



COMUNICATO STAMPA

Clabo: vendite in Germania + 52% nel primo semestre. La filiale di Monaco inizia commercializzazione di Easy Best

Jesi (AN), 21 giugno 2017

Clabo S.p.A., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che l'organo amministrativo di Clabo Deutschland GMBH ha deliberato l'ampliamento della sede operativa di Monaco per dotarla degli spazi necessari alla creazione di un magazzino prodotti finiti. Tale decisione è stata presa nell'ambito delle azioni volte ad assecondare la crescita del gruppo Clabo sul mercato tedesco attraverso la disponibilità di prodotti in pronta consegna a partire dal mese di novembre 2017.

L'organo amministrativo ha contestualmente analizzato l'andamento delle vendite nel mercato tedesco. Nel primo semestre 2017, i dati preliminari segnano una previsione di aumento dei ricavi per oltre il 50%, che si attesteranno a quota 2 milioni di Euro rispetto agli 1,3 milioni del primo semestre 2016. Inoltre, grazie alla ampliata struttura logistica, già entro la fine del secondo semestre 2017 sarà possibile iniziare la commercializzazione di alcuni modelli del marchio Easy Best (marchio recentemente acquisito da Clabo in Cina) di segmento "entry level" fortemente richiesti dalla rete vendita del gruppo Clabo.

"La Germania rappresenta da sempre per Clabo uno dei principali mercati – ha dichiarato il Presidente di Clabo Pierluigi Bocchini – e nel 2017, insieme al Messico, è il mercato che sta confermando i migliori tassi di crescita. Puntiamo al raddoppio dei ricavi rispetto all'anno precedente, grazie alla nuova organizzazione commerciale e al contributo della filiale di Monaco di Baviera nella quale, a breve, saranno disponibili alcuni modelli di vetrine in pronta consegna per la nostra clientela e lo stoccaggio di alcuni modelli della gamma Easy Best che la rete vendita sta fortemente richiedendo. Prevediamo peraltro un primo semestre di forte crescita per tutto il gruppo con ricavi consolidati attesi superiori di oltre il 15% a quelli riferibili allo stesso periodo dello scorso anno."

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it



COMUNICATO STAMPA

annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015. Clabo ha ricevuto la qualifica di PMI innovativa nel marzo 2017.

Contatti

IR TOP Consulting

INVESTOR RELATIONS

Via C. Cantù, 1
20123 Milano
Tel. +39 02 45473884/3

www.aimnews.it
Floriana Vitale
ir@irtop.com

CLABO

EMITTENTE

Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531

www.clabo.it
Paolo Bracceschi
pbracceschi@clabo.it

ENVENT CAPITAL MAREKTS

NOMAD

207 Regent Street
W1B 3HH London
Italian Branch – Via Barberini 95,
00187 Roma

Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

BANCA FINNAT EURAMERICA SPECIALIST

Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Tel: +39 06 69933446

Lorenzo Scimia