



COMUNICATO STAMPA

CLABO: avviata la produzione di vetrine "Orion" presso lo stabilimento HMC di Philadelphia.

Al via il terzo periodo di conversione dei "Warrant Clabo 2015-2019"

Jesi (AN), 31 maggio 2018

Clabo S.p.A., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che in data odierna è iniziata la produzione di alcuni modelli di vetrine a marchio "Orion" presso lo stabilimento Howard McCray di Philadelphia.

Il piano prevede che entro il prossimo mese di febbraio 2019, in occasione della partecipazione all'evento fieristico "NAFEM 2019", gran parte dei modelli di vetrine in gamma "Orion" destinate al mercato nordamericano vengano prodotte a Philadelphia, con notevoli risparmi attesi in termini di costi di trasporto e logistica.

La Società è peraltro riuscita ad accelerare la chiusura degli uffici e del centro logistico di Clabo USA Inc. ad Hayward (California) con 3 mesi di anticipo rispetto al piano originario, che prevedeva di lasciare la sede entro il prossimo mese di agosto 2018.

Il Presidente Esecutivo di Clabo S.p.A., Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: "stiamo procedendo a tappe forzate verso l'integrazione di HMC con il resto del Gruppo. L'obiettivo di avere la produzione dei nostri modelli italiani negli Stati Uniti sembrava un sogno solo alcuni mesi fa ed oggi, grazie all'impegno del management americano e al supporto di quello italiano, è diventato realtà. Il livello di servizio alla nostra clientela americana migliorerà enormemente, sia in termini di tempi di risposta che di qualità. Ci attendiamo che i risparmi in termini di trasporti e logistica, unito all'eliminazione del rischio cambi, diano, inoltre, un contributo notevole alla marginalità dell'intero Gruppo. Grazie alla chiusura degli uffici di Hayward e alla conseguente concentrazione delle attività a Philadelphia, dovremmo avere ulteriori benefici in termini di minori costi. Rimaniamo ottimisti rispetto all'andamento del piano e al raggiungimento dei suoi obiettivi, malgrado il mercato non premi il nostro titolo come crediamo meriti".

La Società ricorda, inoltre, che in data 4 giugno 2018 si aprirà il Terzo Periodo di Esercizio dei "Warrant Clabo 2015-2019" (o "Warrant"), codice ISIN IT0005091340, che si chiuderà in data 15 giugno 2018, termine ultimo per l'esercizio come da Regolamento Warrant.

Come previsto dall'articolo 3 del Regolamento Warrant, i Warrant Clabo 2015-2019 consentono la sottoscrizione di azioni Clabo, nel rapporto di 1 Azione di Compendio per ogni Warrant posseduto, nel periodo di esercizio 04/06/2018 - 15/06/2018 (estremi compresi) al prezzo di 3,24 euro cadauno.



COMUNICATO STAMPA

Le richieste di sottoscrizione potranno essere effettuate in qualsiasi giorno lavorativo bancario nel corso del Periodo di Esercizio e dovranno essere presentate all'intermediario aderente a Monte Titoli S.p.A. presso cui sono depositati i Warrant.

Le azioni di compendio saranno emesse e consegnate dal 25 giugno 2018 e comunque entro il 29 giugno 2018. L'attestazione di avvenuta variazione del capitale sociale verrà depositata presso il competente registro delle imprese di Ancona entro i termini previsti dalla legge.

Il regolamento warrant è disponibile sul sito societario nella sezione *Investor Relations > warrant*.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it.

Il gruppo Clabo, erede di una tradizione industriale nata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzato nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie oltre che, grazie all'acquisizione di HMC, per convenience e variety store. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Venchi, Eataly, i campus Apple, i parchi Walt Disney, Dollar General, Carvel, Exxon, Shell e Jersey Mike's. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini, Easy Best ed Howard McCray, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su una logica produttiva "local to local" con stabilimenti in prossimità dei mercati di vendita, su significativi investimenti in R&D e nuovi prodotti ed sul miglioramento dell'efficienza produttiva grazie alle logiche "lean" ed ai processi di digitalizzazione in corso.

Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo
Emittente
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Paolo Bracceschi
pbracceschi@clabo.it

IR Top Consulting
Investor Relations
Via C. Cantù, 1
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

EnVent Capital Markets
NomAd
Italian Branch – Via Barberini, 95
00187 Roma (RM)
Tel. +39 06 89684115
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

Banca Finnat Euramerica
Specialist
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma (RM)
Tel: +39 06 6993 3446
Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it