



COMUNICATO STAMPA

Clabo presenta le linee strategiche 2017-2020 e i principali target economico finanziari.

Il Gruppo prevede al 2020 Ricavi superiori a 52 €/mln, EBITDA margin al 16% e PFN pari a 11 €/mln

Jesi (AN), 15 novembre 2016

Il Gruppo Clabo, leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, presenterà domani alla comunità finanziaria, le linee strategiche e il Piano Industriale 2017-2020.

LINEE STRATEGICHE 2017-2020

Il Gruppo prevede un significativo sviluppo che si articolerà attraverso 3 direttrici strategiche: **Internazionalizzazione, Innovazione ed Efficientamento dei processi produttivi**. In particolare:

- **Internazionalizzazione:** nel 2017 è prevista l'apertura del nuovo sito produttivo in Cina e nuove azioni di sviluppo in Sud America
- **Innovazione:** nel triennio 2017-20 è pianificata la progettazione e il lancio di oltre 15 nuovi prodotti, basati su tecnologie "nano" e I.o.T. (Internet of Things);
- **Efficientamento produttivo:** sono previsti interventi finalizzati ad implementare l'automazione dei processi produttivi nello stabilimento di Jesi.

Gli **investimenti** previsti negli anni del piano sono pari a **16 €/mln** di cui 4,3 €/mln destinati all'internazionalizzazione da realizzarsi entro il 2017, 6,4 €/mln all'efficientamento produttivo entro il 2018 e il restante all'innovazione.

TARGET ECONOMICO-FINANZIARI AL 2020

Il Gruppo Clabo prevede di realizzare al **2020** i seguenti risultati economico-finanziari:

- **Ricavi superiori** a 52 €/mln con un CAGR 2017-20 del 6,8%
- **Margine operativo lordo (EBITDA)** superiore a 8 €/mln, con una marginalità attesa a fine periodo del 16%



COMUNICATO STAMPA

- **Margine operativo netto (EBIT)** pari a 4,2 €/mln
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 11 €/mln, con un rapporto **PFN/EQUITY** pari a 0,6x.

PRINCIPALI LINEE STRATEGICHE PER LINEA DI BUSINESS

Rispetto alle linee di business, il Gruppo continuerà a puntare sul segmento **"Gelato&Pasticceria"**, a maggiore valore aggiunto, che rappresenta ad oggi oltre il 65% della produzione, con un posizionamento *premium* in tutto il mondo anche grazie a prestigiose partnership (Venchi, Amorino, Baciophilatte). In particolare il Gruppo concentrerà i maggiori sforzi di espansione in **Cina** e in **Asia**, oltre che con l'apertura di un nuovo stabilimento produttivo, anche attraverso il potenziamento della struttura commerciale nell'intera area asiatica. Si stima una crescita del fatturato con una CAGR 2016-2020 di oltre il 36%. In **Italia ed Europa**, dove gode di una leadership fondata sull'elevato livello tecnologico e design dei prodotti, punterà a consolidare le proprie quote di mercato. Infine negli **Stati Uniti, America Latina, Medio Oriente**, mercati non ancora maturi, con bassa penetrazione ma con un'alta potenzialità nella pasticceria, punterà ad un'espansione graduale fondata sui propri driver distintivi di tecnologia e design. Si stima una crescita del fatturato con una CAGR 2016-2020 di oltre il 9%. Nel segmento **"Bar&Vetrine verticali"**, anche grazie alle azioni di efficientamento produttivo, punterà a sostenere una maggiore marginalità.

Di seguito sono illustrati i principali indicatori economico finanziari target per ciascun anno di piano per il periodo 2017-2020 completo con l'outlook relativo al 31 dicembre 2016:

	2016	2017	2018	2019	2020
Ricavi	36,6	40,7	44	48,2	52,4
EBITDA	4,3	5,2	6,3	7,3	8,2
EBIT	2,3	2,8	3,2	3,4	4,2

Il comunicato e il documento di presentazione che verrà illustrato domani alla comunità finanziaria è disponibile sul sito internet www.clabo.it, sezione "Investor Relations".

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi



COMUNICATO STAMPA

stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015.

Contatti

IR TOP Consulting

INVESTOR RELATIONS

Via C. Cantù, 1
20123 Milano
Tel. +39 02 45473884/3

www.aimnews.it
Floriana Vitale
ir@irtop.com

CLABO

EMITTENTE

Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531

www.clabo.it
Francesco Merone
fmerone@clabo.it

ENVENT CAPITAL MAREKTS

NOMAD

207 Regent Street
W1B 3HH London
Italian Branch – Via Barberini 95,
00187 Roma

Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

BANCA FINNAT EURAMERICA

SPECIALIST

Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Tel: +39 06 69933446

Lorenzo Scimia