



COMUNICATO STAMPA

Clabo, 1° trimestre 2018 consolidato pro-forma: ricavi a € 15 milioni (+41% a/a), Ebitda adjusted a € 1,7 milioni (+27% a/a) e utile netto adjusted a € 0,3 milioni

Jesi (AN), 28 maggio 2018

Clabo S.p.A., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., informa che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi il 25 maggio u.s., ha preso visione dei conti consolidati gestionali (non soggetti a revisione contabile) del primo trimestre 2018, redatti pro-forma per recepire gli effetti dell'acquisizione di Howard McCray avvenuta in data 1° marzo 2018. Retrodatando gli effetti dell'acquisizione al 1° gennaio 2018, il Gruppo Clabo ha registrato i seguenti risultati:

<i>in €/000</i>	1° TRIMESTRE 2018 pro-forma	1° TRIMESTRE 2017	Var. % a/a
Ricavi	15.048	10.654	+41,2%
Ebitda adjusted	1.660	1.308	+26,9%
Utile netto adjusted	330	86	+285%

**Adjustment: costi relativi alle consulenze finalizzate all'acquisizione di HowardMcCray pari a 298.000 Euro.*

Il portafoglio ordini consolidato al termine del trimestre si attesta ad € 5,4 milioni, in crescita del 29% rispetto al 31 marzo 2017.

La Posizione Finanziaria Netta al 31 marzo 2018 risulta pari a 25,2 milioni di Euro, in aumento di 4,7 milioni anno su anno, principalmente per effetto dell'attività di M&A (4,2 milioni di Euro) e degli investimenti in impianti e macchinari (1,9 milioni di Euro).

La Società specifica inoltre che l'errore nel dato dei ricavi consolidati pro forma annunciati in data 9 maggio u.s. pari a 14,1 milioni di Euro e che risultano invece pari ad Euro 15 milioni è dovuto ad una rettifica in aumento nel valore delle scorte di HMC intervenuta successivamente alla data dell'annuncio.

Il Presidente Esecutivo di Clabo S.p.A., Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: " con questo primo trimestre 2018 iniziamo la pubblicazione dei principali dati di andamento gestionale con cadenza trimestrale. L'anno è iniziato con l'acquisizione di HMC ed ora stiamo lavorando insieme al management statunitense all'integrazione con il resto del gruppo. I mercati americani ed asiatici continuano il loro trend espansivo e confidiamo di raggiungere i nostri obiettivi di ricavi e marginalità indicati dal piano industriale 2018-2022. Dal primo Aprile, Easy Best è passata sulla stessa piattaforma informatica di Clabo (SAP), proseguendo sulla strada dell'ulteriore integrazione delle operazioni cinesi con la casa madre. L'adozione del nuovo sistema informativo in Cina ha causato un rallentamento della produzione che contiamo di recuperare nel corso dei prossimi mesi. Purtroppo le turbolenze legate all'incertezza sul futuro politico del nostro Paese non aiutano la Borsa e gli investitori. Ritengo che il nostro titolo sia fortemente penalizzato dalla scarsa liquidità sul mercato azionario".



COMUNICATO STAMPA

I risultati economici civilistici consolidati, con la registrazione cioè dei dati di HMC alla data di effettiva efficacia dell'acquisizione (1° marzo 2018), sono i seguenti:

<i>in €/000</i>	1° TRIMESTRE 2018	1° TRIMESTRE 2017	Var. % a/a
Ricavi	13.492	10.654	+26,6%
Ebitda adjusted	1.656	1.308	+26,6%
Utile netto adjusted	336	86	+293%

**Adjustment: costi relativi alle consulenze finalizzate all'acquisizione di HowardMcCray pari a 298.000 Euro.*

A parziale rettifica di quanto comunicato in precedenza, la Società informa inoltre che **il giorno 29 maggio** (e non più il 28 maggio) alle ore 11:30 il Presidente Esecutivo Pierluigi Bocchini, insieme al management di Clabo, commenterà i dati gestionali consolidati al 31 marzo 2018 in diretta Facebook sulla pagina <https://www.facebook.com/clabospa/?ref=bookmarks>.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo
Emittente
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Paolo Bracceschi
pbracceschi@clabo.it

IR Top Consulting
Investor Relations
Via C. Cantù, 1
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

EnVent Capital Markets
NomAd
Italian Branch – Via Barberini, 95
00187 Roma (RM)
Tel. +39 06 89684115
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

Banca Finnat Euramerica
Specialist
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma (RM)
Tel: +39 06 6993 3446
Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it