



## COMUNICATO STAMPA

### CLABO: Comunicazione ai sensi dell'art. 17 Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale

Jesi (AN), 1 aprile 2016

Ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, Clabo S.p.A. ("Clabo"), società specializzata nella produzione e commercializzazione di banchi refrigerati professionali per gelaterie e pasticcerie artigianali, informa che in data odierna Cla.bo.Fin S.r.l e Clabo Group S.r.l. hanno notificato il perfezionamento dell'efficacia della vendita di n°5.000.000 (cinquemilioni) di azioni di Clabo S.p.A. da Clabo Group Srl a Cla.Bo.Fin. S.r.l. per un corrispettivo di Euro 7.500.000.

Cla.bo.Fin S.r.l è azionista al 100% di Clabo Group S.r.l., che a sua volta deteneva come azionista rilevante una partecipazione del 64,71% in Clabo S.p.a.; l'operazione di vendita, finalizzata a semplificare la catena di controllo di Clabo S.p.A. all'interno del Gruppo di appartenenza, si è resa possibile successivamente alla scadenza al 31/03/2016 degli impegni a carico dell'Azionista previsti dall'Accordo di Lock-up. In seguito al perfezionamento della suddetta vendita, l'azionariato è così distribuito:

Azionista	% Capitale sociale
Cla.Bo.Fin. Srl	69,27 %
Mercato	30,73 %

Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015.

#### Contatti

##### IR TOP Consulting

##### INVESTOR RELATIONS

Via C. Cantù, 1  
20123 Milano  
Tel. +39 02 45473884/3  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)  
Floriana Vitale  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

##### CLABO

##### EMITTENTE

Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
Tel. +39 0731 61531  
[www.clabo.it](http://www.clabo.it)  
Francesco Merone  
[fmerone@clabo.it](mailto:fmerone@clabo.it)

##### ENVENT CAPITAL MAREKTS

##### NOMAD

25 Savile Row  
W1S 2ER London  
Paolo Verna  
[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

##### BANCA FINNAT EURAMERICA

##### SPECIALIST

Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma  
Tel: +39 06 69933446  
Lorenzo Scimia  
[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)