



COMUNICATO STAMPA

Clabo: modificato accordo per il pagamento del marchio "Easy Best". Versamento in *cash* a sostituzione della quota parte di pagamento in azioni

Jesi (AN), 1 giugno gennaio 2017

Clabo S.p.A., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica, a parziale rettifica di quanto indicato nel comunicato stampa del 1 marzo 2017, di aver raggiunto un accordo con la parte venditrice degli asset industriali e del marchio "Easy Best" per la quota parte di pagamento da corrispondere in azioni Clabo. Il nuovo accordo prevede il pagamento di un controvalore pari a Euro 1 milione a saldo del valore di acquisto del marchio, in sostituzione di quanto precedentemente determinato e pari a 550.000 azioni Clabo (il cui valore alla data del 31/05/2017 era pari a Euro 2.227.500) da reperire anche attraverso piano di buy-back. Tale accordo è stato ottenuto anche per effetto del minor valore del Capitale Circolante Netto consegnato all'acquirente che, come verificato in sede di "due diligence", era inferiore a quanto previsto per circa Euro 250.000,00. Tale pagamento è previsto entro il mese di agosto 2017.

Il Presidente e Amministratore Delegato della Società, Pierluigi Bocchini, ha così dichiarato:

"La modifica dei termini e delle modalità di pagamento del marchio Easy Best è stato richiesto per effetto dell'importante incremento sul titolo CLABO degli ultimi mesi. Alla data attuale tale modifica ci consentirebbe di risparmiare potenzialmente circa 1 milione di Euro pari alla differenza tra il corso attuale del titolo e l'importo concordato a saldo dell'operazione."

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015. Clabo ha ricevuto la qualifica di PMI innovativa nel marzo 2017.



COMUNICATO STAMPA

Contatti

IR TOP Consulting

INVESTOR RELATIONS

Via C. Cantù, 1
20123 Milano
Tel. +39 02 45473884/3

www.aimnews.it
Floriana Vitale
ir@irtop.com

CLABO

EMITTENTE

Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531

www.clabo.it
Paolo Bracceschi
pbracceschifmerone@clabo.it

ENVENT CAPITAL MAREKTS

NOMAD

207 Regent Street
W1B 3HH London
Italian Branch – Via Barberini 95,
00187 Roma

Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

BANCA FINNAT EURAMERICA SPECIALIST

Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Tel: +39 06 69933446

Lorenzo Scimia