



Servizi per il mercato azionario dedicato alle PMI

NEWS

News dalla Redazione

05/02/2016

Leone Film, risultati oltre le attese: per Kt & Partners è sottovalutato

05/02/2016

Podini (Piteco): "Possibili M&A in Usa e Italia, utili da agevolazioni fisco"

05/02/2016

Lapo Elkann sale al 50,72% di Italian Independent Group

04/02/2016

Mondo Tv Suisse, Zephyro e Frendy Energy brillano, Ftse Aim ancora in rosso

04/02/2016

Tecnoinvestimenti, l'Assemblea delibera aumento di capitale riservato a Cedacri

04/02/2016

Cresce la spesa pubblicitaria per il mobile. Axelero e Digitouch i favoriti

04/02/2016

Nuovi Investimenti risolve contratto di Specialist con Ikf

04/02/2016

Il 2015 di Piteco: ricavi +11%, debito quasi azzerato e 30 nuovi clienti

04/02/2016

Go Internet, +33% i clienti a gennaio

03/02/2016

IRTop Aim Roadshow (GE), i quattro pilastri della crescita di Mobyt

03/02/2016

IRTop Aim Roadshow (Ge), Fedon vuole raddoppiare i negozi entro il 2018

03/02/2016

IRTop Aim Roadshow (GE), Enertronica punta su Africa e Sud America

03/02/2016

IRTop Aim Roadshow (GE), su Giglio Group non tramonta mai il sole

03/02/2016

IRTop Aim Roadshow (GE),

IRTop Aim Roadshow (GE), Clabo punta sulla Cina e su banchi "Drop On"

03/02/2016

MILANO (AIMnews.it) – Clabo punta sulla Cina. E a far crescere il fatturato consolidato, dai 33,7 milioni di euro di vendite nette del 2014 ai 37 milioni attesi per l'anno in corso. Con una marginalità prevista intorno al 16 per cento. Sul lato patrimoniale, inoltre, il management sta riducendo progressivamente l'indebitamento, tanto che il rapporto debt/ebitda dovrebbe passare dalle 3,9 volte di fine 2014 alle 2,9x attese per la fine di quest'anno, mentre il ratio debt/equity dovrebbe scendere da 3x a 1,1 volte. Lo ha spiegato il presidente Pierluigi Bocchini nell'incontro svoltosi oggi a Genova organizzato da IR Top. La società, specializzata nella produzione e commercializzazione di banchi refrigerati professionali per gelaterie e pasticcerie, quest'anno svilupperà la propria strategia sia con la crescita sui mercati internazionali, grazie all'apertura del nuovo stabilimento di Suzhou in Cina sia attraverso l'innovazione di prodotto (con la nuova gamma di banchi Drop On). L'obiettivo in questo caso è puntare sul segmento pasticcerie (che ora vale il 18% del fatturato) che assicura un potenziale di crescita maggiore: rispetto ai 1.800 banchi venduti l'anno scorso, infatti, le previsioni della società sono di un aumento del 50% a quota 2.700. In Cina, invece, il target 2016 è di raggiungere i 30 milioni di yuan per circa 1.000 vetrine.

Mod. Brambilla tra innovazione ed espansione in Asia

03/02/2016

IRTop Aim Roadshow (GE), Clabo punta sulla Cina e su banchi "Drop On"

Elenco: [1](#) | [2](#) | [3](#) | ... | [14](#)

[I protagonisti di AIM Italia](#)

[Comunicati delle Società](#)

[Prestiti Obbligazionari e Warrant](#)

[Operazioni Straordinarie](#)

[Video](#)

[Analyst Coverage](#)

[Eventi Societari](#)

[Dividendi](#)

[Warrant e bond](#)

[Mappa del sito](#)

[Disclaimer](#)

[Credits](#)

[Lavora con noi](#)

IR Top S.r.l. Sede legale in Milano, Via C. Cantù, 1 - C.F. e P.I.: 13442940154
Capitale Sociale: € 100.000,00 i.v. Iscritta al Registro Imprese n. 159884/2001 T. Milano
Iscritta al R.E.A. n. 1652315 C.C.I.A.A. di Milano – Tel: +39 02/45473883 / 02/45473884 - info@irtop.com