

AIMnews.it

AIM RETAIL INVESTOR ROADSHOW
Professional & Private Investors



COMPANY PRESENTATION

INVESTMENT OPPORTUNITY

Clabo è uno dei primari operatori nel settore delle vetrine espositive professionali per gelateria, pasticceria, bar, caffetteria e hotel.

Clabo è diventata nel corso degli ultimi anni un punto di riferimento in Europa e nel Mondo. Fra i principali clienti vi sono Venchi, Amorino, Haagen Dazs, La Romana, Nestlé.

La gamma prodotti offre oltre 1.100 modelli declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori.

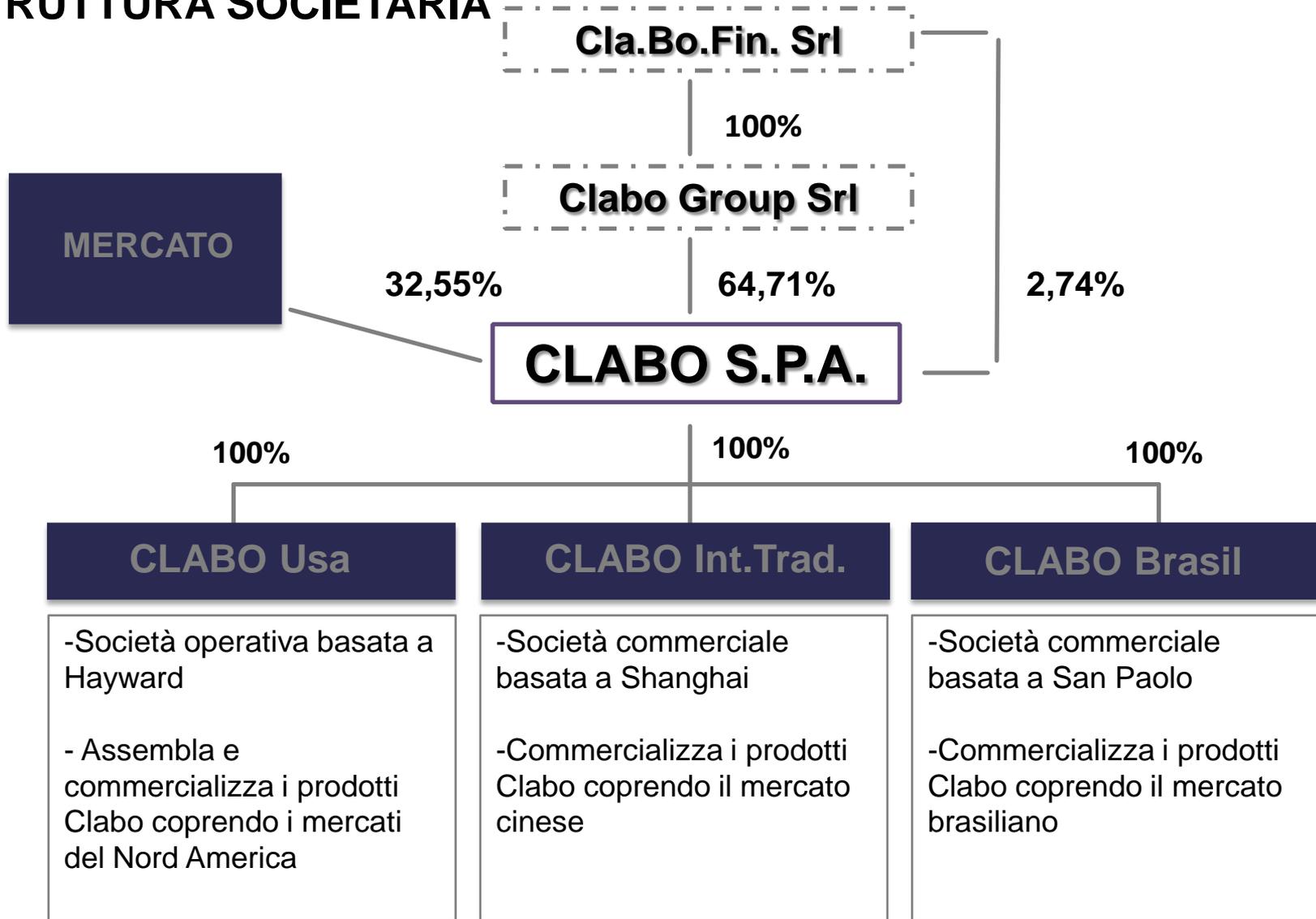
- **Riconoscibilità del brand per qualità, design e affidabilità**
- **Ampio portafoglio prodotti con forte know how per la realizzazione personalizzata**
- **Presenza internazionale in mercati strategici**
- **Rapporti consolidati e di lunga durata con clientela di elevato standing**
- **Know how tecnologico (“cold and glass technology”)**
- **R&D e innovazione di prodotto**
- **Rafforzamento in mercati in forte espansione come Brasile e Cina**



