



## COMUNICATO STAMPA

### CLABO: aggiornamento del piano industriale 2017-2020

**Il Gruppo prevede al 2020 Ricavi superiori a 58 €/mln con EBITDA consolidato pari a 9,6 €/mln e PFN pari a 12 €/mln**

Jesi (AN), 26 maggio 2017

Il Consiglio di Amministrazione di Clabo S.p.A., leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelateria, pasticceria, bar, caffetteria ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha approvato l'aggiornamento del piano industriale, già comunicato in data 16 novembre 2016 alla comunità finanziaria, a seguito dell'acquisizione degli asset industriali e commerciali di Qingdao Easy Best Refrigeration Ltd e dei significativi sviluppi che l'operazione ha avviato sul mercato asiatico, anche grazie alla rapida integrazione della società cinese.

Pierluigi Bocchini, Presidente e Amministratore Delegato di Clabo S.p.A., ha così commentato:

*“L'acquisizione di EasyBest ha già iniziato a generare importanti vantaggi allo sviluppo del nostro Gruppo e riteniamo che benefici ancor più significativi potranno essere realizzati negli anni 2019 e 2020, gli ultimi due anni di piano. Abbiamo pertanto deciso di procedere ad un aggiornamento dei target economico finanziari del Gruppo. Il nuovo Piano Industriale prevede un'ulteriore crescita che si concretizza in Ricavi consolidati che passano dai 37,3 milioni di euro del 2016 ai 58,2 milioni di euro del 2020, e una marginalità (EBITDA) che cresce dai 4,1 milioni di euro del 2016 ai 9,6 del 2020, con un aumento del Cash Flow che permetterà di migliorare parimenti la Posizione finanziaria netta che stimiamo diminuirà al 2020 attestandosi a circa 12 milioni di euro dagli attuali 17 milioni di euro.”*

#### **LINEE STRATEGICHE 2017-2020 AGGIORNATE**

Vengono confermate le principali linee guida del Piano industriale che prevedono:

- **Internazionalizzazione** con la significativa crescita nell'area asiatica grazie all'investimento in Easy Best
- **Efficientamento produttivo** per il miglioramento dei margini industriali grazie agli investimenti in automazione nello stabilimento di Jesi
- **Ampliamento della market share** nei mercati più maturi grazie agli investimenti in innovazione

Rimangono altresì confermati gli **investimenti** per 15,7 milioni di euro negli anni di piano, di cui 5 milioni di Euro in R&D, ai fini dello sviluppo di nuovi prodotti, 6,4 milioni di euro per l'automazione dello stabilimento di Jesi e l'informatizzazione del gruppo (SAP), 4,3 milioni di euro per lo sviluppo internazionale che comprende l'integrazione di Easy Best e la realizzazione di un nuovo sito di assemblaggio in Sud America.

Rispetto alla stima totale degli investimenti, alla data del presente comunicato, sono stati investiti circa 3 milioni di



## **COMUNICATO STAMPA**

Euro con il progetto di informatizzazione già completato per la sede italiana e nell'acquisto di alcuni macchinari.

In particolare:

- gli investimenti in nuovi prodotti ed innovazione prevedono un particolare focus sull'applicazione della domotica per il controllo in remoto del funzionamento delle vetrine. Maggior attenzione verrà posta anche al segmento "Deli & Pastry" in considerazione della possibilità di accrescere le vendite dei Key Account presenti sul mercato nord americano che potranno approvvigionarsi dal nuovo stabilimento cinese
- gli investimenti in automazione e informatizzazione punteranno a ridurre l'incidenza della manodopera in tutte le fasi a minor valore aggiunto svolte nel processo industriale dello stabilimento di Jesi grazie all'adozione di nuovi impianti e macchinari per la lavorazione della lamiera. Il processo di adozione del nuovo gestionale SAP è stato già concluso e la capogruppo Clabo s.p.a. opera dal 1° agosto 2016 con il nuovo software. Entro il mese di ottobre 2017 inizierà l'implementazione del gestionale in "Easy Best" con la messa a regime entro il primo semestre 2018 e un obiettivo di gestire l'intero perimetro di gruppo attraverso un unico sistema informatico gestionale entro la fine del 2019.

