



COMPANY PRESENTATION

Clabo è uno dei primari operatori nel settore delle vetrine espositive professionali per gelateria, pasticceria, bar, caffetteria e hotel.

Clabo è diventata nel corso degli ultimi anni un punto di riferimento in Europa e nel Mondo. Fra i principali clienti vi sono Venchi, Amorino, Haagen Dazs, La Romana, Nestlé.

La gamma prodotti offre oltre 1.100 modelli declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori.

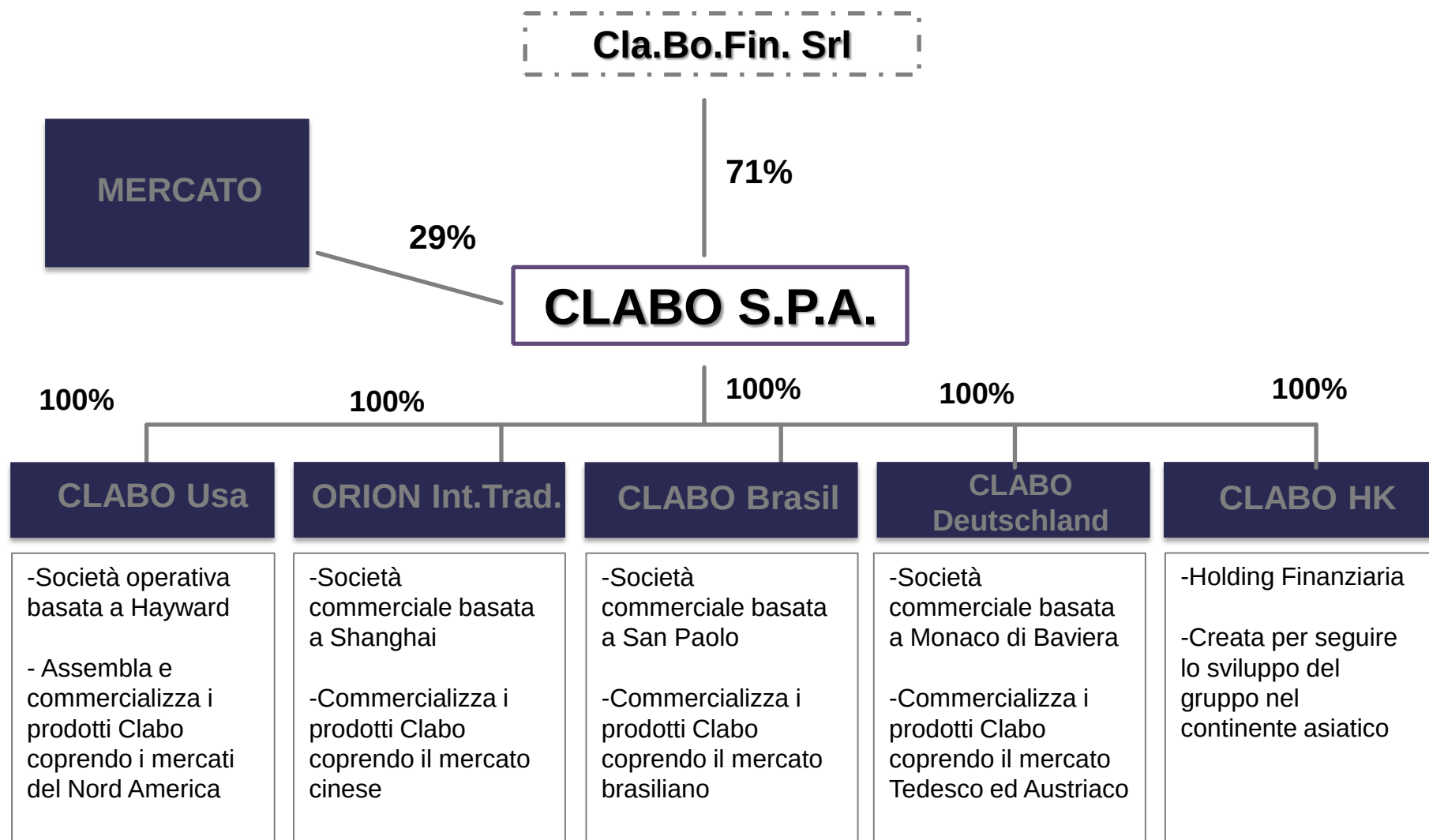
- **Riconoscibilità del brand per qualità, design e affidabilità**
- **Ampio portafoglio prodotti con forte know how per la realizzazione personalizzata**
- **Presenza internazionale in mercati strategici**
- **Rapporti consolidati e di lunga durata con clientela di elevato standing**
- **Know how tecnologico (“cold and glass technology”)**
- **R&D e innovazione di prodotto**
- **Rafforzamento in mercati in forte espansione come Brasile e Cina**



