

Giovedì 24 Marzo 2016

Mi piace 98 mila Segui @Affaritaliani RSS

REGISTRAZIONE CERCA

METEO OROSCOPO GIOCHI
CASA MUTUI SHOPPINGaffaritaliani.it
il primo quotidiano onlineFondatore e direttore
Angelo Maria Perrino
Il blogPOLITICA ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SPORT MILANO ROMA REGIONI
PALAZZI & POTERE LAVORO MARKETING MEDIATECH FOOD SALUTE IL SOCIALE MOTORI VIAGGI FOTO aiTV

Home > Economia > Clabo acquisisce Orfeo e si rafforza su segmento arredi settore dolciario

Condividi 0 Tweet Condividi 1

Martedì, 22 marzo 2016 - 12:57:00

Clabo acquisisce Orfeo e si rafforza su segmento arredi settore dolciario



Clabo, leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, ha raggiunto un accordo con il Tribunale Fallimentare di Ancona per l'acquisto del ramo di azienda operativo di Orfeo, azienda in concordato (ex Bocchini), operante nell'ambito degli arredi completi "custom made" per gelaterie e pasticcerie e proprietaria del marchio Bocchini (che l'acquirente potrà utilizzare sin d'ora in qualità di licenziatario).

L'impegno di acquisto rilasciato prevede la stipula del relativo contratto da effettuarsi entro il 20 febbraio 2019 ed il pagamento del prezzo

ADV

concordato corrisposto in modo frazionato a partire dal 31/12/2017 e subordinatamente

al buon esito della procedura di liquidazione. Il prezzo verrà pagato per 320.000 euro entro il 31/12/2017, per 330.000 euro entro il 30/06/2018 e per 400.000 euro entro il 31/1/2019. A questo valore di complessivi 1.050.000 euro potrebbe aggiungersi l'accollo della quota del Tfr fino ad un valore massimo di 250.000 da corrispondersi in una unica soluzione il 20/2/2019.

Orfeo nel 2015 ha ottenuto ricavi pari a 3,5 milioni di euro e un Ebitda margin del 10%; l'attuale portafoglio ordini di Orfeo, pari a circa Euro 1,6 milioni, verrà interamente prodotto e venduto da Clabo. L'accordo prevede anche l'acquisto della controllata tedesca, attiva nella distribuzione dei prodotti a marchio Bocchini in Germania ed Austria, per un controvalore di 0,2 milioni di euro.

La società rende noto che nei primi due mesi dell'anno i risultati relativi alla raccolta ordini rilevano un incremento rispetto allo stesso periodo 2015 del 18,3%, anche grazie al lancio della nuova linea di prodotti Jobs, presentata al mercato nello scorso mese di gennaio, che per la prima volta implementa elementi di domotica nel settore dolciario.

Condividi 0 Tweet Condividi 1

In vetrina



Cruz posta la foto della moglie di Trump nuda. Scontro hot tra i repubblicani

Error processing SSI file



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)



VIDEO CONSIGLIATI

Attacco a Bruxelles, alla Bourse continua