STRATEGIA

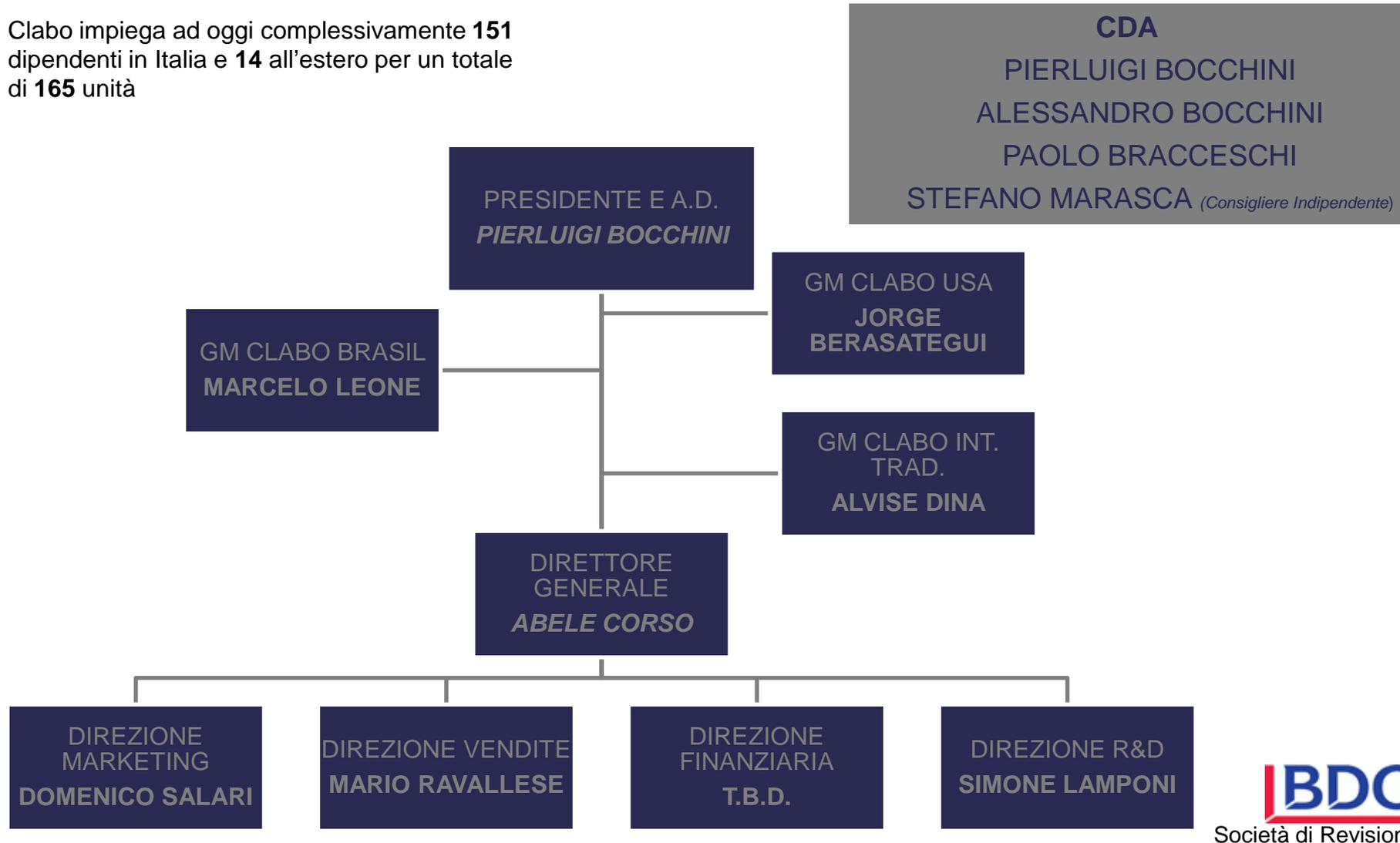
- ◆ Investimenti al fine di supportare la crescita internazionale, in particolare nell’apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America volti sia a consentire una maggiore penetrazione nei mercati sia a ridurre i costi di produzione, di importazione (dazi) e di logistica/trasporto migliorando così i tempi di consegna.
- ◆ Sviluppo delle esportazioni (Cina, USA e Brasile) dove vi sono prospettive di forte crescita aprendo anche filiali commerciali nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei.

