

Comunicato Stampa

Il Consiglio di Amministrazione di Clabo S.p.A. approva il progetto di bilancio al 31 dicembre 2014:

- Ricavi netti € -
- EBITDA -€ 3 migliaia
- Risultato netto -€ 2 migliaia
- Patrimonio Netto € 48 migliaia
- Posizione finanziaria netta positiva € 9 migliaia

I risultati economici e patrimoniali non riflettono l'andamento del business della Clabo S.p.A. in quanto il conferimento dell'intero ramo d'azienda della Clabo Group s.r.l. e dei rapporti attivi e passivi è stato eseguito in data 27 marzo 2015 e quindi i benefici di tale operazione straordinaria non hanno impattato sul bilancio al 31 dicembre 2014 ma inizieranno ad essere riscontrabili solo a partire dall'esercizio 2015.

Milano, 31 marzo 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di Clabo S.p.A., società specializzata nella produzione e commercializzazione di banchi refrigerati professionali per gelaterie e pasticcerie artigianali e quotata all'AIM Italia, riunitosi in data odierna ha approvato il progetto di bilancio al 31 dicembre 2014, redatto in base ai principi IAS/IFRS, con i seguenti risultati:

- Ricavi netti € -
- EBITDA -€ 3 migliaia
- Risultato netto -€ 2 migliaia
- Patrimonio Netto € 48 migliaia
- Posizione finanziaria netta positiva per € 9 migliaia

I risultati sopra riportati non riflettono l'andamento di Clabo S.p.A. nella quale, a seguito di costituzione in data 18 marzo 2014, è stato conferito il ramo d'azienda operativo della Clabo Group s.r.l. con efficacia in data 27 marzo 2015 [pertanto gli effetti patrimoniali, economici e finanziari di tale operazione non sono inclusi sul bilancio al 31 dicembre 2014].

Per poter meglio comprendere l'andamento dei ricavi e dell'attività dell'esercizio di Clabo S.p.A. (ipotizzando pertanto il conferimento del ramo d'azienda con decorrenza 1° gennaio 2014) si riportano i seguenti dati gestionali consolidati pro-forma (non sottoposti a controllo contabile e revisione)

- Ricavi netti € 33.730 migliaia (+4% rispetto a € 32.315 migliaia al 31 dicembre 2013)

- EBITDA € 5.652 migliaia (+35% rispetto a € 4.192 migliaia al 31 dicembre 2013)
- Utile ante imposte € 3.042 migliaia (+55% rispetto a € 1.962 migliaia al 31 dicembre 2013)
- Posizione finanziaria netta negativa per € 22.121 migliaia (€ 23.360 migliaia al 31 dicembre 2013)

In particolare, i ricavi netti sono cresciuti del 4% rispetto all'esercizio precedente in conseguenza di un aumento significativo delle vendite nei mercati esteri che compensa la persistente debolezza del mercato domestico. A tal riguardo si segnala che le vendite estere nell'esercizio appena concluso pari a circa il 54% delle vendite complessive, hanno superato le vendite nel mercato italiano, pari dunque a circa il 46%.

L'EBITDA è cresciuto del 35% rispetto all'esercizio precedente, principalmente per la crescita delle vendite nei mercati esteri, che ha significato anche un mix di prodotti più favorevole, e per una razionalizzazione del processo di produzione che ha comportato l'outsourcing di alcune fasi produttive con benefici economici.

L'utile ante imposte è cresciuto del 55% rispetto all'esercizio precedente trainato dagli aspetti migliorativi menzionati nella crescita dell'EBITDA e per una riduzione degli oneri finanziari legati principalmente ad una costante riduzione dei tassi di riferimento.

La posizione finanziaria netta è in riduzione di € 1.239 migliaia rispetto all'esercizio precedente per effetto del regolare rimborso delle quote a medio lungo termine.

I dati gestionali consolidati pro- forma della Clabo Spa al 31 dicembre 2014 sono in linea con i dati previsionali consolidati pro- forma riportati nel documento di ammissione, pubblicato sul sito della Clabo S.p.a., al capitolo 10.

