



## COMUNICATO STAMPA

### CLABO: Variazione del capitale sociale

Jesi (AN), 22 giugno 2018

Clabo S.p.A., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica ai sensi dell'art. 25 del Regolamento AIM Italia, la nuova composizione del capitale sociale derivante dall'esecuzione dell'aumento di capitale sottoscritto e versato a seguito dell'esercizio dei "Warrant CLABO 2015-2019" nel corso del Terzo Periodo di Esercizio concluso il 15 giugno 2018, al termine del quale sono state emesse 35.000 nuove azioni di compendio.

Si riporta di seguito la nuova composizione del capitale sociale (integralmente sottoscritto e versato) nello schema previsto dal Modello T.1 del Regolamento Emittenti.

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	Euro	N. Azioni	Val. nom. unitario	Euro	N. Azioni	Val. nom. unitario
Totale <i>di cui</i>	8.229.000,00	8.229.000	n.a.	8.194.000,00	8.194.000	n.a.
Azioni ordinarie	8.229.000	8.229.000	n.a.	8.194.000	8.194.000	n.a.

A seguito di quanto esposto la Società comunica, dalle ultime risultanze in suo possesso, che il proprio azionariato risulta composto come segue:

Azionista	Nr. azioni	% Capitale sociale	Tipo di azionista
Cla.Bo.Fin. Srl	5.641.050	68,55%	Azionista rilevante
Mercato	2.465.445	29,97%	Azionisti non significativi
Azioni proprie	122.505	1,48%	Azionisti non significativi

Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata



## COMUNICATO STAMPA

---

su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

### Contatti

Clabo

**Emittente**

Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
Tel. +39 0731 61531  
Paolo Bracceschi  
[pbracceschi@clabo.it](mailto:pbracceschi@clabo.it)

IR Top Consulting

**Investor Relations**

Via C. Cantù, 1  
20123 Milano (MI)  
Tel. +39 02 4547 3883/4  
Floriana Vitale  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

EnVent Capital Markets

**NomAd**

Italian Branch – Via Barberini, 95  
00187 Roma (RM)  
Tel. +39 06 89684115  
Paolo Verna  
[pverna@eventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.uk)

Banca Finnat Euramerica

**Specialist**

Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma (RM)  
Tel: +39 06 6993 3446  
Lorenzo Scimia  
[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)