



COMUNICATO STAMPA

CLABO: Invitalia delibera l'ammissione ai benefici previsti dalla L.181/89 Piano d'Impresa in conseguenza alla modifica del piano di investimenti comunicato dalla Società. Previsto anche un contributo a fondo perduto pari ad € 0,64 milioni

Prosegue il terzo periodo di conversione degli "warrant 2015-2019"

Jesi (AN), 06 giugno 2018

Clabo S.p.A., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica di aver ricevuto in data odierna conferma da Invitalia in merito all'ammissione ai benefici previsti dalla L.181/89 "Piano d'Impresa" per gli investimenti previsti dal piano industriale 2018/2022.

In particolare, rispetto alla domanda precedente (comunicato del 15 maggio 2017) risultano ammessi al finanziamento agevolato investimenti per un totale di € 4,57 milioni (rispetto ai € 6,2 milioni del precedente piano). Il finanziamento sarà pari ad € 2,2 milioni (rispetto ai € 3,1 milioni della precedente domanda) con durata di 8 anni, un periodo di pre ammortamento pari a 36 mesi e il tasso di interesse, che beneficia dell'agevolazione, sarà pari a 0.

Inoltre alla Società verrà anche riconosciuto un contributo a fondo perduto pari ad € 639.475,00

La modifica al piano degli investimenti era stata inoltrata a seguito del nuovo piano industriale che prevede l'acquisizione dei 2 nuovi stabilimenti produttivi di Easy Best ed HMC e la conseguente diminuzione degli investimenti nello stabilimento di Jesi.

Rispetto ai € 4,57 milioni di investimenti complessivi programmati, la Società rende noto di averne già portati a termine circa il 50%.

Il presidente esecutivo di Clabo s.p.a., Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: "l'accettazione della modifica al piano degli investimenti che avevamo proposto ad Invitalia ci da un'ulteriore conferma della validità del nostro piano industriale. Con il finanziamento agevolato ed i contributi che ci vengono riconosciuti, oltre ai benefici dell'iper ammortamento, riusciremo ad abbassare il pay back degli impianti al di sotto dei 36 mesi. Peraltro stiamo continuando a generare cassa con la gestione caratteristica e prevediamo un significativo rientro della PFN rispetto ai valori del 31 marzo u.s. già entro la fine dell'anno".

La Società ricorda, inoltre, che in data 4 giugno 2018 si è aperto il Terzo Periodo di Esercizio dei "Warrant Clabo 2015-2019" (o "Warrant"), codice ISIN IT0005091340, che si chiuderà in data 15 giugno 2018, termine ultimo per l'esercizio come da Regolamento Warrant.



COMUNICATO STAMPA

Come previsto dall'articolo 3 del Regolamento Warrant, i Warrant Clabo 2015-2019 consentono la sottoscrizione di azioni Clabo, nel rapporto di 1 Azione di Compendio per ogni Warrant posseduto, nel periodo di esercizio 04/06/2018 - 15/06/2018 (estremi compresi) al prezzo di 3,24 euro cadauno.

Le richieste di sottoscrizione possono essere effettuate in qualsiasi giorno lavorativo bancario nel corso del Periodo di Esercizio e devono essere presentate all'intermediario aderente a Monte Titoli S.p.A. presso cui sono depositati i Warrant.

Le azioni di compendio saranno emesse e consegnate dal 25 giugno 2018 e comunque entro il 29 giugno 2018. L'attestazione di avvenuta variazione del capitale sociale verrà depositata presso il competente registro delle imprese di Ancona entro i termini previsti dalla legge.

Il regolamento warrant è disponibile sul sito societario nella sezione *Investor Relations > warrant*.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it.

Il gruppo Clabo, erede di una tradizione industriale nata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzato nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie oltre che, grazie all'acquisizione di HMC, per convenience e variety store. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Venchi, Eataly, i campus Apple, i parchi Walt Disney, Dollar General, Carvel, Exxon, Shell e Jersey Mike's. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini, Easy Best ed Howard McCray, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su una logica produttiva "local to local" con stabilimenti in prossimità dei mercati di vendita, su significativi investimenti in R&D e nuovi prodotti ed sul miglioramento dell'efficienza produttiva grazie alle logiche "lean" ed ai processi di digitalizzazione in corso.

Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo
Emittente
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Paolo Bracceschi
pbracceschi@clabo.it

IR Top Consulting
Investor Relations
Via C. Cantù, 1
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

EnVent Capital Markets
NomAd
Italian Branch – Via Barberini, 95
00187 Roma (RM)
Tel. +39 06 89684115
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

Banca Finnat Euramerica
Specialist
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma (RM)
Tel: +39 06 6993 3446
Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it