



## COMUNICATO STAMPA

### Clabo: protagonista il 22 settembre al Lugano Small & Mid Cap Investor Day

**Jesi (AN), 18 settembre 2017**

Clabo, leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che venerdì **22 settembre** parteciperà al **LUGANO SMALL & MID CAP INVESTOR DAY**, presso l'Hotel Splendide Royal (Sala Azalea), Riva Antonio Caccia, 7 a Lugano.

Alle 9:00 **Pierluigi Bocchini**, Presidente e Amministratore Delegato di Clabo, presenterà la Società agli investitori svizzeri ed in particolare i dati relativi al primo semestre che saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione della Società il prossimo Giovedì 21 settembre.

**L'evento è a numero chiuso.** Si prega di confermare la propria partecipazione entro e non oltre il 20 settembre al numero 02 45473884 o via e-mail [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com).

Giunto all'VIII edizione, il **LUGANO SMALL & MID CAP INVESTOR DAY** è organizzato da **IR Top**, Partner Equity Markets di Borsa Italiana - LSE Group e leader in Italia nella Consulenza sui Capital Markets e Investor Relations, con il supporto di PMI Capital.

La presentazione istituzionale di Clabo sarà disponibile sin dalla mattina di venerdì 22 settembre sul sito [www.clabo.it](http://www.clabo.it) nella sezione *Investor Relations/Presentazioni*.

*Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)*

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Aim Italia da marzo 2015. Clabo ha ricevuto la qualifica di PMI innovativa nel marzo 2017.

#### Contatti

##### IR TOP Consulting

##### **INVESTOR RELATIONS**

Via C. Cantù, 1  
20123 Milano  
Tel. +39 02 45473884/3  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)  
Floriana Vitale  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

##### CLABO

##### **EMITTENTE**

Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
Tel. +39 0731 61531  
[www.clabo.it](http://www.clabo.it)  
Paolo Bracceschi  
[pbracceschi@clabo.it](mailto:pbracceschi@clabo.it)

##### ENVENT CAPITAL MAREKTS

##### **NOMAD**

25 Savile Row  
W1S 2ER London  
Paolo Verna  
[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

##### BANCA FINNAT EURAMERICA

##### **SPECIALIST**

Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma  
Tel: +39 06 69933446  
Lorenzo Scimia  
[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)