STRATEGIA

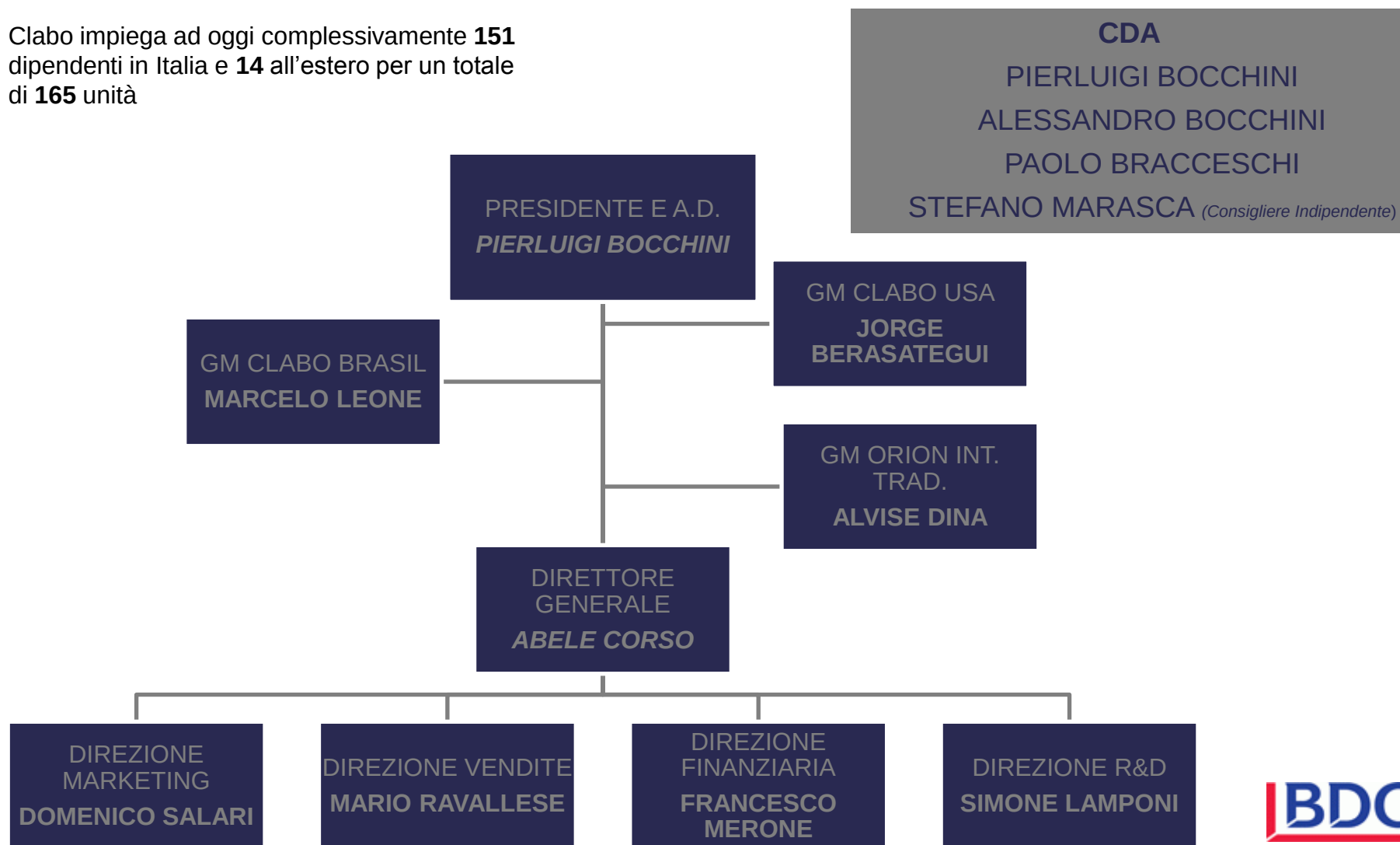
- ♦ Investimenti al fine di supportare la crescita internazionale, in particolare nell’apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America volti sia a consentire una maggiore penetrazione nei mercati sia a ridurre i costi di produzione, di importazione (dazi) e di logistica/trasporto migliorando così i tempi di consegna.
- ♦ Investimenti in informatizzazione (SAP) e automazione industriale per il miglioramento dell’efficienza e del margine industriale.

