



COMUNICATO STAMPA

CLABO sigla accordo con Nanjing Mango Food & Beverage per l'apertura di 28 nuovi punti vendita in Cina Il valore della produzione di Clabo S.p.A. nel primo trimestre 2016 in crescita del +9%

Jesi (AN), 12 aprile 2016

Clabo, leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica di aver siglato in data odierna un accordo commerciale con Nanjing Mango Food & Beverage Management Company, società cinese tra i principali operatori locali specializzati nel food retail dolciario. L'accordo prevede la fornitura di vetrine gelato per l'apertura di 28 nuovi locali a marchio "Ice Demon" localizzati prevalentemente nell'area sud orientale della Cina dedicato al gelato italiano che riscontra sempre maggior successo tra i giovani cinesi. La società cinese opera già da tempo con il marchio "Mangoo" (circa 300 locali) nell'ambito del food retail con negozi specializzati nei dessert tradizionali cinesi.

Il Presidente e Amministratore di Clabo, Pierluigi Bocchini, ha così dichiarato:

"L'accordo con la catena Mangoo per l'apertura dei nuovi punti vendita a marchio Ice Demon conferma sia che il gelato in Cina è in una fase di forte crescita sia l'ottimo posizionamento sul mercato asiatico del nostro Gruppo pronto a cogliere queste enormi opportunità anche attraverso l'avvio della produzione locale entro l'estate 2016."

L'accordo con Clabo ha un valore di 1,3 milioni di Reminbi (pari a circa 180 mila Euro) e rappresenta una prima tranche nel programma di aperture 2016 che dovrebbero essere circa 40 in totale. Si espande il business di Clabo in Cina che già nello scorso mese di gennaio aveva raggiunto un accordo con "Gelato Di Natura", marchio italiano tra i più presenti all'estero nella produzione e distribuzione di gelato artigianale, per circa 20 aperture nel corso del 2016.

Gli ordini della filiale cinese di Clabo sono passati da un valore di 800.000 RMB ad un valore pari a 2,3 Milioni di RMB con un incremento di quasi il 300% nel primo trimestre 2016 rispetto allo stesso periodo del 2015.

.....



COMUNICATO STAMPA

Grazie al traino del mercato cinese e al buon andamento delle vendite nei mercati dell'Europa orientale il Gruppo procede il suo iter di espansione con i primi tre mesi che vedono gli ordini in progresso del 18% a Euro 10,3 milioni rispetto agli Euro 8,7 milioni dello stesso periodo 2015. Il valore della produzione di Clabo S.p.A. si attesta a Euro 9 milioni in aumento del 9% (Euro 8,2 milioni).

Lo scorso 31 marzo il Consiglio di Amministrazione di Clabo ha approvato il bilancio consolidato 2015 che mostra un utile netto pro-forma pari a Euro 2,8 milioni (8,1% dei ricavi) con un incremento del 54% sull'anno precedente. In evidente miglioramento anche la posizione finanziaria netta che passa da Euro 22 milioni a Euro 17,8 milioni.

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlè, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015.

Contatti

IR TOP Consulting

INVESTOR RELATIONS

Via C. Cantù, 1
20123 Milano
Tel. +39 02 45473884/3
www.aimnews.it
Floriana Vitale
ir@irtop.com

CLABO

EMITTENTE

Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
www.clabo.it
Francesco Merone
fmerone@clabo.it

ENVENT CAPITAL MAREKTS

NOMAD

25 Savile Row
W1S 2ER London

Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

BANCA FINNAT EURAMERICA

SPECIALIST

Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Tel: +39 06 69933446

Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it