STRUTTURA SOCIETARIA



STRUTTURA ORGANIZZATIVA E CORPORATE GOVERNANCE

Clabo impiega ad oggi complessivamente **151** dipendenti in Italia e **14** all'estero per un totale di **165** unità



CARATTERISTICHE PRODOTTI

SINTESI TRA DESIGN E TECNOLOGIA:

MOBILE TECNOLOGICO
 ALTAMENTE
 CONFIGURABILE SULLE
 SPECIFICHE DEL CLIENTE

SISTEMA PRODUTTIVO STRUTTURATO SUL "LOTTO 1":

PRODUZIONE SU ORDINE DEL
 CLIENTE MEDIANTE ASSEMBLAGGIO
 DI COMPONENTI STANDARDIZZATI

OLTRE 20 BREVETTI LEGATI ALLE TECNOLOGIE DELLA CONSERVAZIONE ED AL DESIGN



TECNICA, 2008,



24Ore, 2010



ShowBox, 2013



365, 2007

MARCHI E RETE DISTRIBUTIVA

ITALIA

ESTERO

FILIALI



VANTA UNA CONSOLIDATA PRESENZA NEL SEGMENTO DELLE VETRINE. GELATO ED E' IL MARCHIO CON LA GAMMA PIU' TRASVERSALE



MARCHIO STORICO DEL SETTORE ACQUISITO NEL 2004. ALTO POSIZIONAMENTO VETRINE PER PROFESSIONISTI.



IL BAR AL CENTRO

MARCHIO ACQUISITO NEL 2002 E SPECIALIZZATO NELL'ARREDO BAR.



POSIZIONAMENTO COMPETITIVO

-Segmento vetrine Gelato-

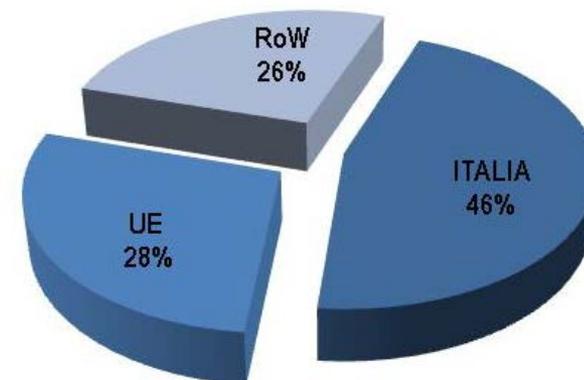
	QUANTITA'	POSIZIONAMENTO	COPERTURA
	2.800	ALTO	TOTALE
	1.500	BASSO	TOTALE
	900	MEDIO	MEDIA
	1.500	BASSO	MEDIA
	2.800	BASSO	CONCENTRATO

Fonte: Documento di Ammissione Clabo S.p.A.