STRUTTURA SOCIETARIA



STRUTTURA ORGANIZZATIVA E CORPORATE GOVERNANCE

Clabo impiega ad oggi complessivamente **151** dipendenti in Italia e **14** all'estero per un totale di **165** unità



BDO
Società di Revisione

CARATTERISTICHE PRODOTTI

SINTESI TRA DESIGN E TECNOLOGIA:

MOBILE TECNOLOGICO
ALTAMENTE
CONFIGURABILE SULLE
SPECIFICHE DEL CLIENTE

SISTEMA PRODUTTIVO STRUTTURATO SUL "LOTTO 1":

PRODUZIONE SU ORDINE DEL
CLIENTE MEDIANTE ASSEMBLAGGIO
DI COMPONENTI STANDARDIZZATI

OLTRE 20 BREVETTI LEGATI ALLE TECNOLOGIE DELLA CONSERVAZIONE ED AL DESIGN



TECNICA, 2008,



24Ore, 2010



ShowBox, 2013



365, 2007

MARCHI E RETE DISTRIBUTIVA

ITALIA**ESTERO****FILIALI**

VANTA UNA CONSOLIDATA PRESENZA NEL SEGMENTO DELLE VETRINE. GELATO ED E' IL MARCHIO CON LA GAMMA PIU' TRASVERSALE

MARCHIO STORICO DEL SETTORE ACQUISITO NEL 2004. ALTO POSIZIONAMENTO VETRINE PER PROFESSIONISTI.

MARCHIO ACQUISITO NEL 2002 E SPECIALIZZATO NELL'ARREDO BAR.



POSIZIONAMENTO COMPETITIVO

-Segmento vetrine Gelato-



2.800

ALTO

TOTALE



1.500

BASSO

TOTALE



900

MEDIO

MEDIA



1.500

BASSO

MEDIA



2.800

BASSO

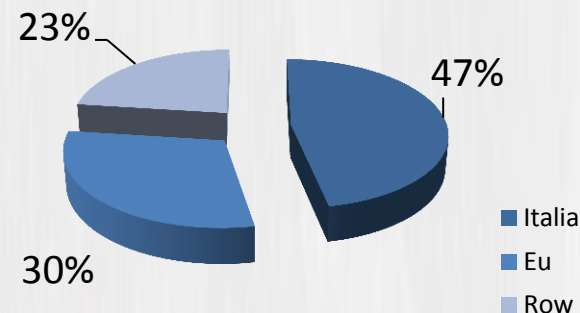
CONCENTRATO

Fonte: Documento di Ammissione Clabo S.p.A.