Attività svolte nell'esercizio 2014

Nel corso del 2014 è proseguita la politica di penetrazione dei mercati internazionali con particolare attenzione nello sviluppo delle vendite in Brasile e in Cina. L'attività in Brasile e in Cina, avviata nel 2013, è di fatto iniziata nei primi mesi del 2014 ed i dati di vendita del primo esercizio confermano il buon potenziale di questi mercati.

Anche l'attività di R&D e sviluppo di nuovi prodotti, che da sempre caratterizza l'immagine dei marchi di Clabo sul mercato, è proseguita in modo intenso ed ha visto il lancio di nuovi prodotti sul mercato che stanno già dando riscontri più che positivi.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

In data 10 dicembre 2014 l'Assemblea della società ha deliberato di aumentare il capitale sociale a pagamento da euro 50.000,00 ad euro 5.000.000,00 e quindi per nominali euro 4.950.000,00 con emissione di n. 4.950.000 nuove azioni ordinarie, prive del valore nominale, da attribuire interamente alla società conferente Clabo Group Srl e da liberare mediante il conferimento in natura da parte di Clabo Group Srl dell'intera azienda industriale avente per oggetto la produzione ed il commercio di attrezzature, di arredamenti e di banchi frigoriferi industriali e commerciali.

Il Conferimento è stato eseguito in data 26 marzo 2015 in seguito alla pubblicazione da parte di Borsa Italiana dell'avviso di ammissione e inizio delle negoziazioni delle azioni ordinarie dell'Emittente.

In data 26 marzo 2015 la società è stata dunque ammessa alle negoziazioni sul mercato AIM Italia. L'ammissione è avvenuta a seguito di un collocamento privato di n. 2.726.500 azioni ordinarie rivenienti dall'aumento di capitale approvato dall'assemblea straordinaria della società in data 18 dicembre 2014. Alle azioni del collocamento sono state attribuite delle bonus share nella misura di una bonus share ogni 10 azioni per un periodo di ininterrotto possesso di 12 mesi dalla data di inizio delle negoziazioni delle azioni. Il flottante della società post quotazione è pari al 33,1% del capitale sociale.

Il prezzo unitario delle azioni è stato fissato in Euro 2,70 e il controvalore del collocamento era pari a circa Euro 7,4 milioni.

Inoltre è stato assegnato gratuitamente 1 (uno) "Warrant Clabo 2015 – 2017" per ogni azione vecchia e di nuova emissione. Il numero dei warrant emessi è pari a 7.726.500.

Ad esito del collocamento, il capitale sociale di Clabo S.p.A. è pari a Euro 7.726.500,00 composto da n. 7.726.500 azioni ordinarie prive di valore nominale.

La Clabo S.p.A. sul mercato AIM si avvarrà della società EnVent in qualità di Nomad e della Banca Finnat in qualità di Specialist. Inoltre, nel progetto di quotazione la Clabo S.p.A. è stata assistita, dalla società Ambromobiliare in qualità di Advisor finanziario, dallo studio NCTM in qualità di Advisor legale, dalla banca Monte Paschi Capital Services in qualità di Global coordinator, dalla società Pairstech Capital Management in qualità di Co-bookrunner e dalla società di revisione Mazars.

Evoluzione prevedibile della gestione

Obiettivo strategico di Clabo S.p.A. è di mantenere la posizione di leadership mondiale nel business dei banche per l'esposizione del gelato e della pasticceria artigianali.

Clabo S.p.A. intende raggiungere tale obiettivo strategico attraverso: (i) l'espansione sui mercati internazionali ad alto potenziale di sviluppo, anche attraverso l'apertura di nuovi insediamenti produttivi all'estero e (ii) lo sviluppo di nuovi prodotti altamente innovativi per design e tecnologia.

I dati gestionali dei primi mesi dell'esercizio in corso consentono al management di essere moderatamente ottimista in merito ai risultati gestionali attesi per l'intero anno 2015, questo sia in termini di "ordini commissionati" (per la loro quantità e per la loro qualità in termini di ricavi attesi) che di ricavi già ottenuti.