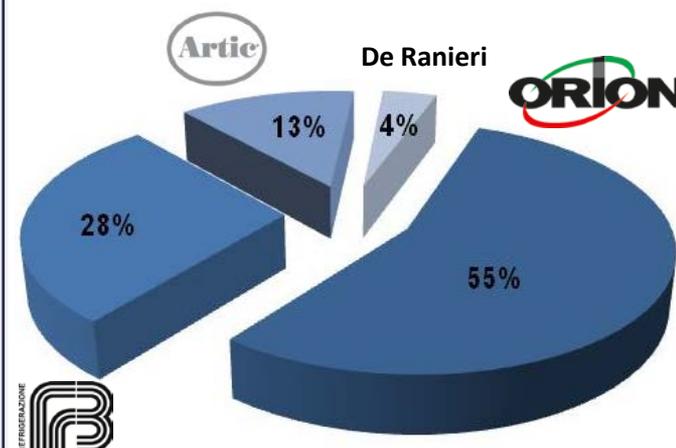
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

FIN. HIGHLIGHTS (K€)	FY 13	FY 14	1H14	1H15
Ricavi	32.315	33.730	19.122	18.984
YoY%	nd	4,4%	nd	-0,7%
VdP	35.003	35.829	20.908	19.414
YoY%	nd	2,4%	nd	-7,1%
Costi Operativi	30.811	30.176	18.019	16.750
EBITDA	4.192	5.653	2.889	2.664
EBITDA Margin%	12,0%	15,8%	13,8%	13,7%
EBIT	2.833	3.799	1.996	1.814
EBIT Margin%	8,1%	10,6%	9,5%	9,3%
Risultato Netto	845	1.816	866	1.004
RN%	2,4%	5,1%	4,1%	5,2%

FY 14 VENDITE PER AREA GEOGRAFICA



FY 14 VENDITE PER MARCHIO

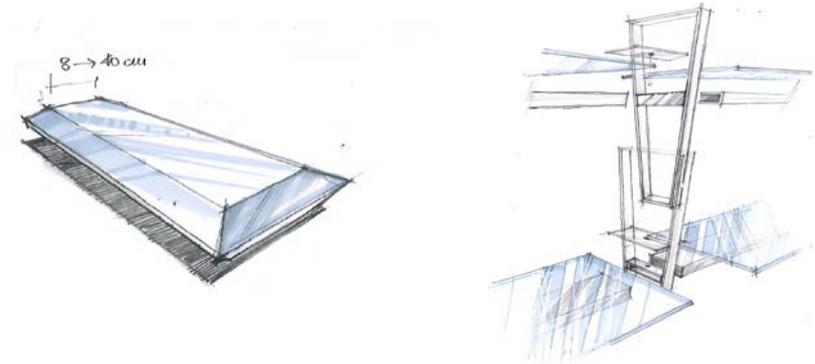
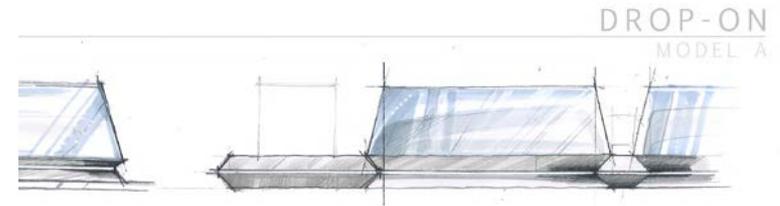


STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

FIN. HIGHLIGHTS (K€)	30.06.2014	31.12.2014	30.06.2015
CCN Operativo	9.841	9.748	10.712
In %dei Ricavi	<i>nd</i>	28,9%	<i>nd</i>
CCN Netto	6.261	6.010	7.099
in % dei Ricavi	<i>nd</i>	17,8%	<i>nd</i>
Attivo Fisso	31.652	31.575	31.389
Passività Non Correnti	- 8.444	- 8.125	- 7.617
CIN	29.649	29.460	30.871
PN	6.137	7.339	12.741
PFN	23.332	22.121	18.130
PFN/PN	3,8	3,0	1,4
PFN/EBITDA	<i>nd</i>	3,9	<i>nd</i>

