano di caffetterie. Clabo, informa una nota, ha sviluppato 4 modelli di vetrine con 2 varianti per ciascun modello per un totale di 8 versioni.

La commercializzazione inizierà entro il prossimo mese di novembre e il valore dell'accordo dovrebbe aggirarsi attorno agli 1,5 milioni di dollari. I primi Paesi ad adottare le vetrine Clabo Easy Best (che saranno prodotte dallo stabilimento cinese di Qingdao

del gruppo) saranno verosimilmente Vietnam, Thailandia, Cambogia, Filippine e Singapore, per poi estendersi «auspicabilmente», afferma la nota, a tutta l'area asiatica fino all'India.

La notizia ha spinto il titolo a Piazza Affari: le azioni Clabo hanno chiuso in rialzo del 3,07% a quota 3,02 euro. Da inizio anno la performance in Borsa è positiva: +3,5 per cento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Andamento del titolo a Milano

