



COMUNICATO STAMPA

CLABO: Modifica del Calendario Eventi Societari 2018

Jesi (AN), 15 maggio 2018

Clabo S.p.A., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., informa che a partire dal primo trimestre 2018, oltre al bilancio annuale e alla relazione semestrale al 30 giugno, verranno pubblicati anche i resoconti intermedi di gestione relativi al 31 marzo e al 30 settembre, che saranno rilasciati "unaudited", ossia senza revisione contabile da parte della società di revisione.

In conseguenza di ciò e ai sensi dell'articolo 2.6.2, comma 1, lett. b) del Regolamento di Borsa Italiana S.p.A., si rende noto il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2018 modificato come segue:

DATA	EVENTO
30 marzo 2018	Consiglio di Amministrazione Approvazione del progetto di bilancio d'esercizio e del bilancio consolidato di gruppo al 31 dicembre 2017
27 aprile 2018	Assemblea ordinaria degli azionisti Approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2017
25 maggio 2018	Consiglio di Amministrazione Esame del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2018
14 settembre 2018	Consiglio di Amministrazione Approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2018
21 dicembre 2018	Consiglio di Amministrazione Esame del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018

Eventuali variazioni alle date sopra riportate saranno oggetto di tempestiva comunicazione al mercato.

La Società informa, inoltre, che il giorno 28 maggio alle ore 11:30 il Presidente Esecutivo Pierluigi Bocchini, insieme al management di Clabo, commenterà il resoconto di gestione al 31 marzo 2018 in diretta Facebook sulla pagina <https://www.facebook.com/clabospa/?ref=bookmarks>

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e



COMUNICATO STAMPA

l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo

Emittente

Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Paolo Bracceschi
pbracceschi@clabo.it

IR Top Consulting

Investor Relations

Via C. Cantù, 1
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

EnVent Capital Markets

NomAd

Italian Branch – Via Barberini, 95
00187 Roma (RM)
Tel. +39 06 89684115
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

Banca Finnat Euramerica

Specialist

Piazza del Gesù, 49
00186 Roma (RM)
Tel: +39 06 6993 3446
Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it