Si precisa che la società ha stipulato in data 17 maggio 2017 un accordo con Simest, società che costituisce insieme a SACE il Polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti (CDP), per l'acquisizione del 49 % di Clabo Pacific Holding Limited, attraverso un'operazione di aumento di capitale alla quale SIMEST ha partecipato direttamente con una quota pari a 0,6 milioni di euro e con una di 0,5 milioni di euro sostenuta dal Fondo di Venture Capital gestito dal Gruppo. L'accordo sosterrà l'attuazione del piano di espansione in Asia del Gruppo Clabo, che, come annunciato in data 1 marzo 2017, ha sottoscritto il closing per l'acquisizione del ramo d'azienda di Qingdao Easy Best Refrigeration Ltd, società con sede a Qingdao (Shandong – Cina), tra i più importanti produttori sul mercato cinese di vetrine refrigerate per l'esposizione della pasticceria e soprattutto del gelato artigianale.

Il 15 maggio Clabo ha reso noto che Invitalia ha deliberato l'ammissione ai benefici previsti dalla L.181/89–Piano d'Impresa e finanziato il programma di investimenti della società per oltre Euro 3,9 milioni finalizzati al progetto di riqualificazione del sito produttivo di Jesi attraverso l'implementazione dell'automazione dei processi industriali e all'introduzione di nuovi prodotti nonché alla revisione del lay out aziendale e alla dislocazione della logistica presso un nuovo fabbricato.

### **TARGET ECONOMICO-FINANZIARI AL 2020**

La società prevede che l'acquisizione di EasyBest avrà un impatto rilevante sulle stime economico-finanziarie negli anni 2019 e 2020.

Al 2020 le proiezioni del Piano Industriale aggiornato migliorano sensibilmente le previsioni precedentemente rese note come segue:

- o **Valore della produzione** pari a Euro 58,2 mln (rispetto a 52 €/mln del precedente piano)

## COMUNICATO STAMPA

- **EBITDA** consolidato pari a Euro 9,6 mln (rispetto a 8 €/mln, del precedente piano)
- **EBIT** consolidato pari a Euro 4,6 mln (rispetto a 4,2 €/mln, del precedente piano)
- **Posizione Finanziaria Netta** consolidata pari a Euro 11,9 mln (rispetto a 11 €/mln, del precedente piano)

In particolare i principali indicatori economico-finanziari beneficeranno, grazie all'acquisizione in Cina, di una serie di elementi tra cui:

- il miglioramento dell'incidenza del **costo del lavoro** che passa dal 22,5% nel 2016 al 21% nel 2020 grazie sia all'entrata della consociata cinese nel perimetro di consolidamento sia all'**ottimizzazione dei processi produttivi**,
- la diminuzione degli **oneri operativi (servizi) sui ricavi** dal 24% nel 2016 al 18% del 2020 grazie alla centralizzazione dei marketing e della R&D nella sede italiana che potranno erogare tali servizi anche per tutte le consociate;
- la maggiore generazione di cassa che genererà un miglioramento della Posizione Finanziaria Netta in calo dai 17,9 milioni di euro nel 2016 ai 12 milioni di euro del 2020 grazie ai profitti generati dal Gruppo al netto dei dividendi e al miglior credit time delle vendite in Asia e Middle East.

Di seguito sono illustrati i principali indicatori economici target 2020.

€/mln	2016 A	2017E	2018E	2019E	2020 E
Ricavi	37,3	43,7	47,4	53	58,2
Ebitda	4,2	5,5	6,2	8,2	9,6
Ebitda margin	11%	13%	13%	15 %	16%
EBIT	1,8	2,1	2,5	3,4	4,6
EBIT margin	5%	5%	5%	6%	8%

Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artice, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015. Ha acquisito nel mese di marzo la qualifica di 'PMI innovativa'.



## **COMUNICATO STAMPA**

---

### **Contatti**

#### **IR TOP Consulting**

##### ***INVESTOR RELATIONS***

Via C. Cantù, 1  
20123 Milano

**Tel.** +39 02 45473884/3

[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)

Floriana Vitale

[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

#### **CLABO**

##### ***EMITTENTE***

Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)

**Tel.** +39 0731 61531

[www.clabo.it](http://www.clabo.it)

Paolo Bracceschi

[pbracceschi@clabo.it](mailto:pbracceschi@clabo.it)

#### **ENVENT CAPITAL MAREKTS**

##### ***NOMAD***

25 Savile Row  
W1S 2ER London

Paolo Verna

[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

#### **BANCA FINNAT EURAMERICA**

##### ***SPECIALIST***

Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma

**Tel:** +39 06 69933446

Lorenzo Scimia

[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)