



## **COMUNICATO STAMPA**

# **CLABO: Invitalia delibera l'ammissione ai benefici previsti dalla L.181/89–Piano d'Impresa e finanzia il programma di investimenti della società per oltre Euro 3,9 milioni**

*Jesi (AN), 15 maggio 2017*

Clabo S.p.A., leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticceria, bar, caffetteria ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. comunica di aver ricevuto l'accettazione alla richiesta di finanziamento agevolato da parte di Invitalia S.p.A. – Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo dell'impresa, in linea con quanto già espresso nel piano industriale presentato nel novembre 2016. Il finanziamento è pari a oltre 3,9 milioni di Euro per investimenti finalizzati al progetto di riqualificazione del sito produttivo di Jesi attraverso l'implementazione dell'automazione dei processi industriali e all'introduzione di nuovi prodotti nonché alla revisione del lay out aziendale e alla dislocazione della logistica presso un nuovo fabbricato. Rispetto al totale del finanziamento, oltre 0,8 milioni di Euro sono stati accordati a "fondo perduto" per investimenti dedicati agli impianti, mentre i restanti 3 milioni di Euro godranno di un tasso agevolato e dovranno essere rimborsati nel corso dei 10 anni successivi al completamento dell'investimento previsto per il mese di giugno 2019.

*Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)*

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Aim Italia da marzo 2015.

### **Contatti**

#### **IR TOP Consulting**

#### **INVESTOR RELATIONS**

Via C. Cantù, 1  
20123 Milano  
**Tel.** +39 02 45473884/3  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)  
Floriana Vitale  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

#### **CLABO**

#### **EMITTENTE**

Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
**Tel.** +39 0731 61531  
[www.clabo.it](http://www.clabo.it)  
Paolo Bracceschi  
[pbracceschi@clabo.it](mailto:pbracceschi@clabo.it)

#### **ENVENT CAPITAL MAREKTS**

#### **NOMAD**

25 Savile Row  
W1S 2ER London  
Paolo Verna  
[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

#### **BANCA FINNAT EURAMERICA**

#### **SPECIALIST**

Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma  
Tel: +39 06 69933446  
Lorenzo Scimia  
[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)