AZIONI STRATEGICHE IN CORSO

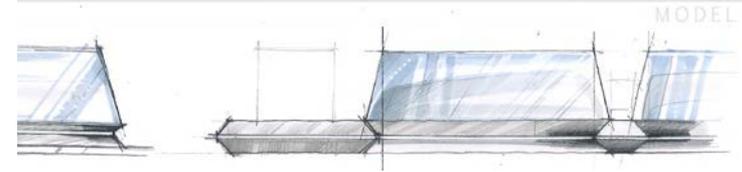
- **INNOVAZIONE DI PRODOTTO:**
Lancio Nuova Gamma DROP ON (2016)



- **CRESCITA SUI MERCATI INTERNAZIONALI:**
Apertura stabilimento SUZHOU (2016)

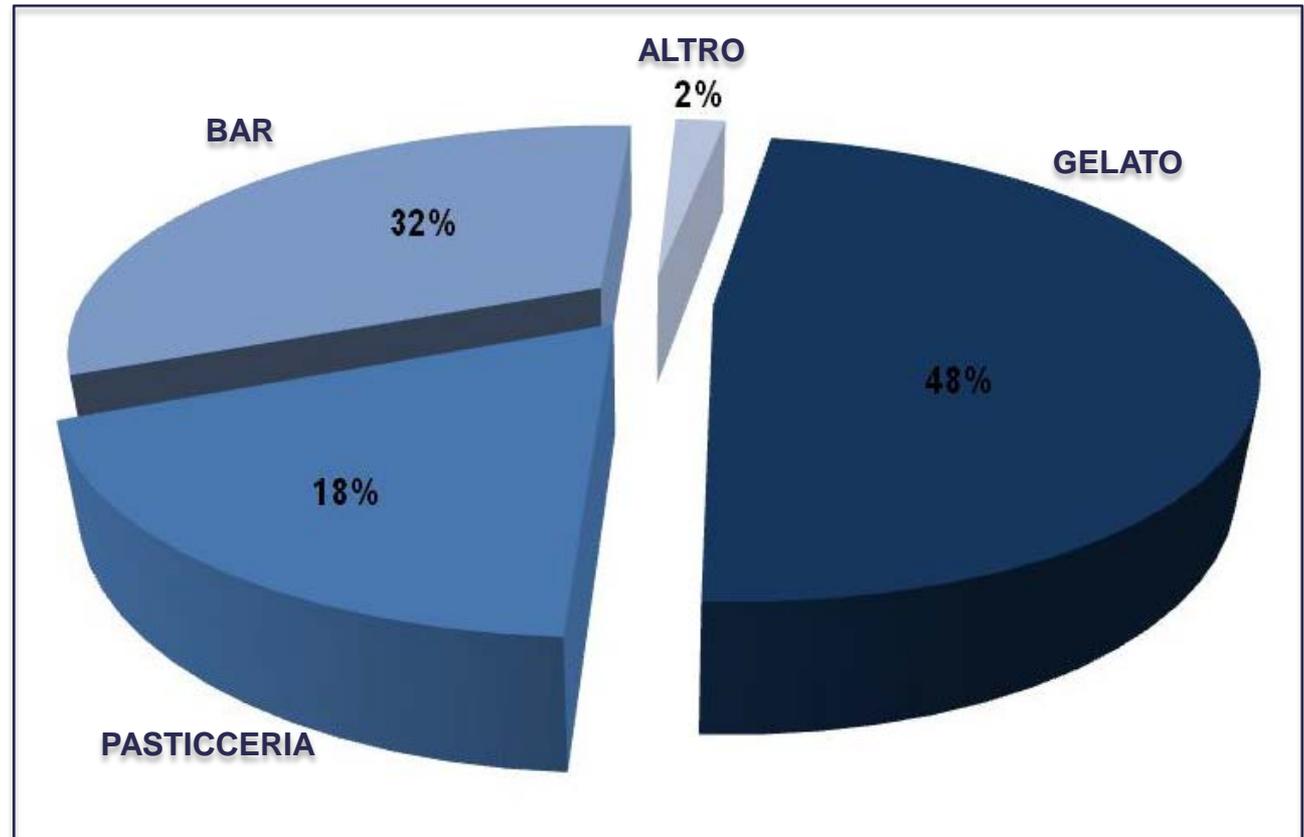


AZIONI STRATEGICHE IN CORSO



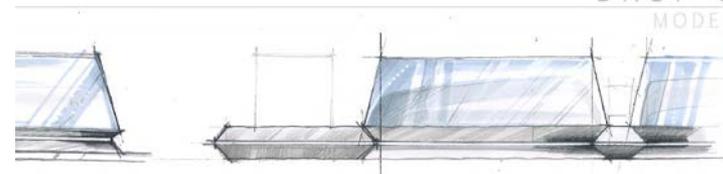
- INNOVAZIONE DI PRODOTTO: Lancio Nuova Gamma DROP ON (2016)