Il bilancio al 31 dicembre 2014 verrà pubblicato sul sito della società: www.clabo.it a termini di legge.

Di seguito vengono riportate i risultati in forma abbreviata e tabellare:

Principali dati economici

CONTO ECONOMICO (Euro)	31/12/14
Vendite nette	-
Variazione nelle rimanenze di prodotti finiti e lavori in corso	-
Altri ricavi	-
Totale ricavi	-
Materie prime e di consumo	-
Servizi	(2.263)
Costi godimento beni di terzi	-
Personale	-
Oneri diversi di gestione	(947)
Ebitda	(3.210)
Ammortamenti immateriali	-
Ammortamenti materiali	-
Altre svalutazioni	-
Ebit	(3.210)
Proventi finanziari	79
Oneri finanziari	-
Delta cambio	-
EBT	(3.131)
Imposte sul reddito del periodo	-
Imposte differite	861
Risultato di periodo	(2.270)

Principali dati patrimoniali

STATO PATRIMONIALE (Euro)	31/12/14
Crediti commerciali	-
Rimanenze	-
Debiti Commerciali	(26.244)
CCN Operativo	(26.244)
Altri crediti correnti	26.869
Altri debiti correnti	-
Debiti tributari	(20)
Capitale Circolante netto	605
Attivo Immobilizzato	37.987
Passività nette non correnti	-
Capitale Investito Netto	38.592
Capitale sociale	50.000
Altre riserve	-
Riserva da proforma	-
Risultato di esercizio	(2.270)
Patrimonio netto	47.730
Disponibilità liquide	(9.222)
Passività finanziarie non correnti	-
Passività finanziarie correnti	84
Posizione Finanziaria Netta	(9.138)
Patrimonio Netto ed Indebitamento Finanziario Netto	38.592

Clabo, società specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelateria, pasticceria, bar, caffetteria e hotel è diventata nel corso degli ultimi anni un punto di riferimento del settore arredi per la ristorazione in Europa e nel Mondo. Fra i principali clienti vi sono Nestlè, Häagen-Dazs, Grom, Puro gusto, Eataly, Casa Bianca, campus Google e parchi Walt Disney. Infatti la gamma prodotti offre oltre 1.100 modelli declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori e caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia.

La strategia di Clabo prevede investimenti al fine di supportare la crescita internazionale. Già nell'anno 2014 le vendite estere hanno superato le vendite nel mercato Italia. In particolare la strategia prevede l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America volti sia a consentire una maggiore penetrazione nei mercati sia a ridurre i costi di produzione, di importazione (dazi) e di logistica/trasporto migliorando così i tempi di consegna e lo sviluppo delle esportazioni (Cina, USA e Brasile) dove vi sono prospettive di forte crescita aprendo anche filiali commerciali nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei.

I codici alfanumerici sono per le azioni ordinarie "CLA" ISIN IT0005091324, per le azioni ordinarie "CLA" con bonus share IT0005091332 e per i warrant "WARRANT Clabo 2015-2018 IT0005091340.

Il lotto minimo previsto da Borsa Italiana è di 500 azioni.

Nomad della società è EnVent S.p.A.. Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come specialist della società.

Per ulteriori informazioni:

Emittente

Clabo S.p.A.
Viale dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)

Piergiorgio Polenti
Tel: +39 0731 61531
Fax: +39 0731 6153413
ppolenti@clabo.it

Specialist

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma

Lorenzo Scimia
Tel: +39 06 69933446
Fax: +39 06 6791984
l.scimia@finnat.it

Nomad

EnVent S.p.A.
Via Barberini, 95
00187 Roma

Paolo Verna
Tel: +39 06 896.841
Fax: +39 06 896.841.55
pverna@envent.it

Società di Comunicazione

Branding Group Srl
Palazzo degli Artisti – Viale Milton, 49
50129 Firenze

Lucia Lunghini
Tel: +39 055 478911
Fax: +39 055 47891500
l.lunghini@doradocom.com