

Comunicato Stampa

Il Consiglio di Amministrazione di Clabo S.p.A. approva la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2015 con una crescita dell'utile netto pro forma del 16%

- Ricavi netti Euro 10,4 mln
- EBITDA Euro 1,3 mln (il 13,0% del Valore della produzione)
- Risultato netto Euro 0,5 mln
- Patrimonio Netto Euro 12,7 mln
- Posizione finanziaria netta Euro 18,1 mln

I risultati economici non riflettono l'andamento del business del Gruppo Clabo che comprende la Clabo S.p.A. e le filiali commerciali controllate al 100% di Stati Uniti, Cina e Brasile in quanto il conferimento dell'intero ramo d'azienda della Clabo Group s.r.l. e dei rapporti attivi e passivi è stato perfezionato in data 27 marzo 2015 e quindi i benefici economici di tale operazione straordinaria hanno impattato parzialmente sui risultati economici della relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2015. La relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2015 è inoltre il primo bilancio consolidato del Gruppo inteso come perimetro di consolidamento sopra descritto.

Jesi (AN), 30 settembre 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di Clabo S.p.A. ("Clabo"), società specializzata nella produzione e commercializzazione di banchi refrigerati professionali per gelaterie e pasticcerie artigianali e quotata su AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale di Borsa Italiana S.p.A., riunitosi in data odierna ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2015, redatta in base ai principi IAS/IFRS, con i seguenti risultati:

- Ricavi netti Euro 10,4 mln
- EBITDA Euro 1,3 mln (il 13,0% del Valore della produzione)
- Risultato netto Euro 0,5 mln
- Patrimonio Netto Euro 12,7 mln
- Posizione finanziaria netta Euro 18,1 mln

I risultati economici sopra riportati non riflettono l'andamento del Gruppo Clabo ed in particolare della Clabo S.p.A. nella quale, a seguito della costituzione in data 18 marzo 2014, è stato conferito il ramo d'azienda operativo della Clabo Group s.r.l. con efficacia in data 27 marzo 2015 [pertanto

gli effetti economici di tale operazione sono inclusi parzialmente nella Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2015].

Per poter meglio comprendere l'andamento dei ricavi e dell'attività del primo semestre 2015 del Gruppo Clabo (ipotizzando pertanto il conferimento del ramo d'azienda con decorrenza 1° gennaio 2015) si riportano i seguenti dati gestionali consolidati normalizzati e sottoposti a controllo contabile e revisione. I dati comparativi al 30 giugno 2014 sono i dati redatti con i medesimi criteri ed inclusi nel Documento di Ammissione disponibile nella sezione Investor Relations del sito della società (www.clabo.it).

- **Ricavi netti:** Euro 19,0 mln (Euro 19,1 mln al 30 giugno 2014 -0,7%)
- **EBITDA:** Euro 2,7 mln (Euro 2,9 mln al 30 giugno 2014 -7,8%)
- **Risultato netto:** Euro 1,0 mln (Euro 0,9 mln al 30 giugno 2014 +16,0%)
- **Patrimonio Netto:** Euro 12,7 mln (Euro 5,3 mln al 30 giugno 2014 +107,6%)
- **Posizione finanziaria netta:** Euro 18,1 mln (Euro 23,3 mln al 30 giugno 2014 -22,3%)

In particolare, i ricavi netti, pari a Euro 19,0 mln, sono sostanzialmente in linea rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Per quanto riguarda le vendite per area geografica si segnala che sono aumentate le vendite sul mercato domestico (+5% rispetto al primo semestre del 2014) e sul mercato extra UE (+4% rispetto al primo semestre 2014), crescita compensata da una riduzione delle vendite sul mercato UE (-13% rispetto al primo semestre 2014). Per quanto riguarda invece la composizione delle vendite del primo semestre 2015, quelle estere sono complessivamente pari a circa il 51,3% delle vendite complessive, di poco superiori alle vendite nel mercato italiano, pari dunque a circa il 48,7%.

L'EBITDA, pari a Euro 2,7 mln, rappresenta il 13,7% del valore della produzione, dato sostanzialmente in linea con il primo semestre 2014 (13,8%).

