



pubblicato il 22/mar/2016 10:23

## Clabo acquisisce Orfeo e si rafforza in arredi settore dolciario

In primi due mesi del 2016 +18% ordini rispetto al 2015

[Mi piace](#) 0 [facebook](#) [twitter](#) [google+](#) [e-mail](#)

Roma, 22 mar. (asknews) - Clabo, leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, ha raggiunto in data odierna un accordo con il Tribunale Fallimentare di Ancona per l'acquisto del ramo di azienda operativo di Orfeo s.r.l., azienda in concordato (ex Bocchini s.p.a.) con sede a Monsano, operante nell'ambito degli arredi completi "custom made" per gelaterie e pasticcerie e proprietaria del marchio Bocchini (che l'acquirente potrà utilizzare sin d'ora in qualità di licenziatario). L'impegno di acquisto - si legge in un comunicato dell'azienda - prevede la stipula del relativo contratto da effettuarsi entro il 20 febbraio 2019 ed il pagamento del prezzo concordato corrisposto in modo frazionato a partire dal 31/12/2017 e subordinatamente al buon esito della procedura di liquidazione in concordato ex art. 162 L.F.

Il prezzo verrà pagato per 320.000 entro il 31/12/2017, per 330.000 entro il 30/06/2018 e per 400.000 entro il 31/1/2019. A questo valore di complessivi 1.050.000 potrebbe aggiungersi l'accollo della quota del TFR fino ad un valore massimo di 250.000 da corrispondersi in una unica soluzione il 20/2/2019.

Orfeo nel 2015 ha ottenuto ricavi pari a Euro 3,5 milioni e un EBITDA margin del 10%; l'attuale portafoglio ordini di Orfeo, pari a circa Euro 1,6 milioni, verrà interamente prodotto e venduto da Clabo. L'accordo prevede anche l'acquisto della controllata tedesca, attiva nella distribuzione dei prodotti a marchio Bocchini in Germania ed Austria, per un controvalore di Euro 0,2 milioni.

La Società rende noto che nei primi due mesi dell'anno i risultati relativi alla raccolta ordini rilevano un incremento rispetto allo stesso periodo 2015 del 18,3%, anche grazie al lancio della nuova linea di prodotti Jobs, presentata al mercato nello scorso mese di gennaio, che per la prima volta implementa elementi di domotica nel settore dolciario.

### TAG CORRELATI

### Gli articoli più letti



1 **Mps**  
Mps: Sandedoni riparte, arriva omologa su ristrutturazione debito



2 **Comunali**  
Berlusconi: Bertolaso è una grande opportunità, a Roma lo sanno



3 **Toscana**  
Firenze, morta la bambina ritrovata nel burrone con la nonna



4 **Incidenti lavoro**  
A Savona crolla il ponteggio di un palazzo: grave operaio

