



COMUNICATO STAMPA

CLABO annuncia il closing dell'operazione di acquisizione del controllo di Howard McCray

Clabo acquisisce il 51% delle quote con diritto di voto. Il management di HMC reinveste parte del ricavato acquisendo l'1,1% delle azioni di Clabo S.p.A.

Jesi (AN), 1° marzo 2018

Clabo S.p.A., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica di aver effettuato in data odierna il closing per l'acquisizione del 51% delle quote di Classe A (con diritto di voto) della società statunitense Howard McCray (di seguito "HMC"), con sede a Philadelphia, per un corrispettivo pari a US\$ 2,1 milioni (Euro 1,7 milioni) e dell'equivalente controvalore di US\$ 200 mila di quote di classe B (senza diritto di voto). Queste ultime corrispondono al 17,2% della valutazione complessiva (equity value) di HMC che, alla data attuale, è stata fissata in US\$ 5,1 milioni. L'acquisizione è stata finanziata utilizzando la liquidità attualmente a disposizione del gruppo Clabo e il corrispettivo è stato versato per intero contestualmente al closing in data odierna.

Il contratto prevede che entro 30 giorni da oggi verranno trasferite ai venditori anche 92.715 azioni proprie Clabo S.p.A., pari all'1,1% del capitale, a parziale regolamento delle quote HMC vendute.

Pierluigi Bocchini, Presidente Esecutivo di Clabo S.p.A., ha così commentato: *"Il closing dell'operazione HMC è avvenuto rapidamente, a una settimana dalla firma, a testimonianza della volontà delle parti di procedere rapidamente verso la completa integrazione con le attività di Clabo USA. Ora lavoreremo al nuovo piano industriale 2018-2022, che presenteremo entro il prossimo mese di aprile."*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella



COMUNICATO STAMPA

produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo

Emittente

Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Paolo Bracceschi
pbracceschi@clabo.it

IR TOP Consulting

Investor Relations

Via C. Cantù, 1
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

EnVent Capital Markets

NomAd

25 Savile Row
W1S 2ER London

Paolo Verna
pverna@eventcapitalmarkets.uk

Banca Finnat Euramerica

Specialist

Piazza del Gesù, 49
00186 Roma (RM)
Tel: +39 06 6993 3446
Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it