

**DATA 22 giugno 2016****PERIODICITA' Online**

The screenshot shows the header of the finanzaonline website. The logo "finanzaonline" is prominently displayed in white on a dark blue background. Below the logo is a navigation menu with links for Home, Notizie, Mercati, CFD, ETF, Forex, Forum, Quotazioni, and Video. A search bar is visible on the right side of the header. Below the navigation menu, the article title "Aim Italia: Clabo, prestito obbligazionario da 6 milioni per espandersi in Cina" is shown in bold black text. Underneath the title, it says "Inviato da Valeria Panigada il Mer, 22/06/2016 - 07:49". At the bottom of the header area, there are social media sharing icons for Twitter, Facebook, LinkedIn, and YouTube, along with a "Share" button.

Clabo, società attiva nel settore delle vetrine espositive professionali quotata sul listino Aim Italia, ha deciso di emettere un prestito obbligazionario fino a 6 milioni di euro, con scadenza al 2021. L'operazione, spiega Clabo nella nota diffusa ieri sera, rientra nella strategia del gruppo di espansione nel mercato asiatico, caratterizzato da elevati tassi di crescita nel settore di riferimento. In particolare, le risorse derivanti dal collocamento del prestito obbligazionario saranno utilizzate per acquistare un ramo d'azienda di Easy Best, attivo in Cina nell'ambito della produzione di vetrine per la gelateria, con cui Clabo ha già siglato un accordo non vincolante in via esclusiva. Il prestito verrà emesso in due o più tranche entro il 31 dicembre 2017 sul mercato Extramot Pro.