

Comunicato Stampa

CLABO S.p.A. PARTECIPA ALL'AIM RETAIL INVESTOR ROADSHOW 2016 ORGANIZZATO DA IR TOP

Pierluigi Bocchini, Presidente e Amministratore Delegato, presenterà la società e le strategie di crescita alla platea di Professional & Private Investors

Jesi (AN), 29 gennaio 2016 – La società Clabo S.p.A., con sede a Jesi, leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticceria, bar caffetteria ed hotel e quotata sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("AIM Italia"), comunica la propria partecipazione all'**AIM RETAIL INVESTOR ROADSHOW 2016 - Professional & Private Investors, organizzato da IR Top**, Partner Equity Markets di Borsa Italiana e leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations, in partnership con Directa SIM, Binck Italia (Gruppo BinckBank N.V.) e IWBank Private Investments (Gruppo UBI Banca).

Il road-show si svolgerà nei primi mesi del 2016 sulle 3 principali piazze finanziarie Italiane (Torino, Milano, Genova).

Nel corso della seconda tappa, che si svolgerà il **3 febbraio 2016 a Genova presso il Palazzo della Nuova Borsa Valori, Pierluigi Bocchini, Presidente e Amministratore Delegato di Clabo S.p.A.**, presenterà la Società nel corso del proprio intervento previsto alle ore 16:30.

La Presentazione Istituzionale sarà disponibile sin dalla mattina sul sito della Società www.clabo.it nella sezione Investor Relations.

L'agenda della giornata e maggiori dettagli sono disponibili [qui](#)

Il presente comunicato è disponibile sul sito di Borsa Italiana e sul sito della società www.clabo.it.



Clabo, società specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelateria, pasticceria, bar, caffetteria e hotel è diventata nel corso degli ultimi anni un punto di riferimento del settore arredi per la ristorazione in Europa e nel Mondo. Fra i principali clienti vi sono Nestlè, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e parchi Walt Disney. Infatti la gamma prodotti offre oltre 1.100 modelli declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori e caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia.

La strategia di Clabo prevede investimenti al fine di supportare la crescita internazionale. Già nell'anno 2014 le vendite estere hanno superato le vendite nel mercato Italia. In particolare la strategia prevede l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America volti sia a consentire una maggiore penetrazione nei mercati sia a ridurre i costi di produzione, di importazione (dazi) e di logistica/trasporto migliorando così i tempi di consegna e lo sviluppo delle esportazioni (Cina, USA e Brasile) dove vi sono prospettive di forte crescita aprendo anche filiali commerciali nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei.

I codici alfanumerici sono per le azioni ordinarie "CLA" ISIN IT0005091324, per le azioni ordinarie "CLA" con bonus share IT0005091332 e per i warrant "WARRANT Clabo 2015-2018 IT0005091340.

Il lotto minimo previsto da Borsa Italiana è di 500 azioni.

Nomad della società è EnVent Capital Markets Ltd. Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come specialist della società.

Per ulteriori informazioni:

Emittente

Clabo S.p.A.
Viale dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)

Piergiorgio Polenti
Tel: +39 0731 61531
Fax: +39 0731 6153413
ppolenti@clabo.it

Specialist

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma

Lorenzo Scimia
Tel: +39 06 69933446
Fax: +39 06 6791984
l.scimia@finnat.it

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd.
25 Savile Row W1S 2ER London
+ 44 (0) 20 35198451
Italian Branch, Via Barberini 95, 00187 Rome
+39 06 896841

Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

Responsabile comunicazione

Dott. Paolo Rosati
Tel: +39 333 2668194
paoloerre68@gmail.com

