



COMUNICATO STAMPA

CLABO: RECEPITI AGGIORNAMENTI NORMATIVI AI SENSI DEL REGOLAMENTO 596/2014/EU (c.d. "Market Abuse Regulation")

Jesi (AN), 30 giugno 2016

Il Consiglio di Amministrazione di Clabo, società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, ha recepito gli aggiornamenti normativi ai sensi del Regolamento 596/2014/EU, che entrerà in vigore il 3 luglio p.v..

Ha approvato e adottato la procedura relativa alla *comunicazione delle informazioni privilegiate* e delle operazioni sul capitale e la procedura relativa all'*internal dealing*. E' stato altresì istituito il *registro* e approvato e adottato la procedura relativa alla tenuta del registro delle persone che hanno accesso a informazioni privilegiate e di procedere all'identificazione dei soggetti da includere nella sezione cd. permanente;

Infine al Presidente del Consiglio di Amministrazione, dott. Pierluigi Bocchini, è stato attribuito ogni potere e facoltà per provvedere a quanto necessario per l'attuazione delle deliberazioni di cui sopra necessari o opportuni ai fini della gestione e/o attuazione delle suddette Procedure.

La procedura relativa alla *comunicazione delle informazioni privilegiate* e delle operazioni sul capitale e la procedura relativa all'*internal dealing* sono disponibili sul sito www.clabo.it, sezione Investor Relations.

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Aim Italia da marzo 2015.

Contatti

IR TOP Consulting

INVESTOR RELATIONS
Via C. Cantù, 1
20123 Milano
Tel. +39 02 45473884/3
www.aimnews.it

CLABO

EMITTENTE
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
www.clabo.it

ENVENT CAPITAL MARKETS

NOMAD
25 Savile Row
W1S 2ER London

BANCA FINNAT EURAMERICA

SPECIALIST
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Tel: +39 06 69933446



COMUNICATO STAMPA

Floriana Vitale
ir@irtop.com

Francesco Merone
fmerone@clabo.it

Paolo Verna
pverna@eventcapitalmarkets.uk

Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it