

## Comunicato Stampa

### Comunicazione ai sensi dell'art. 17 Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale

**Jesi (AN), 6 maggio 2016** – Ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, Clabo S.p.A. ("Clabo"), società specializzata nella produzione e commercializzazione di banchi refrigerati professionali per gelaterie e pasticcerie artigianali, informa di aver ricevuto, in data odierna, comunicazione delle seguenti operazioni effettuate dall'azionista rilevante Cla.Bo.Fin. S.r.l., sulle azioni Clabo (IT0005091324).

Dichiarante	Data dell'operazione	Data della comunicazione	N.azioni	Prezzo	Controvalore netto dell'operazione	Natura dell'operazione
Cla.Bo.Fin. Srl	11/04/16	06/05/16	1000	1,39	1.390,00	Acquisto
Cla.Bo.Fin. Srl	11/04/16	06/05/16	1500	1,385	2.077,50	Acquisto
Cla.Bo.Fin. Srl	29/04/16	06/05/16	2000	1,1	2.200,00	Acquisto
Cla.Bo.Fin. Srl	02/05/16	06/05/16	3500	1,1	3.850,00	Acquisto
Cla.Bo.Fin. Srl	03/05/16	06/05/16	3000	1,1	3.300,00	Acquisto
Cla.Bo.Fin. Srl	04/05/16	06/05/16	5000	1,1	5.500,00	Acquisto
Cla.Bo.Fin. Srl	04/05/16	06/05/16	3000	1,09	3.270,00	Acquisto
Cla.Bo.Fin. Srl	04/05/16	06/05/16	1500	1,13	1.695,00	Acquisto
Cla.Bo.Fin. Srl	05/05/16	06/05/16	5000	1,135	5.675,00	Acquisto

Alla data odierna Cla.Bo.Fin. S.r.l. possiede n. 5.382.000 azioni Clabo pari al 69,65% del capitale sociale.

Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlè, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eatly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015.

#### Contatti

##### IR TOP Consulting

##### INVESTOR RELATIONS

Via C. Cantù, 1  
20123 Milano  
Tel. +39 02 45473884/3  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)  
Floriana Vitale  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

##### CLABO

##### EMITTENTE

Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
Tel. +39 0731 61531  
[www.clabo.it](http://www.clabo.it)  
Francesco Merone  
[fmerone@clabo.it](mailto:fmerone@clabo.it)

##### ENVENT CAPITAL MAREKTS

##### NOMAD

25 Savile Row  
W1S 2ER London  
Paolo Verna  
[pverna@eventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.uk)

##### BANCA FINNAT EURAMERICA

##### SPECIALIST

Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma  
Tel: +39 06 69933446  
Lorenzo Scimia  
[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)