Perché i DROP-On?
Vendite Clabo per Tipologia
di Prodotto



Fonte: Documento di Ammissione Clabo S.p.A.

AZIONI STRATEGICHE IN CORSO



- INNOVAZIONE DI PRODOTTO: Lancio Nuova Gamma DROP ON (2016)

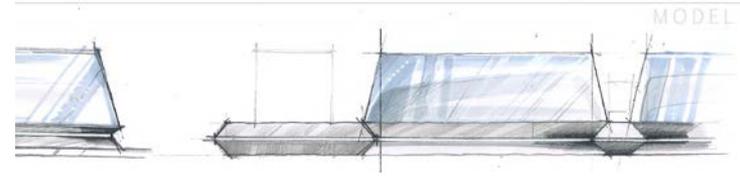
Quote di Mercato per Segmento

	VENDITE CLABO	MERCATO	% MKT SHARE	POTENZIALE DI CRESCITA
GELATO	3.500	12.000	30%	CONCENTRATO IN MKTS EMERGENTI
PASTICCERIA	1.800	50.000	4%	ALTO
BAR	1.400	20.000	7%	BASSO SOLO IN ITALIA

Fonte: Documento di Ammissione Clabo S.p.A.

AZIONI STRATEGICHE IN CORSO

DROP-ON
MODEL A



- INNOVAZIONE DI PRODOTTO:
Lancio Nuova Gamma DROP ON (2016)

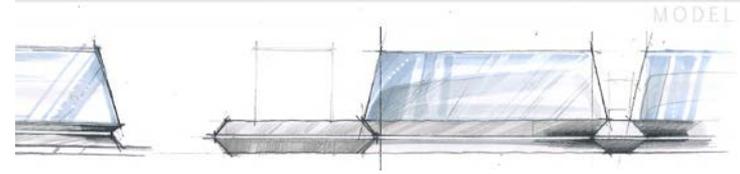
LE PASTICCERIE NELLE GRANDI CATAENE

BASSO VALORE UNITARIO, ALTI VOLUMI DI VENDITA



AZIONI STRATEGICHE IN CORSO

DROP-ON
MODEL A



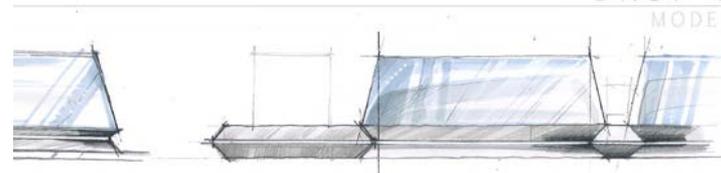
- INNOVAZIONE DI PRODOTTO:
Lancio Nuova Gamma DROP ON (2016)