L'utile netto, pari a Euro 1,0 mln, è cresciuto del 16% rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente trainato da una riduzione degli oneri finanziari legati principalmente ad una costante riduzione dei tassi di riferimento e dalla introduzione della novità nella normativa fiscale, per quanto riguarda la base imponibile IRAP, della deducibilità del costo del personale.

La posizione finanziaria netta, pari a Euro 18,1 mln, è in riduzione di Euro 5,2 mln rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente per effetto prevalentemente dei proventi netti derivanti dall'aumento di capitale contestuale all'ammissione alle negoziazioni di Borsa Italiana S.p.A.

Attività svolte nel primo semestre 2015

E' proseguita la politica di penetrazione dei mercati internazionali con particolare attenzione nello sviluppo delle vendite in Brasile e in Cina.

Anche l'attività di R&D e sviluppo di nuovi prodotti, che da sempre caratterizza l'immagine dei marchi di Clabo sul mercato, è proseguita in modo intenso ed ha visto il lancio di nuovi prodotti sul mercato che stanno già dando riscontri più che positivi.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel secondo semestre 2015 la Società prevede il consolidamento degli effetti positivi dovuti alla razionalizzazione di organico effettuata e conclusa nell'ottobre 2014. I maggiori effetti positivi, in termini di efficienza nel processo produttivo, si manifesterebbero quindi nel periodo di più bassa stagionalità delle vendite. Grazie al suddetto processo di razionalizzazione, l'incidenza dei costi del personale sui ricavi dovrebbe abbassarsi nel secondo semestre 2015 rispetto al corrispondente periodo 2014 con miglioramenti attesi in termini di profittabilità.

La Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2015, corredata della Relazione degli Amministratori sulla Gestione e della Relazione della Società di Revisione, a seguito dell'approvazione del Consiglio di Amministrazione è stata pubblicata sul sito della società www.clabo.it nella sezione Investor Relations.

Di seguito vengono riportate i risultati normalizzati in forma abbreviata e tabellare:

Principali dati economici

CONTTO ECONOMICO (Euro)	30/06/14	30/06/15		
	Pro forma cons	Pro forma cons	Variazione	Variazione
- Vendite nette	19.122.351	18.984.333	(138.018)	-0,7%
- Variazione nelle rimanenze di prodotti finiti e lavori in corso	1.095.971	(59.577)	(1.155.548)	
- Altri ricavi	689.271	488.958	(200.313)	
Valore della produzione	20.907.593	19.413.713	(1.493.880)	-7,1%
- Materie prime e di consumo	(8.237.126)	(7.525.191)	711.935	
- Servizi	(4.343.745)	(4.229.619)	114.126	
- Costi godimento beni di terzi	(834.222)	(756.587)	77.635	
- Personale	(4.213.534)	(3.966.549)	246.985	
- Oneri diversi di gestione	(390.269)	(272.167)	118.102	
Ebitda	2.888.697	2.663.601	(225.096)	-7,8%
- Ammortamenti immateriali	(659.025)	(733.828)	(74.803)	
- Ammortamenti materiali	(133.590)	(115.745)	17.845	
- Altre svalutazioni	(100.000)	-	100.000	
Ebit	1.996.082	1.814.028	(182.054)	-9,1%
- Proventi finanziari	12.694	8.492	(4.202)	
- Oneri finanziari	(392.493)	(285.693)	106.800	
- Delta cambio	(3.918)	53.792	57.710	
EBT	1.612.365	1.590.619	(21.746)	-1,3%
Imposte sul reddito del periodo	(822.860)	(673.478)	149.382	
Imposte differite	76.116	87.020	10.904	
Risultato di periodo	865.621	1.004.161	138.540	16,0%
Ebitda%	13,8%	13,7%		
Ebit%	9,5%	9,3%		
EBT%	7,7%	8,2%		
Risultato di periodo%	4,1%	5,2%		

Le vendite nette suddivise per area geografica:

Vendite nette (Euro)	30/06/14	30/06/15	Var
Italia	8.800.833	9.245.821	5%
UE	5.933.928	5.166.266	-13%
Resto del mondo	4.387.589	4.572.245	4%
Totale vendite consolidate	19.122.350	18.984.332	-1%
Italia	46,0%	48,7%	
UE	31,0%	27,2%	
Resto del mondo	22,9%	24,1%	
Totale vendite consolidate	100,0%	100,0%	

