

CHI SIAMO - LA STORIA - CONTATTI

Dal 1860 il quotidiano delle Marche

# CorriereAdriatico.it

Giovedì 28 Gennaio 2016 - ultimo aggiornamento 11:15

Home Marche Ancona Macerata Fermo Ascoli Pesaro Sport Spettacoli Gossip Attualità Economia Motori Viaggi Salute

## Anche la prestigiosa location di Taiwan per le vetrine refrigerate di Clabo



Consiglia Condividi 0

Tweet G+ 0

SEGUI IL  
CORRIERE ADRIATICO**CorriereAdriatico TV**

Il rifiuto più umiliante: la fan balla sul rapper, la sua reazione è imbarazzante

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE

JESI - Pasticceria Cova, recentemente entrata a far parte del gruppo LVMH, prosegue nel suo progetto di sviluppo internazionale e sbarca a Taipei. Per il nuovo punto vendita, che sarà ubicato in una delle vie più prestigiose della capitale taiwanese, i vertici della catena di pasticceria hanno scelto tecnologia italiana. Sarà infatti Clabo a produrre le vetrine refrigerate che andranno ad arredare il nuovo punto vendita. L'azienda marchigiana, recentemente quotata su AIM di Borsa Italiana, ha da tempo indicato la Cina e l'Asia più in generale come la sua direttrice di sviluppo principale.

Tra i progetti in dirittura di arrivo per Clabo anche l'apertura di un sito produttivo a Suzhou (Cina) oltre alla filiale commerciale già da tempo operativa a Shanghai. Clabo, che proprio in questi giorni partecipa al Sigepe di Rimini, la più importante manifestazione fieristica al mondo per il gelato e la pasticceria artigianale, ha comunicato il lancio di una nuova linea di prodotti molto innovativi, denominata "Jobs", che ha riscosso un ottimo successo già alla sua presentazione. "Siamo entusiasti di come i nostri clienti hanno accolto questa novità. Jobs è il frutto di oltre 18 mesi di studi e progettazione che utilizza un'elettronica molto sofisticata e materiali che derivano dalle nanotecnologie - afferma Pierluigi Bocchini, presidente e amministratore delegato di Clabo- Gli ordini ricevuti in fiera durante la presentazione del prodotto, hanno superato ogni nostra più rosea aspettativa e ci rendono più che fiduciosi sul raggiungimento degli obiettivi previsti a budget" conclude l'Ad Bocchini,

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercoledì 27 Gennaio 2016, 13:12 - Ultimo aggiornamento: 13:17

**DIVENTA FAN DEL CORRIERE ADRIATICO**

### ALTRI ARTICOLI



Vince il premio Market Entrand Award Un altro riconoscimento per Scavolini



Toyota batte Volkswagen: si conferma leader mondiale nella produzione di auto



Joycare, la cura della persona arriva in edicola con Tv Sorrisi e Canzoni



3 mesi a soli 15,99€

**CorriereAdriatico FOTO**

Auto in fiamme nel parcheggio di una villa

### NOTIZIOMETRO

LA SOLIDARIETA'



Una raccolta di fondi per intitolare un asilo a Giuseppina in