

## Comunicato Stampa

### Clabo: informativa sull'acquisto di azioni proprie

Jesi (AN), 04 settembre 2017

Clabo S.p.A., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica di aver acquistato dal 25 agosto al 1 settembre n. 8.500 azioni proprie per un controvalore complessivo di Euro 24.893,00 nell'ambito della delibera di autorizzazione all'acquisto di azioni proprie approvata dall'Assemblea del 29 luglio 2016, già oggetto di informativa.

Data esecuzione	Tipo operazione	Quantità	Prezzo	Controvalore
01/09/2017	Acquisto	500	2,996	1.498,00
31/08/2017	Acquisto	3000	2,904	8.712,00
31/08/2017	Acquisto	500	2,93	1.465,00
31/08/2017	Acquisto	500	2,936	1.468,00
31/08/2017	Acquisto	500	2,936	1.468,00
31/08/2017	Acquisto	500	2,936	1.468,00
31/08/2017	Acquisto	1000	2,914	2.914,00
30/08/2017	Acquisto	500	2,956	1.478,00
30/08/2017	Acquisto	500	2,946	1.473,00
28/08/2017	Acquisto	500	2,936	1.468,00
25/08/2017	Acquisto	500	2,962	1.481,00
	<b>TOTALE</b>	<b>8.500</b>		<b>24.893,00</b>

A seguito degli acquisti comunicati oggi, Clabo Spa detiene n. 212.500 azioni proprie pari allo 2,59% del capitale sociale.

Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015.



## Contatti

### IR TOP Consulting

#### **INVESTOR RELATIONS**

Via C. Cantù, 1  
20123 Milano  
**Tel.** +39 02 45473884/3  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)  
Floriana Vitale  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

### CLABO

#### **EMITTENTE**

Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
**Tel.** +39 0731 61531  
[www.clabo.it](http://www.clabo.it)  
Paolo Bracceschi  
[pbracceschi@clabo.it](mailto:pbracceschi@clabo.it)

### ENVENT CAPITAL MAREKTS

#### **NOMAD**

25 Savile Row  
W1S 2ER London  
  
Paolo Verna  
[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

### BANCA FINNAT EURAMERICA

#### **SPECIALIST**

Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma  
**Tel:** +39 06 69933446  
  
Lorenzo Scimia  
[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)

