



## COMUNICATO STAMPA

---

### **Clabo: la controllata US Howard McCray riceve ordini per US\$ 2.3 milioni da Dollar General (DG – NYSE)**

**La catena USA di convenient stores allarga l'offerta di prodotti freschi ad altri 450 negozi e incrementa gli ordini di vetrine alla controllata americana di Clabo**

*Jesi (AN), 21 marzo 2018*

Clabo S.p.A., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che la controllata statunitense Howard McCray ha ricevuto conferma della pianificazione degli ordinativi da parte della catena di convenient stores "Dollar General" per il secondo quadrimestre 2018 per un totale di US\$ 1,5 milioni di dollari, portando il totale anno a 2,3 milioni di dollari. Le proiezioni dei ricavi negli USA per il 2018 aumentano pertanto a circa 16 milioni di dollari (dai 14,5 attesi solo un mese fa) ai quali vanno sommati i 2,5 milioni di dollari di ricavi provenienti dalla fusione con Clabo USA.

**Pierluigi Bocchini**, Presidente Esecutivo di Clabo S.p.A., ha così commentato: *"L'acquisizione di HMC si sta rivelando migliore delle aspettative. Le potenzialità del mercato USA sono enormi, specialmente nel segmento delle grandi catene di convenient store, nel quale HMC si conferma player di riferimento. Per Clabo, la partnership con HMC si sta confermando di valore assoluto in termini di sviluppo prospettico del nuovo piano industriale che presenteremo il 5 aprile p.v. a Milano"*.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it) nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.*

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e



## COMUNICATO STAMPA

---

commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015.

### Contatti

Clabo  
**Emittente**  
Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
Tel. +39 0731 61531  
Paolo Bracceschi  
[pbracceschi@clabo.it](mailto:pbracceschi@clabo.it)

IR TOP Consulting  
**Investor Relations**  
Via C. Cantù, 1  
20123 Milano (MI)  
Tel. +39 02 4547 3883/4  
Floriana Vitale  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

EnVent Capital Markets  
**NomAd**  
25 Savile Row  
W1S 2ER London  
Paolo Verna  
[pverna@eventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.uk)

Banca Finnat Euramerica  
**Specialist**  
Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma (RM)  
Tel: +39 06 6993 3446  
Lorenzo Scimia  
[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)