

Comunicato Stampa

Clabo S.p.A.

PRINCIPALI OBIETTIVI APPROVATI PER IL 2015-2016: PROGETTO CINA E LANCIO NUOVI PRODOTTI

Jesi (AN), 18 novembre 2015 – Clabo S.p.A. comunica che nel corso della sua partecipazione alla Small Cap Conference 2015 organizzata da Borsa Italiana a Milano alle ore 12.30 del giorno 19 novembre 2015 presso Palazzo Mezzanotte verranno presentate le principali azioni strategiche in corso e resi noti i principali obiettivi 2015-2016 approvati dal Consiglio di Amministrazione.

L'azienda con sede a Jesi, leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticceria, bar caffetteria ed hotel e quotata sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("AIM Italia"), conferma con numeri molto incoraggianti la sua strategia di crescita nel mercato asiatico, forte di quote di mercato di tutto rilievo nel settore della gelateria artigianale.

Dopo la quotazione in Borsa sul mercato AIM Italia del marzo 2015, conclusa con una raccolta di € 7.4 mln ed una market cap all'IPO di circa € 20.9 mln, l'azienda presieduta da Pierluigi Bocchini è pronta a consolidare il suo "Progetto Cina" e conferma per marzo 2016 l'apertura del nuovo stabilimento a Suzhou, strategico per guadagnare competitività ed ampliare il proprio posizionamento su un mercato che registra un grado di penetrazione del gelato artigianale ancora fermo all'11%, contro il 57% del mercato Italia.

"Ci attendiamo ottime prospettive di crescita e solidi dati previsionali" commenta Pierluigi Bocchini.

Clabo si appresta a chiudere i conti del 2015 con risultati positivi. Le vendite nette che si attesteranno a circa € 33,4m sono sostanzialmente in linea rispetto all'esercizio precedente come, d'altronde, la profittabilità, in termini di EBITDA margin, che si attesterà a circa il 16% del valore della produzione. Rosee aspettative anche da un punto di vista patrimoniale e finanziario, infatti la posizione finanziaria netta ("PFN") si attesterà a circa 3 volte l'EBITDA e il rapporto PFN su patrimonio netto a circa 1,3 in sensibile miglioramento rispetto all'esercizio precedente.

Clabo, che prevede per il 2016 di ridurre il rapporto tra debiti e patrimonio a 1.1 (un quarto rispetto ai dati del 2013) è pronta, sul fronte dell'innovazione di prodotto, a presentare nel gennaio 2016 una nuova gamma dal design rivoluzionario, denominata "Jobs", con innovazioni

tecnologiche di assoluto rilievo su elettronica ed utilizzo di nanotecnologie, innovazioni peraltro certificate dall'ottenimento di diversi brevetti tecnologici ed estetici.

Grazie alla linea "Jobs" Clabo si pone l'obiettivo di incrementare in modo significativo la propria quota di mercato nel segmento pasticceria, dove ad oggi concentra il 18% delle proprie vendite, con un aumento di fatturato stimato superiore ai € 3 mln (con 1.800 drop-on incrementali stimati nel 2015 e 2.700 stimati per il 2016).

Le previsioni per il 2016 parlano di ricavi che dovrebbero superare i € 37 mln e con un EBITDA in crescita oltre i € 6 mln (incidenza sui ricavi stabile al 16%), mentre la PFN dovrebbe essere di poco superiore al doppio dell'EBITDA. Dati con cui Clabo si prepara, con grande determinazione, a consolidare il proprio percorso di crescita, confermandosi leader di un settore come quello della gelateria artigianale e del food retail, in cui da anni opera con assoluta professionalità, competitività e spirito di innovazione.

Key actual & estimates	FY13A	FY14A	FY15F'c	FY16E
Vendite nette	32.315	33.730	33.400	37.000
EBITDA margin	12,0%	15,8%	16,0%	16,0%
PFN su EBITDA	5,6	3,9	3,1	2,9
PFN su PN	4,4	3,0	1,3	1,1

Si informa che la presentazione preparata in occasione della Small Cap Conference 2015 è a disposizione presso la sede sociale e sul sito della società www.clabo.it nella sezione Investor Relations.

Il presente comunicato è disponibile sul sito di Borsa Italiana e sul sito della società www.clabo.it

Clabo, società specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelateria, pasticceria, bar, caffetteria e hotel è diventata nel corso degli ultimi anni un punto di riferimento del settore arredi per la ristorazione in Europa e nel Mondo. Fra i principali clienti vi sono Nestlè, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e parchi Walt Disney. Infatti la gamma prodotti offre oltre 1.100 modelli declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori e caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia.

La strategia di Clabo prevede investimenti al fine di supportare la crescita internazionale. Già nell'anno 2014 le vendite estere hanno superato le vendite nel mercato Italia. In particolare la strategia prevede l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America volti sia a consentire una maggiore penetrazione nei mercati sia a ridurre i costi di produzione, di importazione (dazi) e di logistica/trasporto migliorando così i tempi di consegna e lo sviluppo delle esportazioni (Cina, USA e Brasile) dove vi sono prospettive di forte crescita aprendo anche filiali commerciali nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei.

I codici alfanumerici sono per le azioni ordinarie "CLA" ISIN IT0005091324, per le azioni ordinarie "CLA" con bonus share IT0005091332 e per i warrant "WARRANT Clabo 2015-2018 IT0005091340.

Il lotto minimo previsto da Borsa Italiana è di 500 azioni.

Nomad della società è EnVent S.p.A.. Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come specialist della società.

Per ulteriori informazioni:

Emittente

Clabo S.p.A.
Viale dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)

Piergiorgio Polenti
Tel: +39 0731 61531
Fax: +39 0731 6153413
ppolenti@clabo.it

Specialist

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma

Lorenzo Scimia
Tel: +39 06 69933446
Fax: +39 06 6791984
l.scimia@finnat.it

Nomad

EnVent S.p.A.
Via Barberini, 95
00187 Roma

Paolo Verna
Tel: +39 06 896.841
Fax: +39 06 896.841.55
pverna@envent.it

Responsabile comunicazione

Dott. Paolo Rosati
Tel: +39 333 2668194
paoloerre68@gmail.com