LE PASTICCERIE NELLE GRANDI CATAENE

ALTO VALORE UNITARIO, BASSI VOLUMI DI VENDITA



AZIONI STRATEGICHE IN CORSO

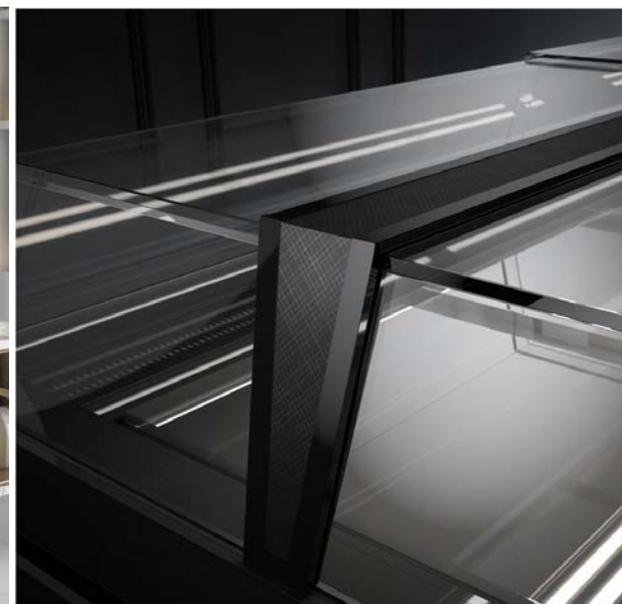
DROP-ON
MODEL A

- INNOVAZIONE DI PRODOTTO: Lancio Nuova Gamma DROP ON (2016)

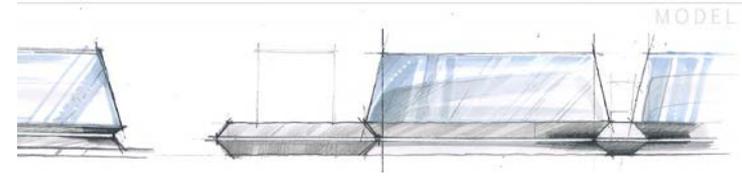
Nuova gamma di prodotti dal design rivoluzionario.

Alto contenuto tecnologico (3 brevetti depositati) su elettronica e utilizzo di nanotecnologie.

Timing di lancio: GENNAIO 2016.



AZIONI STRATEGICHE IN CORSO



- INNOVAZIONE DI PRODOTTO: Lancio Nuova Gamma DROP ON (2016)

OBIETTIVO:

+ 3,3 mln

SEGMENTO	2015	2016	CRESCITA %
PASTICCERIA	1.800	2.700	+50%

(aspettative di fatturato incrementale per la vendita dei drop on)



AZIONI STRATEGICHE IN CORSO

- CRESCITA SUI MERCATI INTERNAZIONALI:

Apertura stabilimento SUZHOU (2016)