Principali dati patrimoniali

STATO PATRIMONIALE (Euro)	30/06/14	30/06/15	
	Pro forma cons	Pro forma cons	Variazione
Crediti commerciali	11.291.236	12.310.636	1.019.400
Rimanenze	9.579.701	9.295.179	(284.522)
Debiti Commerciali	(11.030.132)	(10.893.338)	136.794
CCN Operativo	9.840.805	10.712.477	871.672
Altri crediti correnti	680.681	690.626	9.945
Altri debiti correnti	(3.360.227)	(3.482.629)	(122.402)
Debiti tributari	(900.704)	(822.688)	78.016
Capitale Circolante netto	6.260.555	7.097.786	837.231
Immobilizzazioni materiali	821.504	1.149.248	327.744
Immobilizzazioni immateriali	30.606.912	29.998.427	(608.485)
Partecipazioni	8.050	8.050	-
Altre attività non correnti	215.879	233.727	17.848
Attivo Immobilizzato	31.652.345	31.389.452	(262.893)
Benefici successivi alla cessazione del rapporto di lavoro	(1.660.953)	(1.620.840)	40.113
Accantonamenti	(367.245)	(128.440)	238.805
Attività fiscali per imposte anticipate	472.962	911.179	438.217
Passività fiscali per imposte differite	(6.888.274)	(6.778.685)	109.589
Passività nette non correnti	(8.443.510)	(7.616.786)	826.724
Capitale Investito Netto	29.469.390	30.870.452	1.401.062
Patrimonio netto	6.137.087	12.740.926	6.603.839
Disponibilità liquide	(861.389)	(4.416.476)	(3.555.087)
Passività finanziarie non correnti	14.953.901	12.935.133	(2.018.768)
Passività finanziarie correnti	9.239.791	9.610.869	371.078
Posizione Finanziaria Netta	23.332.303	18.129.526	(5.202.777)
Patrimonio Netto ed Indebitamento Finanziario Netto	29.469.390	30.870.452	1.401.062
PFN / PN	3,8	1,4	

Clabo, società specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelateria, pasticceria, bar, caffetteria e hotel è diventata nel corso degli ultimi anni un punto di riferimento del settore arredi per la ristorazione in Europa e nel Mondo. Fra i principali clienti vi sono Nestlè, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e parchi Walt Disney. Infatti la gamma prodotti offre oltre 1.100 modelli declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori e caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia.

La strategia di Clabo prevede investimenti al fine di supportare la crescita internazionale. Già nell'anno 2014 le vendite estere hanno superato le vendite nel mercato Italia. In particolare la strategia prevede l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America volti sia a consentire una maggiore penetrazione nei mercati sia a ridurre i costi di produzione, di importazione (dazi) e di logistica/trasporto migliorando così i tempi di consegna e lo sviluppo delle esportazioni (Cina, USA e Brasile) dove vi sono prospettive di forte crescita aprendo anche filiali commerciali nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei.

I codici alfanumerici sono per le azioni ordinarie "CLA" ISIN IT0005091324, per le azioni ordinarie "CLA" con bonus share IT0005091332 e per i warrant "WARRANT Clabo 2015-2018 IT0005091340.

Il lotto minimo previsto da Borsa Italiana è di 500 azioni.

Nomad della società è EnVent S.p.A.. Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come specialist della società.

Per ulteriori informazioni:

Emittente

Clabo S.p.A.
Viale dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)

Piergiorgio Polenti
Tel: +39 0731 61531
Fax: +39 0731 6153413
ppolenti@clabo.it

Specialist

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma

Lorenzo Scimia
Tel: +39 06 69933446
Fax: +39 06 6791984
l.scimia@finnat.it

Nomad

EnVent S.p.A.
Via Barberini, 95
00187 Roma

Paolo Verna
Tel: +39 06 896.841
Fax: +39 06 896.841.55
pverna@envent.it

Responsabile comunicazione

Dott. Paolo Rosati
Tel: +39 333 2668194
paolorre68@gmail.com