



COMUNICATO STAMPA

CLABO: l'Assemblea approva il bilancio 2015

Jesi (AN), 29 aprile 2016

L'Assemblea degli azionisti di Clabo, leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, riunitasi in data odierna sotto la Presidenza del dott. Pierluigi Bocchini, ha approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015 e preso visione del bilancio consolidato e dei risultati consolidati proforma del Gruppo.

I risultati presentati includono il periodo di effettiva operatività della capogruppo Clabo S.p.A. svoltasi per soli nove mesi nel corso del 2015 e in particolare dalla data di efficacia del conferimento dell'intero ramo dell'azienda della conferente Clabo Group Srl, intervenuta il 27 marzo 2015, fino al termine dell'esercizio. Il confronto con i dati economici e patrimoniali dell'esercizio precedente sono di fatto privi di significatività, in quanto la Società, pur costituita nel marzo 2014, non ha svolto alcuna attività operativa fino alla data sopra indicata.

L'Assemblea ha quindi preso visione dei risultati consolidati e pro-forma del Gruppo e pro-forma della capogruppo Clabo S.p.A. ottenuti ipotizzando il conferimento del ramo d'azienda di Clabo Group srl con decorrenza 1° gennaio 2015.

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2015 (periodo di operatività della Capogruppo: dal 27/03/15 al 31/12/15)

Ricavi pari a Euro 25,4 milioni.

Margine Operativo Lordo (EBITDA) pari a Euro 3,6.

Margine Operativo Netto (EBIT) pari a Euro 2,2 milioni.

Risultato netto pari a Euro 1,6 milioni, dopo oneri finanziari netti pari a Euro 0,6 milioni.

Posizione Finanziaria Netta pari a Euro 17,8 milioni.

Principali risultati al 31 dicembre 2015 della Capogruppo Clabo S.p.A. (periodo di operatività: dal 27/03/15 al 31/12/15)

Ricavi Netti pari a Euro 24,2 milioni

Margine Operativo Lordo (EBITDA) pari a Euro 3,8 milioni.



COMUNICATO STAMPA

Risultato Operativo Netto pari a Euro 2,4 milioni.

Risultato Netto pari a Euro 1,9 milioni.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a un indebitamento netto di Euro 18 milioni.

Principali risultati consolidati proforma al 31 dicembre 2015

Ricavi consolidati pro-forma pari a Euro 34,9 milioni (Euro 35,8 milioni al 31/12/2014).

EBIT consolidato pro-forma pari a Euro 3,2 milioni (Euro 3,8 milioni al 31/12/2014).

Utile Netto consolidato pro-forma pari a Euro 2,8 milioni (Euro 1,8 milioni al 31/12/2014).

Posizione Finanziaria Netta consolidata pro-forma pari a Euro 17,8 (22,2 milioni al 31/12/2014).

Principali risultati di Clabo S.p.A. proforma al 31 dicembre 2015

Ricavi pari a Euro 33,1 milioni (Euro 34,3 milioni al 31 dicembre 2014).

Margine Operativo Lordo (EBITDA) pari a Euro 5,2 milioni (Euro 5,6 milioni al 31 dicembre 2014), con un'incidenza sui Ricavi di Vendita netti superiore al 16%.

Margine Operativo Netto (EBIT) pari a Euro 3,5 milioni (Euro 4,0 milioni al 31 dicembre 2014).

Risultato Netto pari a Euro 2,6 (Euro 2,1 milioni al 31 dicembre 2014).

Destinazione dell'Utile

L'Assemblea ha accolto la proposta del Consiglio di Amministrazione di destinare il 5% dell'Utile a Riserva legale e la restante quota a Riserva Straordinaria.

Deposito documentazione

Il verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico sul sito della società nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015.

Contatti



COMUNICATO STAMPA

IR TOP Consulting

INVESTOR RELATIONS

Via C. Cantù, 1
20123 Milano
Tel. +39 02 45473884/3
www.aimnews.it
Floriana Vitale
ir@irtop.com

CLABO

EMITTENTE

Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
www.clabo.it
Francesco Merone
fmerone@clabo.it

ENVENT CAPITAL MAREKTS

NOMAD

25 Savile Row
W1S 2ER London
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

BANCA FINNAT EURAMERICA

SPECIALIST

Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Tel: +39 06 69933446
Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it