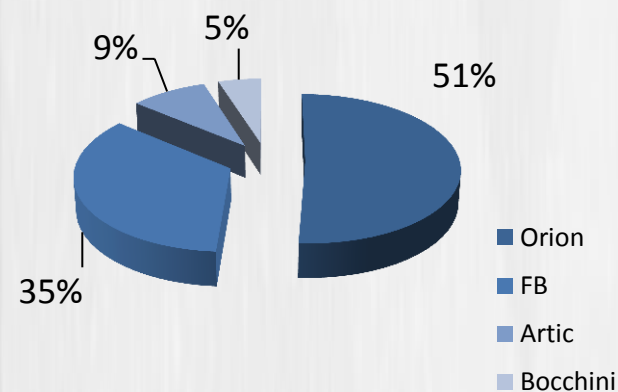
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

FIN. HIGHLIGHTS (K€)	FY 14	FY 15	1H15	1H16
Vendite	33.730	32.985	18.984	20.094
YoY%	4,4%	-2,2%	-0,7%	5,9%
Totale Ricavi	35.829	34.906	19.413	21.340
YoY%	2,4%	-2,6%	-7,1%	9,9%
Costi operativi	30.176	29.970	16.750	18.826
EBITDA	5.653	4.932	2.663	2.514
EBITDA Margin%	15,8%	14,1%	13,7%	11,8%
EBIT	3.799	3.205	1.814	1.482
EBIT Margin%	10,6%	9,2%	9,3%	6,9%
Risultato Netto	1.816	2.848	1.004	739
RN%	5,1%	8,2%	5,2%	3,5%

1H16 VENDITE PER AREA GEOGRAFICA



1H16 VENDITE PER MARCHIO



STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

FIN. HIGHLIGHTS (K€)	30.06.2016	31.12.2015	30.06.2015
CCN Operativo	7.843	10.859	10.712
In % dei Ricavi	36,75	31,1	55,18
CCN Netto	5.332	7.630	7.098
in % dei Ricavi	24,98	21,86	36,56
Attivo Fisso	33.343	32.354	32.301
Passività Non Correnti	10.819	9.841	11.755
CIN	31.173	32.383	30.870
PN	12.740	14.598	15.296
PFN	15.876	17.785	18.130
PFN/PN	1,04	1,22	1,42
PFN/EBITDA	ND	3,6	ND

AGGIORNAMENTO PROGETTI STRATEGICI:

