



COMUNICATO STAMPA

Clabo: informativa sull'acquisto di azioni proprie

Jesi (AN), 30 gennaio 2017

Clabo S.p.A., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica di aver acquistato nella settimana compresa tra il 23 gennaio e il 27 gennaio 2017 n. 43.000 azioni proprie per un controvalore complessivo di Euro 39.504,45 nell'ambito della delibera di autorizzazione all'acquisto di azioni proprie approvata dall'Assemblea del 29 luglio 2016, già oggetto di informativa.

Data Esec.	Tipo Operaz	Quantità	Prezzo	Controval.
27/01/2017	Acquisto	2.000,00	0,945	1.890,00
26/01/2017	Acquisto	2.000,00	0,9275	1.855,00
26/01/2017	Acquisto	5.000,00	0,928	4.640,00
26/01/2017	Acquisto	500,00	0,0929	46,45
26/01/2017	Acquisto	1.000,00	0,914	914,00
26/01/2017	Acquisto	1.000,00	0,9145	914,50
26/01/2017	Acquisto	500,00	0,916	458,00
26/01/2017	Acquisto	5.000,00	0,917	4.585,00
26/01/2017	Acquisto	4.500,00	0,919	4.135,50
26/01/2017	Acquisto	1.000,00	0,9215	921,50
26/01/2017	Acquisto	1.000,00	0,922	922,00
26/01/2017	Acquisto	1.000,00	0,9275	927,50
26/01/2017	Acquisto	5.000,00	0,94	4.700,00
26/01/2017	Acquisto	5.000,00	0,93	4.650,00
26/01/2017	Acquisto	7.000,00	0,94	6.580,00
26/01/2017	Acquisto	1.500,00	0,91	1.365,00
TOTALE		43.000,00		39.504,45

A seguito degli acquisti comunicati oggi, Clabo Spa detiene n. 66.000 azioni proprie pari allo 0,83% del capitale sociale.

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da



COMUNICATO STAMPA

ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015.

Contatti

IR TOP Consulting

INVESTOR RELATIONS

Via C. Cantù, 1
20123 Milano
Tel. +39 02 45473884/3

www.aimnews.it
Floriana Vitale
ir@irtop.com

CLABO

EMITTENTE

Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531

www.clabo.it
Francesco Merone
fmerone@clabo.it

ENVENT CAPITAL MAREKTS

NOMAD

207 Regent Street
W1B 3HH London
Italian Branch – Via Barberini 95,
00187 Roma

Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

BANCA FINNAT EURAMERICA

SPECIALIST

Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Tel: +39 06 69933446

Lorenzo Scimia