



## COMUNICATO STAMPA

---

# **Clabo: il Consiglio di Amministrazione esamina i Ricavi di Vendita e la Posizione Finanziaria Netta del primo semestre 2017 e comunica i risultati del secondo periodo di esercizio dei "Warrant Clabo 2015-2018"**

*Jesi (AN), 4 luglio 2017*

Clabo SpA, società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha preso visione dei dati preliminari relativi a ricavi e posizione finanziaria netta del primo semestre 2017 e dell'esito della conversione dei Warrant Clabo 2015-2018 relativamente al secondo periodo d'esercizio.

I ricavi da vendite consolidati si attestano a 23,4 milioni di Euro, in crescita del 16,5% rispetto allo stesso periodo del 2016. In particolare si segnalano le vendite della controllata cinese Qingdao Clabo Easy Best Refrigeration LTD il cui bilancio verrà consolidato relativamente ai primi 4 mesi di attività della società e le cui vendite sono state pari a € 1,7 milioni (RMB 13,1 milioni) nonostante nel mese di Marzo 2017 la fatturazione sia iniziata solo nella seconda metà del mese.

La Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30/06/2017 risulta leggermente inferiore ai 17,0 milioni di Euro, sostanzialmente invariata rispetto ai 16,8 milioni di Euro del 31/12/2016 e nonostante l'esborso di oltre 2,5 milioni di Euro relativi all'operazione Easy Best. Il Consiglio di Amministrazione, peraltro, conferma l'obiettivo di una sostanziale riduzione della Posizione Finanziaria Netta rispetto ai livelli del 2016 già per la fine dell'anno in corso.

Il Consiglio di Amministrazione comunica inoltre che durante il Secondo Periodo di Esercizio dei "Warrant CLABO 2015 – 2018", concluso il 30 giugno 2017, sono stati esercitati n. 292.000 diritti di conversione. Saranno pertanto assegnate, al prezzo di Euro 3,10 per azione, n. 292.000 azioni di compendio, per un controvalore di Euro 905.200,00. Restano in circolazione n. 7.610.000 Warrant che potranno essere esercitati nel successivo, ed ultimo, periodo di esercizio tra il 15 Giugno e il 2 Luglio 2018 compresi, come previsto dal Regolamento Warrant.

In conseguenza di quanto sopra indicato, il nuovo capitale sociale di Clabo S.p.A. risulta pari ad Euro 8.194.000,00 composto da n° 8.194.000 azioni ordinarie prive di valore nominale.

L'attestazione di avvenuta variazione del capitale sociale verrà depositata presso il competente registro delle imprese di Ancona entro i termini previsti dalla legge e ne sarà data comunicazione a mezzo comunicato stampa.

Al margine del Consiglio di Amministrazione, il Presidente Esecutivo di Clabo S.p.a., Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: *"Siamo molto soddisfatti della crescita del gruppo in questo primo semestre 2017, nonostante un contesto mondiale di turbolenza ed incertezza legato alle tensioni geo-politiche e all'andamento incerto dei mercati valutari. L'operazione in Cina sta dando risultati migliori del previsto per ricavi, redditività e cash flow ma anche gli altri mercati principali di Clabo, Germania e Medio Oriente in primis, ci stanno riservando grandi soddisfazioni. Inoltre la buona capacità di generare cassa del gruppo ci ha consentito*



## COMUNICATO STAMPA

---

*in soli sei mesi di effettuare l'investimento cinese senza, di fatto, peggiorare la nostra posizione finanziaria netta. Prevediamo una seconda parte dell'anno in linea con le indicazioni del piano industriale e il buon risultato della conversione dei Warrant da parte del mercato ci indica che i nostri azionisti stanno apprezzando il lavoro svolto ed i piani strategici che abbiamo comunicato"*

*Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)*

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015. Clabo ha ricevuto la qualifica di PMI innovativa nel marzo 2017.

### Contatti

#### IR TOP Consulting

##### **INVESTOR RELATIONS**

Via C. Cantù, 1  
20123 Milano  
Tel. +39 02 45473884/3

[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)  
Floriana Vitale  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

#### CLABO

##### **EMITTENTE**

Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
Tel. +39 0731 61531

[www.clabo.it](http://www.clabo.it)  
Paolo Bracceschi  
[pbracceschi@clabo.it](mailto:pbracceschi@clabo.it)

#### ENVENT CAPITAL MAREKTS

##### **NOMAD**

207 Regent Street  
W1B 3HH London  
Italian Branch – Via Barberini 95, 00187  
Roma

Paolo Verna  
[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

#### BANCA FINNAT EURAMERICA SPECIALIST

Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma  
Tel: +39 06 69933446

Lorenzo Scimia  
[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)