- ESPANSIONE IN CINA
- INNOVAZIONE / LANCIO NUOVI PRODOTTI
- POTENZIAMENTO UNITA' PRODUTTIVA JESI

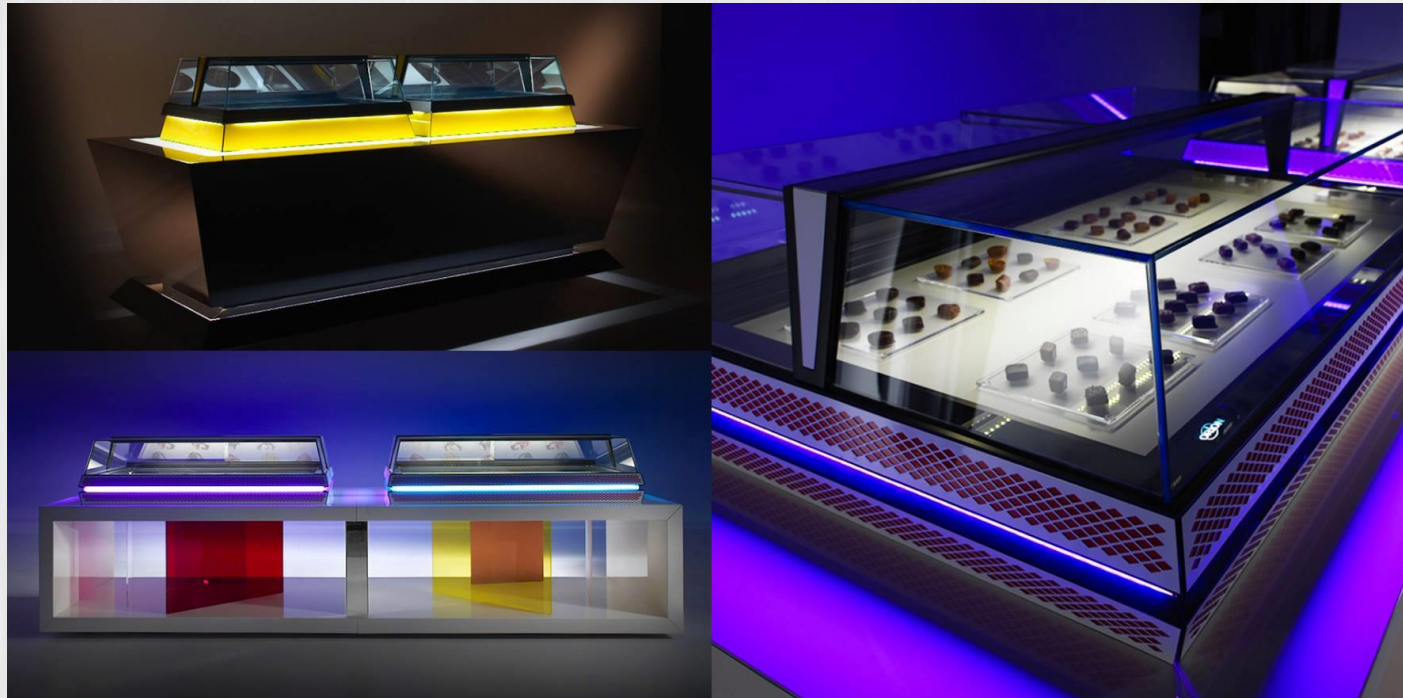
CRESCITA SUI MERCATI INTERNAZIONALI: ACQUISIZIONE COMPETITOR

OBIETTIVO 2017: RMB 30.000.000 ricavi / 1.500 Unità

**E' IN CORSO UN PROCESSO DI DUE DILIGENCE PER L'ACQUISTO DELLO STABILIMENTO
DI UN'AZIENDA CONCORRENTE CINESE**

INNOVAZIONE DI PRODOTTO: Lancio Nuova Gamma JOBS

Nuova gamma di prodotti dal design
rivoluzionario.
Alto contenuto tecnologico (3 brevetti depositati)
su elettronica e utilizzo di nanotecnologie.



POTENZIAMENTO UNITA' PRODUTTIVA DI JESI: PROGETTI SAP E AUTOMAZIONE

- DAL 1° AGOSTO CLABO HA IMPLEMENTATO SAP
- ENTRO MARZO 2017 VERRA' INNOVATO IL CICLO DI SCHIUMATURA ED ENTRO IL 2018 VERRA' AUTOMATIZZATO L'INTERO CICLO DI LAVORAZIONE LAMIERE.

INVESTIMENTI COMPLESSIVI € 6,4 MILIONI: FINANZIAMENTO A FONDO PERDUTO PER IL 15% E A TASSO 0 PER IL 50% (L.181)