Progetto Cina

- Numero totale vetrine anno: ca. 4.000

- Quota mercato Clabo: 2%

- Prezzo medio vendita mercato: RMB 35.000

- Prezzo medio vendita Clabo: RMB 75.000

- Lead time medio mercato: 1-2 settimane

- Lead time medio Clabo: 14 settimane

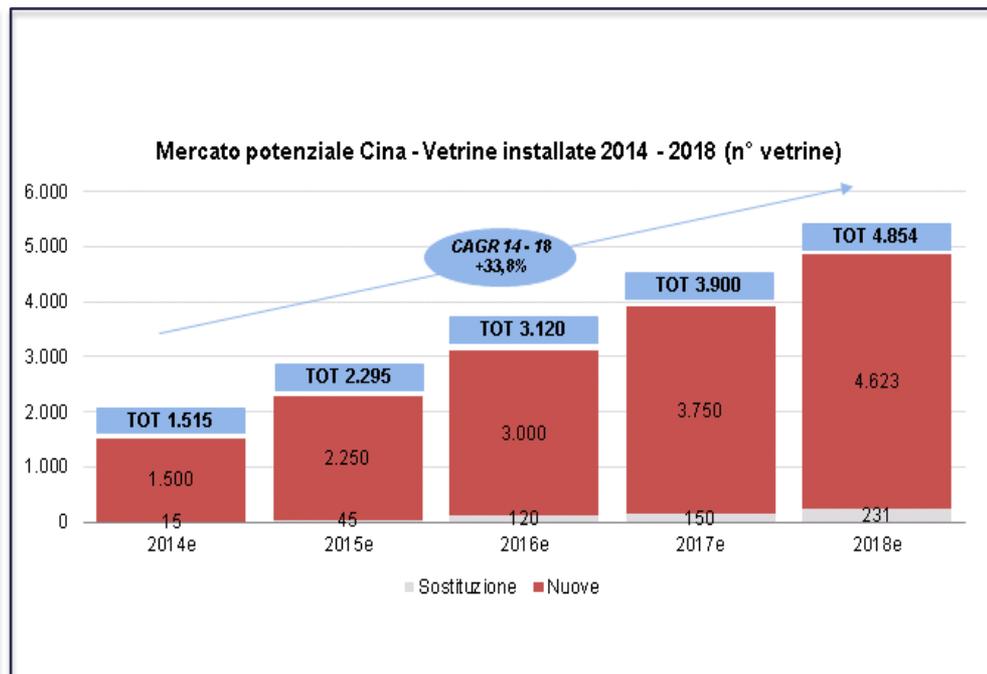
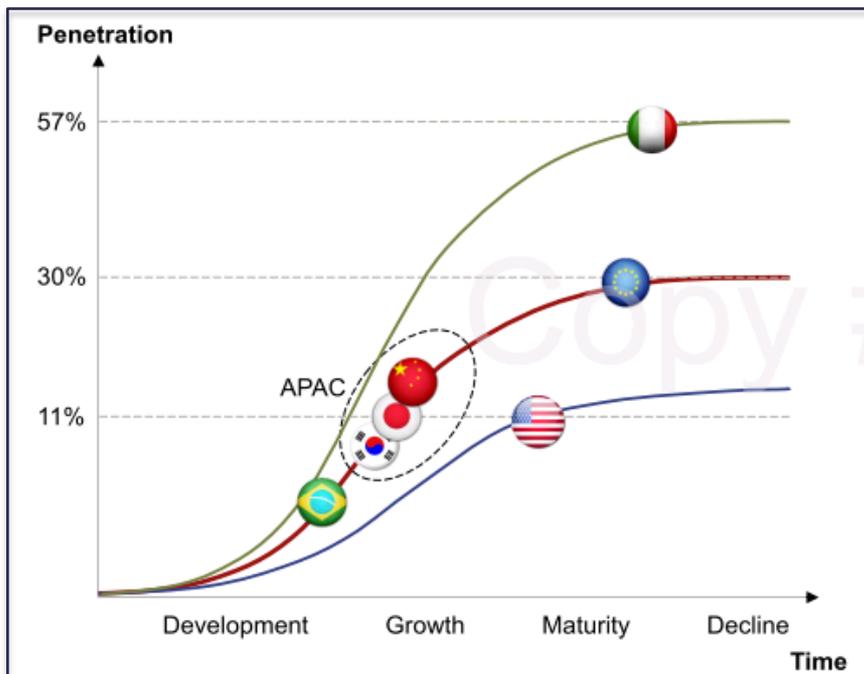


AZIONI STRATEGICHE IN CORSO

- CRESCITA SUI MERCATI INTERNAZIONALI:

Progetto Cina

Grado di Penetrazione del Gelato Artigianale



- Italia: nazione di origine del gelato artigianale, mercato maturo con una penetrazione di circa il 57%
- Europa: mercato maturo con una penetrazione di circa il 30%
- USA: mercato non ancora maturo con una penetrazione del 11%
- Cina e Brasile: mercati emergenti con una bassa penetrazione rispettivamente circa 11% e 6%

AZIONI STRATEGICHE IN CORSO

- CRESCITA SUI MERCATI INTERNAZIONALI: Progetto Cina

Nuovo stabilimento Suzhou

Apertura Marzo 2016.

Prezzo medio vetrina: RMB 30-35 mila

Lead time medio: pronta consegna sul 60 % della gamma

OBIETTIVO 2016: RMB 30.000.000 ricavi / 1.000 pezzi



ANDAMENO TITOLO

Clabo S.p.A., quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana dal 31 Marzo 2015, ha collocato sul mercato 2.726.500 azioni al prezzo di Euro 2,70 per azione, con una raccolta complessiva pari a ca. €7,4 mln e una market cap all'IPO di ca. €20,9 mln.

Andamento del titolo in Borsa

Data IPO	31/03/2015
Prezzo di collocamento €	2,70
Prezzo attuale €	1,25
Numero azioni	7.726.500
Market Cap € mln	9,7
Min (IPO-oggi) €	1,09
Max (IPO-oggi) €	2,58

Clabo vs Indice FTSE AIM Italia 31/03/2015=100



Fonte: Bloomberg 13/11/2015

Volumi scambiati (migliaia)



OBIETTIVO 2015/2016

Key estimates FY15 e FY16