OBIETTIVI: MIGLIORAMENTO MARGINALITA' LORDA DEL 2,5%



ANDAMENTO TITOLO

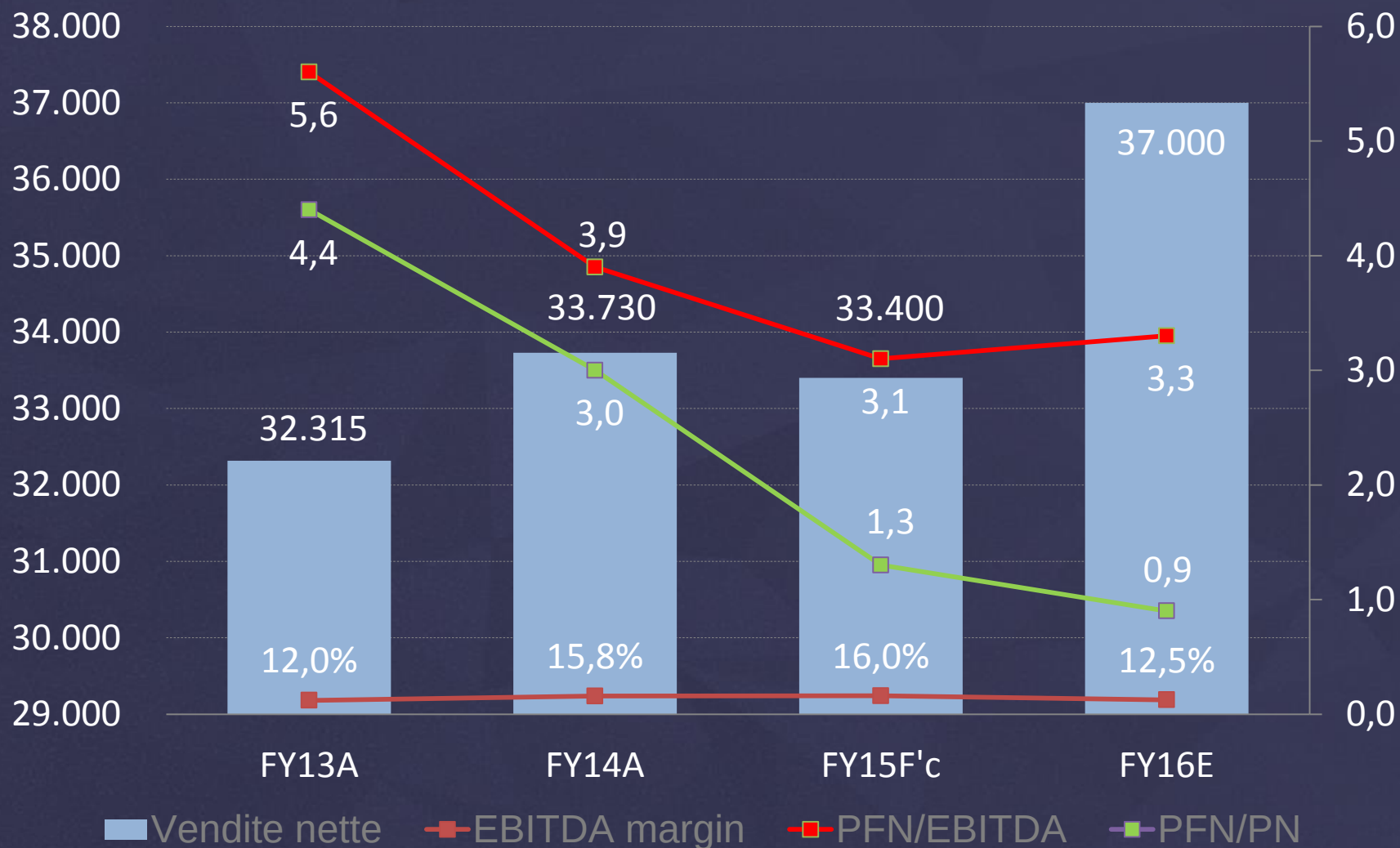
Clabo S.p.A., quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana dal 31 Marzo 2015, ha collocato sul mercato 2.726.500 azioni al prezzo di Euro 2,50 per azione oltre ad € 0,20 per il warrant, con una raccolta complessiva pari a ca. € 7,4 mln e una market cap all'IPO di ca. € 20,9 mln.



Clabo spa	CLA:IM
IPO Price	€ 2,50
IPO Capitalization	€ 20.9 mil.
Sept. 15, 2016	€ 0,86
YTD Return	-33.64%
Current P/E Ratio	3.66
Earnings per share	€ 0,23
Current Market Cap.	€ 6.6 mil.
Price/Sales	0,27
Average Vol. (3M)	10,689

OBIETTIVO 2016

Key estimates FY15 e FY16



PERCHE' INVESTIRE IN CLABO:

- Solido piano industriale di crescita sia per linee interne che per M&A
- Fondamentali buoni ed in miglioramento continuo
- Multipli di valutazione bassi con notevole potenziale di upside

